



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH
AKADEMII NAUK STOSOWANYCH WINCENTEGO POLA
W LUBLINIE

Strategia Rozwoju
Wydziału Nauk Społecznych
w latach 2021–2024

WPROWADZENIE

Przedstawiona Strategia rozwoju Wydziału Nauk Społecznych obejmuje lata 2021-2024 i stanowi jednocześnie punkt wyjścia dla kierunków rozwoju w kolejnych latach, po roku 2024. Dokument ten pozostaje w zgodzie ze Strategią rozwoju Wyższej Szkoły Społeczno-Przyrodniczej im. Wincentego Pola w Lublinie (obecnie: Akademia Nauk Stosowanych Wincentego Pola w Lublinie) w latach 2021-2028.

Wydział Nauki Społecznych powstał w roku 2019. W strukturze Wydziału powołano cztery katedry: Katedrę Turystyki, Katedrę Wychowania Fizycznego, Katedrę Filologii Angielskiej oraz Katedrę Ekonomii. Kształcenie odbywa się na czterech kierunkach o profilu praktycznym na studiach I stopnia (Turystyka i rekreacja, Wychowanie fizyczne, Filologia w zakresie filologia angielska, Ekonomia) i jednym kierunku studiów II stopnia (Turystyka i rekreacja). Wydział oferuje studentom nowoczesne programy studiów, nakierowane na powiązanie wiedzy teoretycznej z jej zastosowaniami praktycznymi.

Odpowiadając na zapotrzebowanie zgłaszane zarówno przez studentów, jak i otoczenie biznesowe Uczelni na Wydziale Nauk Społecznych przewiduje się ustawiczne rozszerzanie oferty edukacyjnej, tworzenie kolejnych nowych kierunków kształcenia i nowych specjalizacji. Odpowiedzią na potrzeby rozwojowe Wydziału są plany uruchomienia studiów na kierunku Psychologia oraz kierunku Zarządzanie.

Ponadto dysponując odpowiednim zapleczem technicznym (sale dydaktyczne i laboratoria komputerowe, wraz z oprogramowaniem) oraz w odpowiedzi na oczekiwania środowiska przedsiębiorców jak i absolwentów szkół średnich planuje się utworzenie nowego kierunku interdyscyplinarnego Informatyki Stosowanej I stopnia, która znacząco rozszerzy ofertę nowoczesnego nauczania studentów Wydziału. A w dalszej perspektywie, już po uruchomieniu i rozbudowaniu kadr, kierunek ten będzie stanowił załączek dla wydzielenia na Uczelni nowego Wydziału Nauk Technicznych. Kierunek studiów już został zainicjowany przez lokalnych lubelskich pracodawców oraz studentów, w tym również zagranicznych.

MISJA I WIZJA

„Przekazanie poprzez odpowiednio wyselekcjonowaną kadrę naukowo-dydaktyczną niezbędnej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych umożliwiających wzorowe funkcjonowanie absolwenta na konkurencyjnym rynku pracy zgodnych z reprezentowaną przez niego dyscypliną”.

Wizja Wydziału Nauk Społecznych określa priorytetowe działania w zakresie dydaktyki, badań naukowych, rozwoju kadr naukowych, rozbudowy bazy dydaktycznej i doskonalenia struktur organizacyjnych Wydziału.

DZIAŁANIA OPERACYJNE

NAUKA

1. Rozwój własnej kadry dydaktycznej poprzez finansowanie przewodów doktorskich.
2. Wzmacnianie kadrowe Wydziału poprzez pozyskanie samodzielnych pracowników naukowych i osób posiadających odpowiednie doświadczenie zawodowe.
3. Zatrudnianie kolejnych absolwentów
4. Motywowanie pracowników do działalności naukowej oraz nagradzanie najbardziej aktywnych i otrzymujących najwyższe oceny od studentów nauczycieli.
5. Finansowanie czynnego udziału pracowników i studentów w konferencjach
6. Współpraca naukowa z zagranicznymi i krajowymi placówkami naukowo-dydaktycznymi i otoczeniem gospodarczym w ramach organizowania konferencji, wspólnych badań i kursów zawodowych.
7. Pozyskanie nowych partnerów w ramach współpracy z otoczeniem gospodarczym i interesariuszami zewnętrznymi.
8. Wymiana studentów i pracowników w ramach programu Erasmus+
9. Pozyskanie dodatkowych funduszy na działalność koła naukowego w celu kontynuacji i wzmocnienia działań naukowych i krajoznawczych studentów.
10. Doposażenie pracowni specjalistycznych Wydziału w sprzęt umożliwiający wzrost jakości prowadzonych zajęć kształtujących umiejętności praktycznych.
11. Uruchomienie od października 2023 pracowni technologii gastronomicznej w nowo oddanej części budynku Uczelni.

DYDAKTYKA

1. Modyfikowanie programów studiów z uwzględnieniem oczekiwań kandydatów i studentów oraz środowiska zewnętrznego (w tym wprowadzenie nowych specjalności).
2. Wprowadzenie nowych kierunków studiów I stopnia (Psychologia, Informatyka stosowana, Zarządzanie) oraz utworzenie studiów II stopnia na kierunku Ekonomia i Wychowanie Fizyczne.
3. Organizacja certyfikowanych kursów i szkoleń specjalistycznych dla studentów.
4. Wykorzystanie w większym stopniu własnej bazy transportowej, noclegowej i gastronomicznej podczas zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (Turystyka i rekreacja, Wychowanie fizyczne).
5. Dalsze doskonalenie procedur Wydziałowego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia.
6. Analiza wyników oceny jakości kształcenia na podstawie przygotowanego raportu samooceny na kierunku Turystyka i rekreacja oraz w ramach ankietyzacji na poszczególnych kierunkach studiów.
7. Doskonalenie standardów wymagań prac i egzaminów dyplomowych.
8. Rozszerzenie współpracy z otoczeniem gospodarczym i interesariuszami zewnętrznymi celem doskonalenia jakości kształcenia.
9. Wprowadzenie zajęć prowadzonych w języku angielskim.
10. Monitorowanie przebiegu studenckich praktyk zawodowych.

ZARZĄDZANIE

1. Intensyfikacja narzędzi promocji Wydziału poprzez media społecznościowe.
2. Organizacja Dni Otwartych, pokazów, targów branżowych promujących Wydział i Uczelnię.
3. Wprowadzenie nowego systemu informacyjnego dla studentów oraz dalsze dostosowywanie portalu edukacyjnego do potrzeb studentów i pracowników Wydziału.

DZIEKAN

dr Mateusz Stefaneł