

PROGRAM STUDIÓW – TURYSTYKA I REKREACJA (II stopień) WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA im. Wincentego Pola w Lublinie WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Łączna liczba godzin zajęć	<p style="text-align: center;">GODZINY LEKCYJNE KONTAKTOWE</p> <p>Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce: Studia stacjonarne: 1880 Studia niestacjonarne: 1470</p> <p>Zarządzanie w turystyce i rekreacji: Studia stacjonarne: 1835 Studia niestacjonarne: 1460</p>
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w jako podstawowym miejscu pracy	<p>Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce: Studia stacjonarne: 1005 Studia niestacjonarne: 760</p> <p>Zarządzanie w turystyce i rekreacji: Studia stacjonarne: 1125 Studia niestacjonarne: 860</p>
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	<p>Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce: - geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (64%) - nauki o zarządzaniu i jakości (31%) - nauki o kulturze i religii (3%) - nauki socjologiczne (1%) - nauki biologiczne (1%)</p> <p>Zarządzanie w turystyce i rekreacji: - geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (62%) - nauki o zarządzaniu i jakości (33%) - nauki o kulturze i religii (3%) - nauki socjologiczne (1%) - nauki biologiczne (1%)</p>
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	<p>Studia stacjonarne: 75 punkty ECTS Studia niestacjonarne: 58 punkty ECTS</p>
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	<p>Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce: 82 punkty ECTS</p> <p>Zarządzanie w turystyce i rekreacji: 87 punkty ECTS</p>
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy

Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce: 38 punkty ECTS Zarządzanie w turystyce i rekreacji: 38 punkty ECTS
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	360 godz. zegarowych (480 godz. lekcyjnych)
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	Nie dotyczy

Efekty uczenia się dla kierunku studiów TURYSTYKA I REKREACJA STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7
Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta - magister

Przyporządkowanie efektów kształcenia do odpowiednich dyscyplin naukowych

DZIEDZINA NAUK SPOŁECZNYCH: 95%

geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna: 62%

nauki o zarządzaniu i jakości: 32%

nauki socjologiczne: 1%

DZIEDZINA NAUK HUMANISTYCZNYCH: 3%

nauki o kulturze i religii: 3%

DZIEDZINA NAUK ŚCISŁYCH I PRZYRODNICZYCH: 1%

nauki biologiczne: 1%

Objaśnienie oznaczeń do Polskiej Ramy Kwalifikacji w symbolach:

K (przed podkreśleniem)	- kierunkowe efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia
W	- kategoria wiedzy
U	- kategoria umiejętności
P7S	- poziom 7 PRK, charakterystyki drugiego stopnia

Wyjaśnienie skrótów (zgodnie z PRK): *przed ukośnikiem: kategoria opisowa / po ukośniku: aspekty o podstawowym znaczeniu*

WG – zakres i głębia / kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kontekst/ uwarunkowania, skutki

UW – wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa

UU – uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – oceny / krytyczne podejście

KO – odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – rola zawodowa/ niezależność i rozwój etosu

Symbol	<p style="text-align: center;">Efekty uczenia się dla kierunku Turystyka i rekreacja Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent:</p>	Odniesienie do obszaru kształcenia i składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
WIEDZA		
K_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu powiązanych dyscyplin naukowych oraz zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej (w szczególności w geografii turystyki), w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną, relacje, powiązania i zależności problematyki kierunku z innymi dyscyplinami naukowymi	P7U_W P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w sposób pogłębiony najważniejsze problemy i znaczenie turystyki, hotelarstwa i gastronomii w dyscyplinie geografii społeczno-ekonomicznej, ma poszerzoną wiedzę dotyczącą funkcjonowania krajowych i międzynarodowych podmiotów gospodarczych działających w obszarze turystyki	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W03	W sposób pogłębiony i wielowymiarowy zna i rozumie zależności pomiędzy gospodarką turystyczną a hotelarstwem, świadczeniem usług gastronomicznych oraz innych usług turystycznych i polityki turystycznej, ma pogłębioną praktyczną wiedzę dotyczącą organizowania i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi w warunkach konkurencji rynkowej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W04	Ma wiedzę o typowych metodach, narzędziach i technikach badawczych z zakresu pozyskiwania danych statystycznych, których praktyczne wykorzystanie umożliwia analizę procesów zachodzących na konkurencyjnym rynku turystycznym.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W05	Charakteryzuje regiony turystyczne w Europie i różnych części świata, klasyfikując je według kryteriów przestrzennych i funkcjonalnych	P7U_W P7S_WG
K_W06	Zna podstawowe programy komputerowe stosowane w różnych gałęziach turystyki, ma zaawansowaną wiedzę o narzędziach informatycznych i zasadach przekształcania danych umożliwiających sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa turystycznego	P7U_W P7S_WG P7S_WK

K_W07	Zna szczegółowe uregulowania prawne dotyczące organizowania i funkcjonowania przedsiębiorstw oferujących usługi i produkty turystyczne	P7U_W P7S_WK
K_W08	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasobów niematerialnych, w tym ludzkich, dla rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego	P7U_W P7S_WG
K_W09	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie ruchu turystycznego i kreatorze funkcji turystycznej, pogłębioną w odniesieniu do wybranych oczekiwań, potrzeb i płaszczyzn aktywności człowieka w dziedzinie turystyki	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W10	Zna i rozumie sposoby zrównoważonego wykorzystania potencjału antropogenicznego i przyrodniczego na potrzeby organizowania działalności turystycznej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W11	Zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego wybranych obszarów i rozumie ich przydatność do rozwoju specjalistycznych rodzajów i form turystyki.	P7U_W P7S_WG
K_W12	Ma specjalistyczną wiedzę o kreowaniu i zarządzaniu różnymi produktami na rynku turystycznym	P7U_W P7S_WG
K_W13	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i instrumentach zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz zasadach planowania strategicznego i modelach rozwoju w branży turystycznej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W14	Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu marketingu usług turystycznych	P7U_W P7S_WK
K_W15	Zna zróżnicowane formy i trendy współczesnej turystyki	P7U_W P7S_WG
K_W16	Zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej	P7U_W P7S_WK
K_W17	Ma podstawową wiedzę z zakresu wykorzystania matematyki i statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W18	Zna i rozumie w pogłębionym zakresie zasady korzystania z dóbr materialnych i intelektualnych z zachowaniem przepisów prawa autorskiego i własności przemysłowej	P7U_W P7S_WK
K_W19	Zna kulturowe, religijne i społeczne uwarunkowania podejmowania aktywności turystycznej człowieka oraz ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu turystyki na zjawiska społeczno-kulturowe	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W20	Zna słownictwo specjalistyczne w języku obcym z zakresu turystyki i rekreacji	P7U_W P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi prawidłowo identyfikować, opisywać, interpretować i analizować zjawiska z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, wykorzystując posiadaną i nową wiedzę, także z powiązanych dziedzin naukowych.	P7U_U P7U_UW P7S_UU
K_U02	Potrafi prognozować złożone procesy i ich praktyczne skutki z zastosowaniem metod ilościowych i jakościowych oraz	P7U_U P7U_UW

	oprogramowania informatycznego stosowanego w branży turystycznej	
K_U03	Potrafi dokonać oceny potencjału turystycznego w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz projektować oferty turystyczne dopasowane do specyficznych potrzeb i oczekiwań grupy docelowej	P7U_U P7U_UW
K_U04	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	P7U_U P7S_UW P7S_UK
K_U05	Sprawnie posługuje się normami prawnymi, etycznymi, zawodowymi organizującymi działalność przedsiębiorstw turystycznych, ma rozszerzoną umiejętność posługiwania się w praktycznych zastosowaniach systemami normatywnymi	P7U_U P7U_UW
K_U06	Potrafi dobierać właściwe źródła danych i przetwarzać pochodzące z nich informacje, wykorzystując różnorodne metody statystyczne i techniki informatyczne oraz dokonywać ich pogłębionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	P7U_U P7U_UW
K_U07	Potrafi analizować dane finansowe pozwalające na skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	P7U_U P7U_UW
K_U08	Potrafi w sposób praktyczny wykorzystać wiedzę specjalistyczną w działalności społecznej i gospodarczej, tworząc innowacyjne produkty przedsiębiorstw turystycznych z uwzględnieniem potrzeb turystów, ideą zrównoważonego rozwoju i zasadami bezpieczeństwa	P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
K_U09	Potrafi stosować różnorodne narzędzia i metody marketingowe i statystyczne w działalności przedsiębiorstw turystycznych	P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
K_U10	Potrafi wykrywać najważniejsze regiony turystyczne Europy i świata oceniając zasoby potencjału turystycznego obszaru i analizując ich pozycje na współczesnym rynku usług turystycznych.	P7U_U P7U_UW
K_U11	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, używając branżowej terminologii i prowadzić debatę	P7U_U P7S_UK
K_U12	Potrafi kierować pracą zespołu	P7U_U P7S_UO
K_U13	Samodzielnie planuje i realizuje podnoszenie własnych umiejętności i kompetencji oraz potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U P7S_UU
K_U14	Przygotowuje pisemne opracowanie problemu badawczego z zakresu turystyki i rekreacji z udokumentowaniem poszczególnych etapów pracy w języku polskim i obcym	P7U_U P7U_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnego doświadczenia, posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki oraz	P7U_K P7S_KK

	uznawania znaczenia wiedzy, w tym zwłaszcza eksperckiej w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	
K_K02	Jest gotów do zobowiązań społecznych, inspirowania i działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KO
K_K03	Jest gotów dbać o dorobek i tradycje zawodowe, odpowiedzialnie pełnić powierzone role, przestrzegać zasad etyki i działać na rzecz ich przestrzegania	P7U_K P7S_KR
K_K04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7U_K P7S_KO
K_K05	Jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych oraz troski o ich bezpieczeństwo w kontekście działalności turystycznej	P7U_K P7S_KR
K_K06	Jest gotów współdziałać, pracować oraz skutecznie porozumiewać się w grupie zróżnicowanej kulturowo	P7U_K P7S_KO P7S_KR
K_K07	Jest gotów planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań	P7U_K P7S_KO P7S_KR
K_K08	Jest gotów podejmować świadome decyzje dotyczące własnego rozwoju zawodowego, wyboru ścieżek kształcenia	P7U_K P7S_KK
K_K09	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych	P7U_K P7S_KR

Nr modułu	Nazwa przedmiotu
A. MODUŁ PRZEDMITÓW OGÓLNYCH	
A. 1	Historia kultury
A. 2	Socjologia ogólna
A. 3	Bioróżnorodność
A. 4	Savoir-vivre w turystyce
A. 5	Ochrona własności intelektualnej
B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH I KIERUNKOWYCH	
	Regiony turystyczne
B. 2	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym (P)
B. 3	Język obcy zawodowy (P)
B. 4	Informatyka w turystyce (P)
B. 5	Budowanie relacji z klientami w działalności współczesnych przedsiębiorstw turystycznych (P)
B. 6	Kreowanie marki obszaru turystycznego (P)
B. 7	Metody badań w turystyce (P)
B. 8	Prowadzenie działalności turystycznej na obszarach wiejskich (P)
B. 9	Negocjacje biznesowe w branży turystycznej (P)
B. 10	Produkty i usługi współczesnego rynku turystycznego
B. 11	Georóżnorodność, geoturystyka, geoparki
B. 12	Prowadzenie działalności gospodarczej (P)
B. 13	Strategie przedsiębiorstw turystycznych (P)
B. 14	Międzynarodowy ruch turystyczny i jego obsługa (P)
B. 15	Tworzenie produktu turystycznego (P)
C I. MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce	
C I.1	Globalizacja w turystyce i hotelarstwie (P)
C I.2	Podatki i ubezpieczenia w przedsiębiorstwach hotelarskich, gastronomicznych i turystycznych (P)
C I.3	Międzynarodowe i krajowe organizacje hotelowe
C I.4	Marketing w hotelarstwie, gastronomii i turystyce (P)
C I.5	Zarządzanie jakością w hotelarstwie, gastronomii i turystyce (P)
C I.6	Problemy ekologii i ochrony środowiska w obiektach hotelarskich
C I.7	Ergonomia z elementami bhp w gastronomii i hotelarstwie (P)
C I.8	Elementy projektowania zakładów gastronomicznych (P)
C I.9	Nowe technologie w gastronomii i żywieniu człowieka (P)
C I.10	Ćwiczenia terenowe (P)
C I.11	Wykłady fakultatywne
D. I. SEMINARIUM DYPLOMOWE	
D. I.1	Seminarium magisterskie
E. I. PRAKTYKI	
E. I.1	Praktyka zawodowa I (P)
E. I.2	Praktyka zawodowa II (P)

C II. MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: Zarządzanie w turystyce i rekreacji	
C II.1	Prawo i ubezpieczenia w turystyce i rekreacji (P)
C II.2	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych (P)
C II.3	Statystyka w turystyce i rekreacji (P)
C II.4	Finanse przedsiębiorstw turystycznych (P)
C II.5	Polityka i doradztwo turystyczne (P)
C II.6	Rachunkowość (P)
C II.7	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym (P)
C II.8	Zarządzanie jakością w turystyce (P)
C II.9	Ćwiczenia terenowe (P)
C II.10	Wykłady fakultatywne
D. II. SEMINARIUM DYPLOMOWE	
D. II.1	Seminarium magisterskie
E. II. PRAKTYKI	
E. II.1	Praktyka zawodowa I (P)
E. II.2	Praktyka zawodowa II (P)



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: A. 1	Nazwa przedmiotu: Historia kultury	Rodzaj modułu: Ogólny
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	30
Ćwiczenia	-	-
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Wykształcenie wiedzy, umiejętności i kompetencji interpretacji zjawisk kulturowych w kontekście historycznym.
2.	Rozszerzenie wiedzy w zakresie historycznego rozwoju i procesów zachodzących w obszarze kultury od antyku do nowoczesności.
3.	Zapoznanie z najważniejszymi zjawiskami kulturowymi zachodzącymi w porządku synchronicznym i diachronicznym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Podstawowa wiedza na temat historii i epok historycznych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Podstawowe umiejętności w zakresie badania różnych źródeł informacji.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Student powinien uznawać samodoskonalenie i zdobytą wiedzę, jako podstawę rozwoju osobistego.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Objaśnia zagadnienia z zakresu kultury, uwarunkowań społeczno - kulturowych, kluczowych dla kierunku turystyka i rekreacja.	K_W19 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W2	Szczegółowo charakteryzuje poszczególne dziedziny kultury współczesnej oraz regiony turystyczne różnych części świata, klasyfikując je według kryteriów przestrzennych i funkcjonalnych.	K_W01 K_W05 P7U_W P7S_WG
W3	Definiuje w rozszerzony i szczegółowy sposób specjalistyczne pojęcia z zakresu historii. Posługuje się we właściwym kontekście terminologią używaną w obszarze historii kultury.	K_W01 P7U_W P7S_WG
Umiejętności		
U1	Korzysta z różnych źródeł informacji i ocenia ich wiarygodność i przydatność dla określonych celów.	K_U06 P7U_U P7U_UW
U2	Rozpoznaje potrzeby kulturowe różnych grup społecznych w kontekście historycznym	K_U03 P7U_U P7U_UW
U3	Interpretuje historyczne uwarunkowania różnic kulturowych najbardziej atrakcyjnych turystycznie środowisk społecznych.	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UU
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje aktywną postawę wobec konieczności stałego doskonalenia swoich kompetencji personalnych i zawodowych. Wyraża ocenę uznania znaczenia wiedzy w kreowaniu szerokiego wachlarza oferty turystycznej.	K_K09 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
Kultury i cywilizacje – rys historyczny. Wprowadzenie terminologii specjalistycznej i omówienie historycznego procesu rozwoju kultury. Wzory i wzorce kulturowe. Przedstawienie kultury antycznej jako źródła kultury europejskiej. Kultura materialna i symboliczna. Najważniejsze nuty i zjawiska w historii kultury światowej. Historyczne uwarunkowania różnic kulturowych najważniejszych środowisk społecznych. Historia kultury w Polsce. Kulturowe źródła turystyki i rekreacji.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
-	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wykład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwencjonalny
W3	Wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny
U1	Wykład konwersatoryjny
U2	Wykład konwersatoryjny
U3	Wykład konwersatoryjny
K1	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1		X				
U2		X				
U3		X				
K1		X				

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu. Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	-

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5

3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	-	-
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	20	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		55	55
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		2	2

Literatura podstawowa	
1.	H.W. Haussing, Historia kultury bizantyjskiej, Warszawa 1969
2.	J.D. Sourdell, Cywilizacja Islamu, Warszawa 1980
3.	T. Manteuffel, Historia powszechna. Średniowiecze, Warszawa 2002, 2021
4.	W. Tomkiewicz, Piękno wielorakie. Sztuka baroku, Warszawa 1980
5.	A. Brucker, Dzieje kultury polskiej, Warszawa 2015
6.	M. Streeter, Śródziemnomorska kolebka kultury europejskiej; PWN, Warszawa 2007
7.	R. Benedict, Wzory kultury, tłum. J. Prokopiuk, Warszawa 2008
8.	S. Stabryła, Historia kultury europejskiej, t. I: Starożytność, Kraków 2012.
Literatura uzupełniająca	
1.	J. de Goff, Kultura średniowiecznej Europy, W. 1972
2.	J. Burckhardt, Kultura Odrodzenia we Włoszech, W. 1991
3.	J. Delumeau, Cywilizacja Odrodzenia, W. 1987
4.	P. Chaunu, Cywilizacja wieku Oświecenia, W. 1989
5.	J. Kęmbłowski, Dzieje sztuki polskiej, W. 1987

Prowadzący moduł:	Prof. dr hab. Witold Kłaczewski
Adres e-mail:	info@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: A.2	Nazwa przedmiotu: Socjologia ogólna	Rodzaj modułu: ogólny
Rok: 1	Semestr: I	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	-	-
Liczba punktów ECTS	1	1

Cel modułu	
1.	Pogłębienie wiedzy z zakresu socjologii
2.	Zaznajomienie studentów z najnowszymi trendami społecznymi
3.	Wypracowanie umiejętności samodzielnego myślenia opartego na indywidualizmie metodologicznym nauk społecznych

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Bez wymagań
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Bez wymagań
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Bez wymagań

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu socjologii	K_W01 P7S_WG
W2	Wymienia uwarunkowania funkcjonowania człowieka w środowisku społeczno-przyrodniczym	K_W01; K_W09 P7S_WG P7S_WK
W3	Opisuje determinanty migracji społecznych	K_W01 P7S_WG
Umiejętności		

U1	Interpretuje zjawiska społeczne zachodzące we współczesnym świecie	K_U06 P7U_UW
U2	Wykorzystuje wiedzę specjalistyczną w działalności społecznej	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U3	Komunikuje się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kulturowo kręgami odbiorców,	K_U11 P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Postępuje zgodnie z normami społecznymi, etycznymi	K K03 P7S KR
K2	Współpracuje z osobami z innych kultur	K K05 P7S KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia jako nauka: początki, rozwój, główne paradygmaty 2. Kulturowe uwarunkowania funkcjonowania społecznego jednostki 3. Grupa społeczna, struktura i klasyfikacja 4. Obcość jako zjawisko społeczne 5. Dystans społeczne wobec osób innej narodowości jako kategoria socjologiczna 6. Współczesne problemy życia społecznego człowieka 7. Podstawowe socjologiczne metody badawcze 	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwersatoryjny
U1	Wykład konwersatoryjny
U2	Wykład konwersatoryjny
U3	Wykład konwersatoryjny
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Wykład konwersatoryjny
K3	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X			
W2			X			
W3			X			
U1			X			
U2			X			
U3			X			
K1			X			
K2			X			
K3			X			

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Zaliczenie w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi.</p> <p>Ocena odpowiedzi:</p> <p>0-50% - niedostateczny (2,0)</p> <p>51-60% - dostateczny (3,0)</p> <p>61-70% - dostateczny plus (3,5)</p> <p>71-80% - dobry (4,0)</p> <p>81-90% - dobry plus (4,5)</p> <p>91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	15	10
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	3	3
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	15
Sumaryczny nakład pracy studenta		30	30
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		1	1

Literatura podstawowa	
1.	Szacka, B. Wprowadzenie do socjologii . Warszawa 2008, Oficyna Naukowa
2.	Giddens. A. Socjologia., Warszawa 2006, PWN
3.	Tobiasz-Adamczyk B. Wybrane elementy socjologii zdrowia i choroby, Wyd. UJ, Kraków 2009
Literatura uzupełniająca	
1.	Frysztański K., Sztompka P. (red) Polska początku XXI wieku: zmiany kulturowe i cywilizacyjne, Wyd. PAN, Warszawa 2012.
2.	Bera R, Korczyński M. Dystans społeczny Polskich emigrantów zarobkowych wobec Obcych i Innych. Wyd. UMCS. Lublin 2012
3.	
Prowadzący moduł:	Dr hab. Mariusz Korczyński, prof. uczelni
Adres e-mail:	m-korcz@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: A. 3	Nazwa przedmiotu: Bioróżnorodność	Rodzaj modułu: Ogólny
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	15
Ćwiczenia		
Liczba punktów ECTS	1	1

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej znaczenia zachowania różnorodności biologicznej dla prawidłowego funkcjonowania biosfery.
2.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności przeprowadzenia analizy oceny walorów przyrodniczych obszarów atrakcyjnych dla turystyki.
3.	Nabycie, na podstawie uzyskanych wiadomości wnioskowania o walorach przyrodniczych danego obszaru pod względem wykorzystania w turystyce kwalifikowanej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Z zakresu podstaw funkcjonowania ekosystemów naturalnych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy zachodzące w biocenozach.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu potrzeby zachowania różnorodności biologicznej.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Objaśnia i definiuje wiedzę ogólną z zakresu powiązanych dyscyplin naukowych oraz zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu funkcjonowania naturalnych ekosystemów, w	K_W01 P7U_W P7S_WG

	zaawansowanym stopniu charakteryzuje specyfikę, relacje, powiązania i zależności problematyki różnorodności biologicznej	
W2	Charakteryzuje oraz tłumaczy w sposób pogłębiony najważniejsze problemy i znaczenie różnorodności biologicznej dla funkcjonowania biosfery i możliwości eksponowania jej walorów w turystyce.	K_W01 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Wylicza i podsumowuje sposoby zrównoważonego wykorzystania potencjału antropogenicznego i przyrodniczego na potrzeby organizowania działalności turystycznej	K_W10 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Prezentuje najważniejsze regiony turystyczne Europy i świata oceniając zasoby potencjału biologicznego obszaru i analizując ich pozycję na współczesnym rynku usług turystycznych.	K_U01 P7U_U P7U_UW
U2	Posługuje się wiedzą na tematy specjalistyczne w dyskusji ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, używając branżowej terminologii i proponuje debatę	K_U11 P7U_U P7S_UK
U3	Wykorzystuje swoją wiedzę kierując pracą zespołu	K_U12 P7U_U P7S_UO
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do krytycznej oceny własnego doświadczenia, posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy, w tym zwłaszcza eksperckiej w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01 P7U_K P7S_KK
K2	Wykazuje się kreatywnością i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_K04 P7U_K P7S_KO
K3	Podejmuje świadome działania dotyczące własnego rozwoju zawodowego, wyboru ścieżek kształcenia	K_K08 P7U_K P7S_KK

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<p>Najważniejsze problemy związane z zagadnieniem genezy i trwania różnorodności biologicznej</p> <p>Przyczyny zróżnicowania bioróżnorodności</p> <p>Ewolucja organizmów żywych w skali czasu geologicznego</p> <p>Wpływ tektoniki płyt kontynentalnych na ewolucję gatunków</p> <p>Historia kształtowania się życia biologicznego na Ziemi</p> <p>Wpływ różnych czynników środowiska na kształtowanie się zróżnicowania organizmów</p> <p>Funkcjonowanie biocenoz i ekosystemów w aspekcie różnorodności biologicznej</p>	

Przyczyny przestrzennego rozmieszczenia organizmów, wynikające z działania czynników siedliskowych

Główne biomy występujące na Ziemi

Znaczenie różnorodności biologicznej

Główne przyczyny zmniejszenia się zróżnicowania biologicznego na Ziemi

Znaczenie różnorodności przyrodniczej obszarów w turystyce kwalifikowanej

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwencjonalny
W3	Wykład konwencjonalny
U1	Wykład konwencjonalny
U2	Wykład konwencjonalny
U3	Wykład konwencjonalny
K1	Wykład konwencjonalny
K2	Wykład konwencjonalny
K3	Wykład konwencjonalny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1		X				
U2		X				
U3		X				
K1		X				
K2		X				
K3		X				

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	15	15
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	5
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		30	30
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		1	1

Literatura podstawowa	
1.	Ch. Krebs: Ekologia – Eksperymentalna analiza rozmieszczenia i liczebności. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001.
2.	E.O. Wilson: <u>Biodiversity</u> . National Academy Press, 1988.
3.	Krajowa strategia ochrony i umiarkowanego użytkowania różnorodności biologicznej wraz z programem działań (dokument w formacie PDF)
Literatura uzupełniająca	
1.	Kostrowicki A. S. 1999. <i>Geografia biosfery. Biogeografia dynamiczna lądów</i> . PWN, Warszawa.
2.	Starkel, L. 1991. <i>Geografia Polski. Środowisko przyrodnicze</i> . PWN.
3.	Van Andel T.H. 1997. <i>Nowe spojrzenie na stara planetę</i> . PWN.

Prowadzący moduł:	Dr hab. Bogdan Lorens, prof. WSSP
Adres e-mail:	lorensbogdan@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: A. 4	Nazwa przedmiotu: Savoir-vivre w turystyce	Rodzaj modułu: Ogólny
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	15
Ćwiczenia	15	15
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Przekazanie wiedzy dotyczącej kultury, kultury materialnej, duchowej, społecznej, osobistej, zbiorowej, zawodu Uświadomienie znaczenia etyki oraz ważności praktycznego zastosowania jej w życiu / także w relacjach interpersonalnych/.
2.	Wskazanie sposobu stosowania zasad dobrego wychowania w życiu i uświadomienie znaczenia wykorzystania ich
3.	Wzbogacenie słownika o terminologię psychologiczną i ukazanie związku stosowania tej terminologii w zakresie turystyki (np. hierarchię potrzeb wg A.H. Maslowa)

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Bez wymagań wstępnych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Bez wymagań wstępnych.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Bez wymagań wstępnych.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Definiuje trzy rodzaje następstw wpływu społecznego: ulegania, identyfikacji, Internalizacji.	K_W03 P7U_W P7S_WG
W2	Wyjaśnia znaczenie potrzeb człowieka w pracy zawodowej i dostrzega związek zaspokajania potrzeb wyższych z wykonywaniem pracy zawodowej,	K_W09 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3		K_W04
Umiejętności		
U1	Potrafi korzystać z nabytej wiedzy i odnieść ją do turystyki /np. estetykę/	K_U06 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U2	Wyraża swoje zdanie poparte wiedzą ,prezentuje poglądy, ocenia i weryfikuje poglądy prezentowane w dyskusji, opisuje różne zjawiska i procesy odnosząc je do świata realnego, omawia rolę poszczególnych więzi w przedsiębiorstwie,	K_U08 P7U_U P7U_UW
U3		
Kompetencje społeczne		
K1	Jest tolerancyjny , potrafi przyjmować różne zadania i hierarchizuje ich ważność, jest świadomy korzyści płynących z posiadanej wiedzy,	K_K01 P7U_K P7S_KK P7U_K P7S_KR
K2	potrafi przeanalizować konflikt i zaproponować sposoby jego rozwiązania zna kategorie etyki zawodowej, jak tajemnica zawodowa, tajemnica powiernictwa, dobro klienta, potrafi scharakteryzować typy temperamentu oraz określić ich rolę w stosunkach międzyludzkich w pracy, umie sporządzić przykładowe pisma w korespondencji służbowej	K-K06 P7U_K P7S_KR P7U_K P7S_KK
K3		

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
I blok tematyczny: Człowiek – istota społeczna. 1. Wpływ otoczenia społecznego 2. Kultura osobista a kultura zawodu na jednostkę. 3. Cele kulturowe, wzory instytucjonalne a osobowość. 4. Potrzeby – ich podział i funkcjonowanie w życiu człowieka. 5. Autorytet i sposoby jego zdobywania. 6. Modyfikacja własnych zachowań

II blok tematyczny:**Praca jako proces społeczny**

1. Praca jako zjawisko społeczne
2. Innowacje, postęp i humanizacja pracy

III blok tematyczny:**Zakład pracy jako środowisko społeczne**

1. Zakład pracy, struktury formalne i nieformalne w zakładzie pracy
2. Normy i role społeczne w stosunkach interpersonalnych
3. Poszukiwanie pracy i przyjęcie do pracy
4. Konflikty i ich rozwiązywanie
5. Przygotowanie publicznych wystąpień i wyjazdy służbowe

IV blok tematyczny:**Deontologia**

1. Etyka zawodowa i jej funkcje
2. Postawy zawodowe

V blok tematyczny:**Kontakty międzyludzkie**

1. Wymagania społeczne wobec pracownika i jego zadania
2. Temperament, sympatie i antypatie
3. Sztuka prowadzenia dyskusji
4. Korespondencja i rozmowy telefoniczne zasady postępowania wobec klienta i interesanta
5. Przyjmowanie delegacji i prowadzenie negocjacji

Forma zajęć – ćwiczenia**Treści programowe****VI blok tematyczny:****asertywność, agresja i stres w miejscu pracy**

1. Asertywność
2. Agresja.
3. Stres.

VII blok tematyczny:**Zdrowie i estetyka wyglądu zewnętrznego**

1. Dobry stan zdrowia, higiena osobista i wygląd zewnętrzny
2. Uroda i styl życia
3. Humor i dowcip w miejscu pracy

VIII blok tematyczny:**Samoocena**

1. Cechy przedsiębiorczego pracownika.
2. Poznanie siebie.
3. Gospodarowanie czasem.
4. Korespondencja , zasady precedencji.
5. (Rodzaje redakcji pisemnych i ich cech. Język formalny i nieformalny .Instrukcja redakcji wiadomości mailowych. Power Point)
6. Przyjęcia- Kieliszki i zastawa do opisu (prezentacje studentów)
7. Wystąpienia publiczne – prezentacja Power Point studentów.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład z dyskusją (Burza mózgów)
W2	Wykład konwencjonalny (multimedialny).
W3	
U1	Ćwiczenia audytoryjne.
U2	Quizy tematyczne.
U3	
K1	Wystąpienia publiczne studentów .
K2	
K3	

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						aktywność
W2		Egzamin				
W3			Esej			
U1				Prezentacje PP		
U2			Pisemne			
U3						
K1				Prezentacja ustna-wystąpienie publiczne		
K2						
K3						

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin (min. 60 %), esej pisemny
Ćwiczenia	Prezentacja PP, Quizy do każdego bloku tematycznego, Wystąpienie publiczne

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	4	4

3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	14	14
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	12	12
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	60
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		2	2

Literatura podstawowa	
1.	P. Sarna, <i>Kultura zawodu</i> . Wyd. 5. Wydawnictwo Poznań 2005.
2.	A Komosa, <i>Kultura zawodu.</i> , Wyd. Ekonomik, 2009
3.	
Literatura uzupełniająca	
1.	
2.	
3.	

Prowadzący moduł:	Dr Małgorzata Konarzewska
Adres e-mail:	gosiakonarzewska@tlen.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych - Turystyka i Rekreacja



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: A. 5	Nazwa przedmiotu: Ochrona własności intelektualnej	Rodzaj modułu: Ogólny
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	15
Ćwiczenia		
Liczba punktów ECTS	1	1

Cel modułu	
1.	Zapoznanie się z pojęciami z zakresu prawa autorskiego.
2.	Poznanie zasad ochrony prawnej własności intelektualnej w systemie prawa polskiego i europejskiego
3.	Nabywanie umiejętności właściwego posługiwania się przepisami prawa

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Znajomość podstawowych pojęć prawnych i systematyki prawa
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Umiejętność korzystania ze sprawdzonych i wiarygodnych źródeł wiedzy prawnej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Świadomość prawna i społeczna potrzeby ochrony praw autorskich.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	definiuje zasadnicze pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej	K_W07 P7U_W P7S_WK
W2	rozdziela podstawowe kategorie praw autorskich	K_W11P7U_ W P7S_WG

W3	charakteryzuje najważniejsze źródła prawa w zakresie ochrony praw autorskich	K_W18 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	korzysta skutecznie ze źródeł wiedzy w zakresie ochrony praw autorskich	K_U03 P7U_U P7U_UW
U2	stosuje zdobytą wiedzę w sytuacjach zawodowych i życia codziennego	K_U08 P7U_U P7U_UW
U3	kreuje nowe sytuacje związane z pełniejszą ochroną praw autorskich w swoim otoczeniu	K_U05 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	właściwie interpretuje przepisy prawa autorskiego i szanuje jego zapisy i inspiruje innych do ich szanowania	K_U08 P7U_U P7S_UO
U5	student właściwie wykorzystuje dorobek intelektualny innych osób z poszanowaniem prawa	K_U13 P7U_U P7S_UU
Kompetencje społeczne		
K1	student dzieli się zdobytą wiedzą w miejscu pracy i życiu codziennym	K_K02 P7U_K P7S_KO
K2	student wykazuje się kreatywnością w sytuacjach korzystania we współpracy z innymi z dorobku intelektualnego	K_K03 P7U_K P7S_KR
K3	student wykazuje aktywną postawę wobec sytuacji naruszania prawa autorskiego i prawa w ogóle	K_K07 P7U_K P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu

Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<p>Wprowadzenie z zakresu podstaw prawa – proces legislacyjny, systematyka. Podstawowe gałęzie prawa. Geneza praw autorskich. Prawa autorskie i ich podział. Przedmiot i sfery (przykłady) ochrony intelektualnej w prawie. Co nie stanowi przedmiotu prawa autorskiego. Prawo autorskie na uczelni. Dozwolone korzystanie i wygaśnięcie praw autorskich. Rozpowszechnianie wizerunku osób i ich ograniczenia. Odpowiedzialność cywilna i karna za łamanie praw autorskich. Ochrona danych osobowych. Instytucje wspomagające ochronę prawa.</p>	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wkład konwersatoryjny, problemowy
W2	Wkład konwersatoryjny, problemowy
W3	Wkład konwersatoryjny, problemowy
U1	Wkład konwersatoryjny, problemowy
U2	Wkład konwersatoryjny, problemowy
U3	Wkład konwersatoryjny, problemowy
K1	Wkład konwersatoryjny, problemowy
K2	Wkład konwersatoryjny, problemowy
K3	Wkład konwersatoryjny, problemowy

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X			
W2			X			
W3			X			
U1			X			
U2			X			

U3			X			
U4			X			
U5			X			
K1			X			
K2			X			
K3			X			

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Zaliczenie pisemne w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego i wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-51% - niedostateczny (2,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	15	15
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	3	3
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	10
Sumaryczny nakład pracy studenta		30	30
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		1	1

Literatura podstawowa	
1.	Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288) http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19940240083/U/D19940083Lj.pdf

2.	Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20180001000/U/D20181000Lj.pdf
3.	Janusz Barta , Ryszard Markiewicz „ <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i> ” Wydawnictwo: <u>Wolters Kluwer Polska</u> 2019. ISBN: 978-83-8160-482-6
Literatura uzupełniająca	
1.	„ <i>Wstęp do prawoznawstwa</i> ” - ISBN: 978-83-255-4213-9 Wydawnictwo C.H. Beck 2019 Tatiana Chauvin, Tomasz Stawecki, Piotr Winczorek
2.	Ryszard Markiewicz - „ <i>Prawo autorskie na jednolitym rynku cyfrowym. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/790</i> ” Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska 2019 ISBN: 978-83-8223-327-8
3.	

Prowadzący moduł:	mgr Krzysztof Styczyński
Adres e-mail:	kstyczynski@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 1	Nazwa przedmiotu: Regiony turystyczne	Rodzaj modułu: Podstawowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	10	10
Ćwiczenia	35	30
Liczba punktów ECTS	4	3,5

Cel modułu	
1.	Wskazywanie uwarunkowań przyrodniczo- historycznych rozwoju turystyki w regionach Polski. Rozpoznawanie najważniejszych regionów turystycznych Polski z ich specyfiką i różnorodnym stopniem zagospodarowania turystycznego
2.	Rozwijanie umiejętności pracy z materiałami źródłowymi (monografie, przewodniki, materiały statystyczne, mapy i atlasy i inne) oraz umiejętności analizy regionalnej na podstawie literatury, źródeł statystycznych, zestawień porównawczych, analizy przypadków, itp.
3.	Formułowanie zależności między walorami turystycznymi regionów, a możliwością rozwoju różnych form turystyki.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Klasyfikuje turystykę wg różnych kryteriów. Definiuje podstawowe pojęcia związane z geografiami regionalną, turystyczną
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Na podstawie ogólnej znajomości walorów turystycznych regionów, student proponuje możliwości wykorzystania turystyki jako czynnika rozwoju danego obszaru.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ocenia społeczne i przyrodnicze skutki rozwoju turystyki

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Rozpoznaje społeczne, ekonomiczne, gospodarcze i prawne uwarunkowania obszarów określonych w treściach programowych	K_W01 P7U_W P7S_WG
W2	Charakteryzuje regiony turystyczne w Polsce, klasyfikując je według kryteriów przestrzennych i funkcjonalnych	K_W05 P7U_W P7S_WG
W3	Stosuje pogłębioną wiedzę o kreowaniu i zarządzaniu różnymi produktami na rynku turystycznym	K_W12 P7U_W P7S_WG
Umiejętności		
U1	Wskazuje główne elementy potencjału turystycznego regionów i przedstawia ich przydatność do rozwoju różnorodnych form turystyki	K_U03 P7U_U P7U_UW
U2	Charakteryzuje najważniejsze regiony turystyczne i ocenia ich atrakcyjność na współczesnym rynku turystycznym	K_U11 P7U_U P7S_UK
U3	Korzysta z różnorodnych źródeł informacji i ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów	K_U06 P7U_U P7U_UW
U4	Ocenia zachodzące w danym regionie zjawiska społeczne, mające wpływ na atrakcyjność turystyczną obszaru.	K_U11 P7U_U P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Poszukuje twórczych rozwiązań w każdym aspekcie podjętych działań	K_K04 P7U_K P7S_KO
K2	Jest kreatywny wykazuje zdolność współpracy w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewa się grupie.	K_K06 P7U_K P7S_KO P7S_KR
K3	Dąży do potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych	K_K09 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
Organizacja zajęć, zarys programu przedmiotu, zalecana literatura, sposób zaliczenia przedmiotu Podstawowe pojęcia związane z regionem i przestrzenią turystyczną (różne definicje) Typologia regionów w geografii społeczno-ekonomicznej.

Region i regionalizacja w geografii turystyki. Kryteria delimitacji regionów turysty Charakterystyka wybranych regionów turystycznych (środowisko przyrodnicze, historia, atrakcje turystyczne) Zależności między aktualną sytuacją geopolityczną a rozwojem turystyki w regionach Środowisko przyrodnicze, dziedzictwo kulturowe oraz zagospodarowanie turystyczne jako podstawa rozwoju ofert turystycznych i produktów regionalnych Polski.
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
Podział na regiony turystyczne Polski. Charakterystyka wybranych regionów na podstawie różnorodnych źródeł informacji Projektowanie szlaków turystycznych w wybranych regionach turystycznych Polski. Analiza i ocena atrakcyjności turystycznej regionów Polski. Wiodące formy turystyki w regionach. Bariery rozwoju turystyki w wybranych regionach Polski.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwersatoryjny, Ćwiczenia audytoryjne
U1	Wykład konwersatoryjny, Ćwiczenia audytoryjne
U2	Ćwiczenia audytoryjne
U3	Ćwiczenia audytoryjne
U4	Wykład konwersatoryjny, Ćwiczenia audytoryjne
K1	Ćwiczenia audytoryjne
K2	Ćwiczenia audytoryjne
K3	Ćwiczenia audytoryjne

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x		x		
W2				x		
W3		x				
U1		x		x		
U2		x		x		
U3				x		
U4		x		x		

K1				x		
K2				x		
K3				x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie 5 pytań otwartych. Zasady oceniania: Zadania oceniane są w skali od 0-5 pkt. W sumie student otrzymać może maksymalnie 25 pkt. (100%) za prawidłowe odpowiedzi. Ocena: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Karta pracy obejmuje charakterystykę 5 regionów turystycznych świata i Polski. Karta pracy składa się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> charakterystyki środowiska przyrodniczego i kulturowego regionu (10 pkt.) opisu najważniejszych atrakcji turystycznych w danym regionie. (5 pkt.) zadania otwartego – krótkiej wypowiedzi nt. perspektyw rozwoju w oparciu o walory turystyczne lub zagrożeń związanych z intensywnym ruchem turystycznym. (5 pkt.) <p>Za opracowanie jednego regionu student otrzymuje 20 pkt. Za opracowanie karty pracy student maksymalnie otrzymuje 100 pkt. (100%)</p> <p>Ocena: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	10	5

3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	20	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	90
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	3,5

Literatura podstawowa	
1.	Kruczek Z., Zmysłony P., 2010: Regiony turystyczne. Wyd. Proksenia, Kraków
2.	Kurek W., 2012 „Regiony turystyczne świata” cz.1- Europa, cz. 2 obszary pozaeuropejskie
3.	Kruczek Z., 2007, 2009 „Polska – geografia atrakcji turystycznych” , Wyd. Proksenia, Kraków
4.	Makowski J., 2018: Geografia fizyczna świata Wyd. PWN
5.	Makowski J., 2019: Geografia regionalna świata Wyd. PWN
6.	Kondracki J.: Geografia regionalna Polski. PWN, Warszawa 2000
Literatura uzupełniająca	
1.	Łęcki W., 2005; Kanon krajoznawczy Polski. Red.: W. Łęcki.. Wyd. PTTK „Kraj”.
2.	Warszyńska J., 2002, Geografia turystyczna świata. T. 1,2. PWN, Warszawa
3.	Kaprowski W., 2004: geografia turystyczna. Wyd. WSE, Warszawa

Prowadzący moduł:	dr Krystyna Harasimiuk, dr Monika Hurba, dr Elżbieta Moskal
Adres e-mail:	kharasimiuk@tlen.pl, monika.hurba@wp.pl, elamoskal@onet.eu
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 1	Nazwa przedmiotu: Regiony turystyczne	Rodzaj modułu: Podstawowy
Rok: I	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	10	10
Ćwiczenia	25	20
Liczba punktów ECTS	3	3,5

Cel modułu	
1.	Wskazywanie uwarunkowań przyrodniczo- historycznych rozwoju turystyki w regionach świata. Rozpoznawanie najważniejszych regionów turystycznych świata z ich specyfiką i różnorodnym stopniem zagospodarowania turystycznego
2.	Rozwijanie umiejętności pracy z materiałami źródłowymi (monografie, przewodniki, materiały statystyczne, mapy i atlasy i inne) oraz umiejętności analizy regionalnej na podstawie literatury, źródeł statystycznych, zestawień porównawczych, analizy przypadków, itp.
3.	Formułowanie zależności między walorami turystycznymi regionów, a możliwością rozwoju różnych form turystyki.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Klasyfikuje turystykę wg różnych kryteriów. Definiuje podstawowe pojęcia związane z geografiami regionalną, turystyczną
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Na podstawie ogólnej znajomości walorów turystycznych regionów, student proponuje możliwości wykorzystania turystyki jako czynnika rozwoju danego obszaru.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ocenia społeczne i przyrodnicze skutki rozwoju turystyki

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Rozumie społeczne, ekonomiczne, gospodarcze i prawne uwarunkowania obszarów określonych w treściach programowych	K_W01 P7U_W P7S_WG
W2	Charakteryzuje regiony turystyczne w Europie i różnych części świata, klasyfikując je według kryteriów przestrzennych i funkcjonalnych	K_W05 P7U_W P7S_WG
W3	Stosuje pogłębioną wiedzę o kreowaniu i zarządzaniu różnymi produktami na rynku turystycznym	K_W12 P7U_W P7S_WG
Umiejętności		
U1	Wskazuje główne elementy potencjału turystycznego regionów i przedstawia ich przydatność do rozwoju różnorodnych form turystyki	K_U03 P7U_U P7U_UW
U2	Charakteryzuje najważniejsze regiony turystyczne i ocenia ich atrakcyjność na współczesnym rynku turystycznym	K_U11 P7U_U P7S_UK
U3	Korzysta z różnorodnych źródeł informacji i ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów	K_U06 P7U_U P7U_UW
U4	Ocenia zachodzące w danym regionie zjawiska społeczne, mające wpływ na atrakcyjność turystyczną obszaru.	K_U11 P7U_U P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Poszukuje twórczych rozwiązań w każdym aspekcie podjętych działań	K_K04 P7U_K P7S_KO
K2	Jest kreatywny wykazuje zdolność współpracy w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewa się grupie.	K_K06 P7U_K P7S_KO P7S_KR
K3	Dąży do potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych	K_K09 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe

<p>Organizacja zajęć, zarys programu przedmiotu, zalecana literatura, sposób zaliczenia przedmiotu</p> <p>Podstawowe pojęcia związane z regionem i przestrzenią turystyczną (różne definicje)</p> <p>Typologia regionów w geografii społeczno-ekonomicznej świata.</p> <p>Region i regionalizacja w geografii turystyki.</p> <p>Kryteria delimitacji regionów turysty</p> <p>Charakterystyka wybranych regionów turystycznych świata (środowisko przyrodnicze, historia, atrakcje turystyczne)</p> <p>Zależności między aktualną sytuacją geopolityczną a rozwojem turystyki w regionach świata</p> <p>Środowisko przyrodnicze, dziedzictwo kulturowe oraz zagospodarowanie turystyczne jako podstawa rozwoju ofert turystycznych i produktów regionalnych w wybranych regionach świata.</p>
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>Podział na regiony turystyczne świata.</p> <p>Charakterystyka wybranych regionów na podstawie różnorodnych źródeł informacji</p> <p>Projektowanie szlaków turystycznych w wybranych regionach turystycznych świata.</p> <p>Analiza i ocena atrakcyjności turystycznej regionów świata.</p> <p>Wiodące formy turystyki w regionach świata.</p> <p>Bariery rozwoju turystyki w wybranych regionach świata.</p>

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwersatoryjny, Ćwiczenia audytoryjne
U1	Wykład konwersatoryjny, Ćwiczenia audytoryjne
U2	Ćwiczenia audytoryjne
U3	Ćwiczenia audytoryjne
U4	Wykład konwersatoryjny, Ćwiczenia audytoryjne
K1	Ćwiczenia audytoryjne
K2	Ćwiczenia audytoryjne
K3	Ćwiczenia audytoryjne

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x		x		

W2				x		
W3		x				
U1		x		x		
U2		x		x		
U3				x		
U4		x		x		
K1				x		
K2				x		
K3				x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie 5 pytań otwartych. Zasady oceniania: Zadania oceniane są w skali od 0-5 pkt. W sumie student otrzymać może maksymalnie 25 pkt. (100%) za prawidłowe odpowiedzi. Ocena: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Karta pracy obejmuje charakterystykę 5 regionów turystycznych świata i Polski. Karta pracy składa się z:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) charakterystyki środowiska przyrodniczego i kulturowego regionu (10 pkt.) b) opisu najważniejszych atrakcji turystycznych w danym regionie. (5 pkt.) c) zadania otwartego – krótkiej wypowiedzi nt. perspektyw rozwoju w oparciu o walory turystyczne lub zagrożeń związanych z intensywnym ruchem turystycznym. (5 pkt.) <p>Za opracowanie jednego regionu student otrzymuje 20 pkt. Za opracowanie karty pracy student maksymalnie otrzymuje 100 pkt. (100%)</p> <p>Ocena: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się

Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	35	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	15	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	20	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	85
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3,5

Literatura podstawowa	
1.	Kruczek Z., Zmysłony P., 2010: Regiony turystyczne. Wyd. Proksenia, Kraków
2.	Kurek W., 2012 „Regiony turystyczne świata” cz.1- Europa, cz. 2 obszary pozaeuropejskie
3.	Kruczek Z., 2007, 2009 „Polska – geografia atrakcji turystycznych”, Wyd. Proksenia, Kraków
4.	Makowski J., 2018: Geografia fizyczna świata Wyd. PWN
5.	Makowski J., 2019: Geografia regionalna świata Wyd. PWN
6.	Kondracki J.: Geografia regionalna Polski. PWN, Warszawa 2000
Literatura uzupełniająca	
1.	Łęcki W., 2005; Kanon krajoznawczy Polski. Red.: W. Łęcki.. Wyd. PTTK „Kraj”.
2.	Warszyńska J., 2002, Geografia turystyczna świata. T. 1,2. PWN, Warszawa
3.	Kaprowski W., 2004: geografia turystyczna. Wyd. WSE, Warszawa

Prowadzący moduł:	dr Krystyna Harasimiuk, dr Monika Hurba, dr Elżbieta Moskal
Adres e-mail:	kharasimiuk@tlen.pl, monika.hurba@wp.pl, elamoskal@onet.eu
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 2	Nazwa przedmiotu: Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Prezentacja i omówienie podstawowych procedur i narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
2.	Prezentacja i omówienie etapów procesu kadrowego.
3.	Pogłębienie wiedzy o człowieku -pracowniku, jego możliwościach i ograniczeniach oraz wynikających z tego relacjach międzyludzkich.
4.	Planowanie stanowisk pracy i zakresu obowiązków.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna zasady prawidłowej polityki personalnej i zarządzania zasobami ludzkimi.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zaplanować proces zarządzania zasobami ludzkimi.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do prawidłowego zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Definiuje i opisuje założenia polityki personalnej , charakteryzuje model systemu zarządzania zasobami ludzkimi, omawia sposoby dostosowania zasobów ludzkich do zmian w organizacji.	K_W03 P7S_WK
W2	Rozpoznaje zależności między zarządzaniem potencjałem ludzkim a strategią przedsiębiorstwa a także między zarządzaniem potencjałem ludzkim a zarządzaniem zmianą.	K_W04 P7S_WG
W3	Objasnia wpływ odpowiedniego systemu wynagrodzeń na efektywność pracownika.	K_W06 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Stosuje odpowiednie działania personalne do danej strategii organizacji.	K_U01 P7S_UW
U2	Prezentuje założenia strategicznego planowania personelu.	K_U05 P7S_UW
U3	Stosuje odpowiednie metody socjotechniczne motywowania pracowników i uzasadnia zastosowanie różnych systemów wynagradzania.	K_U04 P7S_UW P7S_UO
Kompetencje społeczne		
K1	Podejmuje działania zorientowane na znaczenie kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.	K_K01 P7S_KK P7S_KR
K2	Organizuje działania w sposób przedsiębiorczy i efektywnie ekonomiczny.	K_K04 P7S_KK
K3	Wyraża ocenę na temat oddziaływanie nieformalnych postaw i zachowań na możliwości osiągnięcia formalnych celów organizacji.	K_K06 P7S_KR P7S_KO

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi i zarządzanie kapitałem ludzkim. 2. Zarządzanie zasobami jako proces. Planowanie zasobów ludzkich. Rynek pracy i jego wyznaczniki, elastyczne formy zatrudniania. 3. Rekrutacja i selekcja - tradycyjne i nowoczesne formy i techniki. 4. Inwestowanie w kapitał ludzki - metody rozwoju, ocena efektywności. 5. System okresowych ocen pracowniczych. 6. Systemy motywowania. Zaangażowanie pracowników. 7. Pomiar kapitału ludzkiego i ocena efektów zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. 8. Formy zatrudnienia i audyt personalny. 9. Koszty ZZL.

10. Identyfikacja relacji między zarządzaniem zasobami ludzkimi a zarządzaniem kapitałem intelektualnym.
11. Proces zarządzania kapitałem intelektualnym. Przegląd głównych modeli zarządzania kapitałem intelektualnym.
12. Zróżnicowanie zasobów ludzkich i zarządzanie zróżnicowanymi zasobami.
13. Zarządzanie talentami.
14. Międzynarodowe aspekty zarządzania zasobami ludzkimi.
15. Trendy globalne i wyzwania dla zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Wykonanie projektu wg planu:

1. Wybór i charakterystyka wybranego obiektu.
2. Opisanie zakresu obowiązków.
3. Struktura organizacyjna.
4. Dokonanie podziału na komórki organizacyjne.
5. Dobór odpowiedniej liczby pracowników.
6. Określenie godzin pracy.
7. System wynagradzania.
8. Analiza kosztów pracowniczych.

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny.
W2	Wykład problemowy.
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K2	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x		x		

W3		x		x		
U1		x		x		
U2				x		
U3				x		
K1		x		x		
K2		x		x		
K3				x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi:</p> <p>0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Projekt „Struktura organizacyjna w obiekcie hotelarskim/gastronomicznym” (struktura organizacyjna, zakres obowiązków, godziny pracy, wynagrodzenia). Praca indywidualna. Zasady oceniania: maksymalna liczba punktów do uzyskania 100.</p> <p>50 – 65 pkt – dostateczny (3,0) 66 – 75 pkt – dostateczny plus (3,5) 76 – 85 pkt – dobry (4,0) 86 – 95 pkt – dobry plus (4,5) 96 – 100 pkt – bdb (5,0)</p> <p>Spóźnienie w terminie przekazania projektu może spowodować obniżenie oceny.</p> <p>Ocenianie elementów projektu:</p> <p>Struktura organizacyjna – 20 pkt Zakres obowiązków – 20 pkt Godziny pracy – 20 pkt Wynagrodzenie -20 pkt Spójność i logika – 10 pkt Styl prezentacji – 10 pkt</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	40

2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa, 2018
2.	Król A., Ludwicyński H., Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, 2011
3.	Jamka B. , Czynniki ludzki we współczesnym przedsiębiorstwie: zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
4.	Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Oficyna, Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca	
1.	Czasopismo „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi” , Wyd. Instytut Pracy i Spraw Socjalnych.
2.	Juchnowicz M., Satysfakcja zawodowa pracowników. Kreator kapitału ludzkiego, PWE , Warszawa, 2014.
3.	Moczydłowska J., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, Difin, Warszawa 2010.

Prowadzący moduł:	mgr Agnieszka Szewczyk
Adres e-mail:	agnieszkaszewczyk774@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 3	Nazwa przedmiotu: Język obcy zawodowy (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia	30	15
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego.
2.	Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym.
3.	Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania struktur gramatycznych o wyższym stopniu zaawansowania oraz zapoznanie z fachowym słownictwem angielskim z zakresu turystyki.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Student zna słownictwo oraz struktury gramatyczne w języku angielskim co najmniej na poziomie B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Student posługuje się językiem angielskim co najmniej na poziomie B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Pracuje w parach oraz w zespole.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Rozpoznaje w tekstach pisanych i mówionych słownictwo specjalistyczne w języku angielskim z zakresu turystyki i rekreacji.	K_W20 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Czyta ze zrozumieniem i analizuje teksty w języku angielskim dotyczące tematów turystyki i rekreacji na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U04 P7U_U P7S_UW P7S_UK
U2	Efektywnie i poprawnie komunikuje się w języku angielskim w środowisku zawodowym. Rozumie główne znaczenie wypowiedzi wypowiedzianych w standardowej odmianie języka, na tematy sobie znane i spotykane w życiu osobistym i zawodowym.	K_U11 P7U_U P7S_UK
U3	Poprawnie pisze teksty użytkowe związane z turystyką i rekreacją.	K_U13 P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Sudent współdziała i porozumiewa się w grupie zróżnicowanej kulturowo i językowo, stosując do tego odpowiednie środki językowe. Wyraża swoje zdanie, a także przedstawia argumenty za i przeciw danej kwestii, co ułatwia porozumiewanie się w ramach grupy.	K_K06 P7U_K P7S_KO P7S_KR
K2	Student wykazuje zdolność do podnoszenia swoich kompetencji językowych w ramach rozwoju zawodowego.	K_K09 P7U_K P7S_KR
K3	Student jest wrażliwy na inne osoby i zachowuje ostrożność w wyrażaniu swoich opinii.	K_K05 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arrivals – różnice kulturowe w powitaniach, powitania klientów, wynajem samochodu na lotnisku – słownictwo i dialogi. 2. A place to stay – informacja hotelowa, usługi w hotelu, rejestracja – procedury i dialogi.

3. Tourist info services – rodzaje klienta, informacja turystyczna, udzielanie informacji, rekomendacje – dialogi.
4. Eating out – turystyka kulinarna, jedzenie regionalne, dania narodowe, reagowanie na pisemną skargę klienta.
5. Rural tourism – agroturystyka, rejestracja na kempingu, prognoza pogody – słownictwo.
6. Attractions and events – różnice kulturowe, różne rodzaje atrakcji turystycznych, architektura – słownictwo.
7. Business travel – podróże biznesowe, potrzeby klienta biznesowego, telekonferencje, sala konferencyjna, sprzęt – słownictwo.
8. Specialized tourism – nieporozumienia międzykulturowe, turystyka specjalistyczna w twoim regionie, czym jest turystyka niszowa, rozpoznawanie specjalnych potrzeb klienta.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Ćwiczenia - lektorat
U1	Ćwiczenia - lektorat
U2	Ćwiczenia - lektorat
U3	Ćwiczenia - lektorat
K1	Ćwiczenia - lektorat
K2	Ćwiczenia - lektorat
K3	Ćwiczenia - lektorat

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X			
U1			X			
U2			X			
U3			X			
K1						X
K2						X
K3						X

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	Test semestralny

Skala procentowa ocen: 0 - 59% niedostateczny (2,0) 61 – 70% dostateczny (3,0) 71 – 79% dostateczny plus (3,5) 80 – 85% dobry (4,0) 85 – 90% dobry plus (4,5) 91 – 100% bardzo dobry (5,0) Odpowiedź ustna indywidualna lub dyskusja w grupie.

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	15
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	10
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	
Sumaryczny nakład pracy studenta		50	50
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		2	2

Literatura podstawowa	
1.	Oxford English for Careers – Tourism 2, R.Walker, Oxford University Press 2015
2.	Oxford English for Careers – Tourism 3, R.Walker, Oxford University Press 2015
Literatura uzupełniająca	
1.	Test Your Professional English – Hotel and Catering, Penguin English 2002
2.	English for International Tourism, P. Strutt, Longman Education Limited 2013

Prowadzący moduł:	mgr Katarzyna Kowalska
Adres e-mail:	bluebeard@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 3	Nazwa przedmiotu: Język obcy zawodowy (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: I	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia	30	15
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego.
2.	Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym.
3.	Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania struktur gramatycznych o wyższym stopniu zaawansowania oraz zapoznanie z fachowym słownictwem angielskim z zakresu turystyki.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Student zna słownictwo oraz struktury gramatyczne w języku angielskim co najmniej na poziomie B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Student posługuje się językiem angielskim co najmniej na poziomie B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Pracuje w parach oraz w zespole.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Rozpoznaje w tekstach pisanych i mówionych słownictwo specjalistyczne w języku angielskim z zakresu turystyki i rekreacji.	K_W20 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Czyta ze zrozumieniem i analizuje teksty w języku angielskim dotyczące tematów turystyki i rekreacji na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U04 P7U_U P7S_UW P7S_UK
U2	Efektywnie i poprawnie komunikuje się w języku angielskim w środowisku zawodowym. Rozumie główne znaczenie wypowiedzi wypowiadanych w standardowej odmianie języka, na tematy sobie znane i spotykane w życiu osobistym i zawodowym.	K_U11 P7U_U P7S_UK
U3	Poprawnie pisze teksty użytkowe związane z turystyką i rekreacją.	K_U13 P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Sudent współdziała i porozumiewa się w grupie zróżnicowanej kulturowo i językowo, stosując do tego odpowiednie środki językowe. Wyraża swoje zdanie, a także przedstawi argumenty za i przeciw danej kwestii, co ułatwia porozumiewanie się w ramach grupy.	K_K06 P7U_K P7S_KO P7S_KR
K2	Student wykazuje zdolność do podnoszenia swoich kompetencji językowych w ramach rozwoju zawodowego.	K_K09 P7U_K P7S_KR
K3	Student jest wrażliwy na inne osoby i zachowuje ostrożność w wyrażaniu swoich opinii.	K_K05 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
1. Tourism today – analiza najnowszych trendów w turystyce w różnych krajach; zmiany w turystyce z ostatnich 30 lat; umiejętności managera w turystyce.

2. NTO's – analiza narodowych agencji turystycznych w różnych krajach; organizowanie spotkań, budowanie marki –słownictwo
3. Hotel management – analiza głównych korporacji hotelowych, zarządzanie hotelem – rekrutacja odpowiedniego personelu, nagradzanie dobrych pracowników.
4. e-Travel – zarządzanie czasem, internetowe zakupy produktów turystycznych, podróżowanie online –słownictwo.
5. Quality in Tourism – programy związane z jakością usług w turystyce, prezentacja produktu stworzonego dla klienta, reakcja na skargę klienta.
6. The Impacts of Tourism – wpływ turystyki w regionie, słownictwo związane z globalnym ociepleniem i turystyką.
7. Events management – praca organizatora eventów, rozwiązywanie problemów.
8. Sustainable tourism – ekoturystyka w regionie, ekoturystyka w praktyce, pojęcia i definicje związane z ekoturystyką.

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Ćwiczenia - lektorat
U1	Ćwiczenia - lektorat
U2	Ćwiczenia - lektorat
U3	Ćwiczenia - lektorat
K1	Ćwiczenia - lektorat
K2	Ćwiczenia - lektorat
K3	Ćwiczenia - lektorat

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
U1		X				
U2		X				
U3		X				
K1						X
K2						X
K3						X

Forma i warunki zaliczenia

Wykład	
Ćwiczenia	Egzamin pisemny Skala procentowa ocen: 0 - 59% niedostateczny (2,0) 61 - 70% dostateczny (3,0) 71 - 79% dostateczny plus (3,5) 80 - 85% dobry (4,0) 85 - 90% dobry plus (4,5) 91 - 100% bardzo dobry (5,0)

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	15
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	10
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		50	50
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Oxford English for Careers – Tourism 2, R.Walker, Oxford University Press 2015
2.	Oxford English for Careers – Tourism 3, R.Walker, Oxford University Press 2015
Literatura uzupełniająca	
1.	Test Your Professional English – Hotel and Catering, Penguin English 2002
2.	English for International Tourism, P. Strutt, Longman Education Limited 2013

Prowadzący moduł:	mgr Katarzyna Kowalska
Adres e-mail:	bluebeard@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 4	Nazwa przedmiotu: Informatyka w turystyce (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej zastosowań informatyki przez różne podmioty rynku turystycznego i rekreacyjnego działające w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej oraz organizatorów turystyki.
2.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności obsługi narzędzi informatycznych stosowanych w branży turystycznej.
3.	Nabycie, na podstawie dokumentacji technicznej oraz opisu programów, umiejętności doboru i zastosowania dostępnych narzędzi informatycznych do wykorzystania w branży turystycznej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Z zakresu narzędzi informatycznych stosowanych w turystyce i zasadach przekształcania danych umożliwiających sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa turystycznego
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi dobierać oraz obsługiwać odpowiednie narzędzia informatyczne w działalności przedsiębiorstw turystycznych.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu informatyki i tłumaczy potrzebę zastosowania określonych narzędzi informatycznych na rynku turystycznym.	K_W03 K_W06 P7S_WG P7S_WK
W2	Opisuje zasady funkcjonowania określonych narzędzi informatycznych, formułuje problemy związane z odpowiednim doбором narzędzi informatycznych.	K_W06 P7S_WG P7S_WK
W3	Charakteryzuje zasady stosowania narzędzi informatycznych uwzględniając ochronę praw autorskich i licencji.	K_W18 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje potrzeby, decyduje o doborze właściwych narzędzi informatycznych wspierających działalność przedsiębiorstwa turystycznego.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Obsługuje specjalistyczne programy informatyczne przeznaczone dla branży turystycznej.	K_U06 P7U_UW
U3	Wyciąga wnioski i wykorzystuje uzyskane dane do modyfikacji oferowanego produktu turystycznego z uwzględnieniem potrzeb turystów, ideą zrównoważonego rozwoju i zasadami bezpieczeństwa.	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Zdeterminowany jest na rozwiązanie problemu.	K_K01 P7S_KK
K2	Podejmuje działania w sposób przedsiębiorczy i efektywny ekonomicznie.	K_K04 P7S_KO
K3	Współpracuje w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewać się w ramach grupy.	K_K06 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>Informatyka w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> - obszary zastosowań informatyki w turystyce - dostępne narzędzia informatyczne - dostępne formy gromadzenia i przetwarzania informacji - dostępne metody wymiany informacji pomiędzy systemami - prawo autorskie i licencje <p>Bazy danych w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> - rodzaje baz danych - zasady i metody aktualizacji baz danych - zasady i metody zabezpieczeń stosowanych w bazach danych - obszary zastosowań baz w turystyce <p>Systemy rezerwacyjne</p>

<ul style="list-style-type: none"> - rodzaje systemów rezerwacyjnych - funkcje systemów informacyjnych - wymiana informacji pomiędzy systemami - dostęp do systemów rezerwacyjnych <p>Systemy hotelarskie i gastronomiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - obszar zastosowań programów w hotelu i restauracji - współpraca systemów hotelarsko-gastronomicznych z innymi systemami - wykorzystanie danych z systemu do analiza finansowej i kierunków dalszej działalności <p>Inne zastosowania informatyki</p> <ul style="list-style-type: none"> - zastosowania w marketingu - wsparcie działalności biurowej i finansowej - współpraca z ZUS, US, GUS i innymi instytucjami
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>Wykonanie projektu wg planu ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór i opis konkretnego zastosowania informatyki w przedsiębiorstwie turystycznym. 2. Funkcje podstawowe i rozszerzenia funkcjonalności 3. Segmentacja rynku dla wskazanego narzędzia informatycznego 4. Historia rozwoju narzędzia informatycznego 5. Dostępność dokumentacji i szkoleń 6. Perspektywy i kierunki rozwoju narzędzia informatycznego 7. Korzyści z zastosowania narzędzia informatycznego w przedsiębiorstwie turystycznym

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						X

W2				X		X
W3				X		X
U1				X		X
U2				X		X
U3				X		
K1				X		X
K2				X		X
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Zaliczenie pisemne w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-40% - niedostateczny (2,0) 41-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Projekt: Narzędzie informatyczne stosowane w branży turystycznej. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe. Wszyscy członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania planu może spowodować obniżenie oceny. Ocena projektu (do 100 pkt.): 1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.) a) umiejętność zebrania danych zewnętrznych dotyczących narzędzia informatycznego (maks. 5) b) poprawność i kompletność: funkcje podstawowe i rozszerzenia funkcjonalności (maks. 10), segmentacja rynku (maks. 5), historia rozwoju (maks. 10), dokumentacja i szkolenie (maks. 10), perspektywy i kierunki rozwoju (maks. 5) - razem maks. 40 pkt. c) Korzyści z zastosowania narzędzia (maks. 20). 2. Spójność i logika (do 20 pkt.) 3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 15 pkt.).</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5

3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	10	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	10
Sumaryczny nakład pracy studenta		65	65
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		2	2

Literatura podstawowa	
1.	Nalazek M., Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010
2.	Rajs R., Informatyczne systemy rezerwacyjne w turystyce, Prace dydaktyczne PWSZ w Krośnie, Krosno 2007
Literatura uzupełniająca	
1.	Frankowski P., CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stronę WWW i zarządzać nią, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007
2.	Berdychowski J., Informatyka w Turystyce i Rekreacji. Materiały do zajęć z wykorzystaniem programu AMADEUS Selling Platform, Wydawnictwo ALMAMER, Warszawa 2011

Prowadzący moduł:	mgr inż. Mirosław Sierpień
Adres e-mail:	miroslaw.sierpien@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 5	Nazwa przedmiotu: Budowanie relacji z klientami w działalności współczesnych przedsiębiorstw turystycznych (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Zapoznanie studenta z metodami i technikami budowania relacji biznesowych z klientem używanymi we współczesnych biurach podróży
2.	Uzyskanie przez studenta niezbędnej wiedzy teoretycznej dotyczącej obsługi klienta i umiejętności wykorzystania jej w praktyce w rozmowie handlowej z klientem i prezentowaniu oferty przy użyciu języka korzyści.
3.	Przekazanie studentowi podstawowej wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw, a zwłaszcza w aspekcie obsługi klienta i budowania relacji z klientami.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna i rozumie zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego w kontekście budowania i podtrzymywania relacji z klientami i obsługi klienta oraz zna narzędzia do tego używane.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi opisać metody i techniki pracy z klientem w działalności różnych przedsiębiorstw turystycznych, zastosować w praktyce algorytm rozmowy handlowej z klientem i zaprezentować usługę turystyczną z użyciem języka korzyści.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do określenia priorytetu działań w budowaniu relacji biznesowych z klientami, których celem jest dostosowanie produktów turystycznych oferowanych przez przedsiębiorców turystycznych do oczekiwań konkretnych segmentów klientów.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Opisuje zasady funkcjonowania współczesnych przedsiębiorców turystycznych w kontekście zróżnicowanych oczekiwań współczesnego klienta.	K_W02 P7S_WG P7S_WK
W2	Wskazuje potrzebę budowania relacji biznesowych z klientami i rozróżnia techniki sprzedaży stosowane przez przedsiębiorców turystycznych.	K_W03 P7S_WG P7S_WK
W3	Wycisza cechy pracownika biura podróży, linii lotniczych, gastronomii i hotelarstwa oraz dobiera metody badania poziomu zadowolenia konsumentów z poziomu obsługi klienta.	K_W08 P7S_WG
Umiejętności		
U1	Weryfikuje procesy obsługi klienta i budowania relacji z klientami w różnych przedsiębiorstwach turystycznych i dobiera je do konkretnego profilu działalności przedsiębiorcy.	K_U01 P7U_UV P7S_UU
U2	Przeprowadza rozmowę handlową z klientem przy zastosowaniu różnych technik sprzedaży	K_U11 P7U_UK
U3	Analizuje oczekiwania i potrzeby klientów oraz dobiera odpowiednie produkty turystyczne zgodne z oczekiwaniami klienta	K_U03 P7U_UW
U4	Posługuje się narzędziami do obsługi klienta (systemy rezerwacyjne) oraz stosuje ankietę jako narzędzie do badania poziomu zadowolenia konsumenta z obsługi klienta.	K_U09 P7U_UW P7U_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Troszczy się o potrzeby klientów w branży turystycznej i identyfikuje się z nimi.	K_K05 P7S_KR
K2	Wykazuje się kreatywnością realizując ćwiczenia ustne, współpracuje w zespole, pełniąc w nim różne role.	K_K04 P7S_KO
K3	Otwarty na potrzebę uczenia się i podnoszenia swoich kompetencji.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe

1. Znaczenie obsługi klienta w działalności przedsiębiorstw turystycznych (biura podróży, hotele, linie lotnicze, gastronomia)
 - rola klienta w branży turystycznej
 - model gościnności w profesjonalnie zarządzanym przedsiębiorstwie turystycznym
 - współczesne kanały sprzedażowe (salony własne, franchising, sieć agentów turystycznych, kanały własne, aplikacje i sprzedaż call center i on line)
2. Budowanie relacji biznesowych z klientami
 - pozyskiwanie klientów, działania marketingowe
 - schemat obsługi klienta na wszystkich etapach współpracy
 - "strefa klienta" jako narzędzie do komunikacji i współpracy z klientem
 - programy lojalnościowe
 - kontakt powakacyjny
3. Techniki sprzedaży
 - badanie potrzeb klienta
 - pogłębione badanie potrzeb klienta
 - ofertowanie z użyciem języka korzyści
 - ofertowanie metodą „all in one” jako metoda sprzedaży usług dodatkowych
 - walka z obiekcjami
 - zamknięcie sprzedaży
4. Sylwetka pracownika biura podróży, linii lotniczych, gastronomii i hotelarstwa
 - wymagane umiejętności i kwalifikacje
 - wygląd i postawa
 - mowa ciała
5. Metody oceny obsługi klienta w przedsiębiorstwie turystycznym
 - narzędzia wykorzystywane do oceny poziomu satysfakcji klienta w branży turystycznej

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

1. Weryfikacja przedsiębiorstw turystycznych działających w branży turystycznej.
2. Poznanie potrzeb klientów i zasad obsługi klienta w biurze podróży, linii lotniczych oraz hotelarstwie i gastronomii.
3. Analiza współczesnych kanałów sprzedażowych w branży turystycznej i narzędzi wykorzystywanych do budowania relacji z klientami.
4. Weryfikacja oczekiwań różnych grup klientów.
5. Poznanie zasad badania potrzeb klienta i pogłębionego badania potrzeb klienta.
6. Prowadzenie rozmowy handlowej z klientem oraz prezentacji oferty z użyciem języka korzyści.
7. Stworzenie ankiety jako narzędzia do pomiaru badania satysfakcji turystów z produktów oferowanych przez touroperatorów.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny.
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K3	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x				
W3		x				
U1	x	x				
U2	x					
U3	x					
K1	x					
K2	x					
K3		X				

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (ocena 2,0) 51-60% - dostateczny (ocena 3,0) 61-70% - dostateczny plus (ocena 3,5) 71-80% - dobry (ocena 4,0) 81-90% - dobry plus (ocena 4,5) 91-100% - bardzo dobry (ocena 5,0)
Ćwiczenia	Ćwiczenie ustne, scenka: Przeprowadzenie rozmowy handlowej z klientem w biurze podróży według poznanego algorytmu. Zasady oceniania: zaliczenie ćwiczenia wymaga minimum 50 pkt (ocena 3,0). Od 65 pkt.-ocena 4,0. Od 80 pkt.-ocena 5,0. Możliwe oceny półwkowe. Ocena zadania (do 100pkt.): 1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.)

	a) Zastosowanie formuły otwarcia (max 10 pkt.) b) Umiejętność przeprowadzenia etapu badania potrzeb klienta (max 25 pkt.) c) Zastosowanie techniki powtórzenia w rozmowie handlowej z klientem (mx 10 pkt.) d) Prezentacja oferty z użyciem języka korzyści (max 10 pkt.) e) Styl prowadzenia rozmowy (max 10 pkt.) 2. Spójność i logika (max 20 pkt.) 3. Umiejętność radzenia sobie z obiekcjami klienta (max 15 pkt.)
--	---

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	15	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	25	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Kruczek Z.(red), Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków 2012
2.	Johann M., Satysfakcja klienta na rynku usług turystycznych, Difin, Warszawa 2018
3.	Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE, Warszawa 2001
Literatura uzupełniająca	
1.	Bartkowska U., Badanie potrzeb klienta czyli inwestycja w najwyższą stopę zwrotu, Złote Myśli, Gliwice 2016
2.	Kachniewska M., Zarządzanie jakością usług turystycznych, Academia.edu 2002
3.	

Prowadzący moduł:	Mgr Katarzyna Nocuń
Adres e-mail:	katarzynanocun@o2.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 6	Nazwa przedmiotu: Kreowanie marki obszaru turystycznego (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Nabycie umiejętności opracowania projektu aplikacji Polskich Marek Turystycznych
2.	Przeprowadzenie certyfikacji markowych produktów turystycznych
3.	Zapoznanie się działalnością podmiotów zarządzających markami obszarów turystycznych

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna w podstawowym zakresie główne elementy potencjału turystycznego obszarów turystycznych i rozumie ich przydatność do rozwoju markowego obszaru turystycznego.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	W podstawowym zakresie potrafi dokonać oceny potencjału obszaru turystycznego
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do podjęcia działań na rzecz rozwoju markowych obszarów turystycznych Lub: Rozumie potrzebę podnoszenia własnych kompetencji zawodowych

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Student identyfikuje cechy markowego obszaru turystycznego	K_W11

		P7U_W P7S_WG
W2	Student wskazuje elementy strategii rozwoju markowego obszaru turystycznego	K_W13 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Student wymienia kryteria oceny certyfikowanych produktów markowych obszarów turystycznych oraz jest świadom ich roli w marketingu	K_W14 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	Student sporządza listę zasobów turystycznych stanowiących potencjał obszaru turystycznego	K_W11 P7U_W P7S_WG
U2	Student ocenia – certyfikuje - produkt turystyczny na podstawie wypracowanych kryteriów dla Roztocza oraz Krainy Lessowych Wąwozów,	K_W13 P7U_W P7S_WG P7S_WK
U3	Student tworzy wniosek aplikacyjny wybranego obszaru turystycznego do projektu Polskie Marki Turystyczne zgodnie z regulaminem,	K_W10 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje się kreatywnością w zakresie wykorzystania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniach problemów	K_K01 P7U_K P7S_KK
K2	Podejmuje działania zorientowane na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04 P7U_K P7S_KO
K3	Wykazuje zdolność do strategicznego i planowanego działania	K_K07 P7U_K P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Obszar turystyczny (Definicje, Przykłady obszarów turystycznych) 2. Interesariusze lokalnego rynku turystycznego 3. Formy współpracy podmiotów turystycznych na poziomie lokalnym, 4. Cechy markowego obszaru turystycznego 5. Zarządzanie marką obszaru turystycznego, 6. Strategie rozwoju marki obszaru turystycznego 	

7. Polskie Marki Turystyczne – omówienie projektu oraz analiza funkcjonowania istniejących marek obszarowych (Kraina Lessowych Wąwozów, Lublin, Toruń, Śląsk Cieszyński, itd.)
8. Certyfikacja produktów makowego obszaru turystycznego

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

1. Opracowanie projektu aplikacji do Polskich Marek Turystycznych, w tym: <ol style="list-style-type: none"> a. Diagnoza potencjału wybranego obszaru turystycznego, (Kociewie, Białowieża, Roztocze, itp.) b. Wybór wiodących form turystyki, c. Opracowanie wniosku d. Przygotowanie ofert pobytowych na obszarach markowych
2. Przeprowadzenie certyfikacji markowych produktów turystycznych na podstawie wypracowanych kryteriów dla Roztocza oraz Krainy Lessowych Wąwozów,
3. Wizyta w siedzibach podmiotów zarządzających markami obszarów turystycznych,

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Student identyfikuje cechy markowego obszaru turystycznego – wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W2	Student wskazuje elementy strategii rozwoju markowego obszaru turystycznego - wykład monograficzny
W3	Student wymienia kryteria oceny certyfikowanych produktów markowych obszarów turystycznych oraz jest świadom ich roli w marketingu - wykład konwersatoryjny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe,
U1	Student sporządza listę zasobów turystycznych stanowiących potencjał obszaru turystycznego - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Student ocenia – certyfikuje - produkt turystyczny na podstawie wypracowanych kryteriów dla Roztocza oraz Krainy Lessowych Wąwozów - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe / ćwiczenia terenowe
U3	Student tworzy wniosek aplikacyjny wybranego obszaru turystycznego do projektu Polskie Marki Turystyczne zgodnie z regulaminem - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykazuje się kreatywnością w zakresie wykorzystania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniach problemów - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Podejmuje działania zorientowane na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Wykazuje zdolność do strategicznego i planowanego działania - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x		x		
W3		x		x		x
U1				x		x
U2				x		x
U3				x		
K1				x		x
K2				x		
K3				x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Opracowanie projektu aplikacji do Polskich Marek Turystycznych,</p> <p>Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny półwkowe. Wszyscy członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania planu może spowodować obniżenie oceny. Ocena projektu (do 100 pkt.):</p> <ol style="list-style-type: none"> Wartość merytoryczna (do 65 pkt.) <ol style="list-style-type: none"> umiejętność zebrania danych dotyczących obszaru markowego (maks.15) poprawność i kompletność: charakterystyka i struktura obszaru markowego (maks. 10), segmentacja rynku – umiejętność określenia głównych grup docelowych turystów - konsumentów (maks. 10), Umiejętność określenia wiodących rodzajów turystyki (maks. 15), analiza danych (maks. 10), wnioski (maks. 5) - razem maks. 50 pkt. Wykorzystanie uzyskanych danych do sformułowania wniosku aplikacyjnego (maks. 20). Spójność i logika (do 20 pkt.) Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 15 pkt.

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	<p>A.Szromnik: Marketing terytorialny. Wyd. Wolters Kluwer 2016.</p> <p>2.R. Stępowski: Jak zbudować i wypromować markę miejscowości?. Wyd. Roster, Rawa Mazowiecka 2015.</p> <p>3.J. Pogorzelski: Praktyczny marketing miast i regionów. Wyd. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.</p> <p>4.M. Duczkowska-Piasecka: Marketing terytorialny. Jak podejść do rozwoju z korzyścią dla wszystkich. Wyd. Difin, Warszawa 2013.</p> <p>5.K. L. Keller: Strategiczne zarządzanie marką. Wyd. Gab, 2016.</p> <p>Chernatonyde L., Marka. Wizja i tworzenie marki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003 • Dębski M., Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2008</p> <p>• Urbanek G., Zarządzanie marką, PWE, Warszawa 2002 • Wheeler A., Kreowanie marki. Przewodnik dla menedżerów marki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010 • Witek-Hajduk M.K., Zarządzanie marką, Difin, Warszawa 2001</p>
2.	<p>5 A. Szromnik, Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2007, s. 18.</p> <p>0 J. Kall, Silna marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001, s. 12</p>
3.	
Literatura uzupełniająca	
1.	Dębski M., Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2008
2.	Urbanek G., Zarządzanie marką, PWE, Warszawa 2002
3.	A. Szromnik, Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 2007,
4.	0 J. Kall, Silna marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001

Prowadzący moduł:	mgr Wiesław Czerniec
Adres e-mail:	wczerniec@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 7	Nazwa przedmiotu: Metody badań w turystyce (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	15
Ćwiczenia	30	15
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Poznanie wybranych metod badawczych w turystyce i rekreacji
2.	Nabycie umiejętności oceny przydatności różnych źródeł informacji oraz praktycznego ich zastosowania w pracy magisterskiej i na rynku turystycznym
3.	Nabycie umiejętności prawidłowego formułowania problematyki badania empirycznego oraz wnioskowania i formułowania decyzji praktycznych dotyczących rynki i produktów turystycznych

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Bez wymagań wstępnych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Bez wymagań wstępnych.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Bez wymagań wstępnych

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Pozyska wiedzę ogólną z zakresu powiązanych dyscyplin naukowych oraz zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej (w szczególności w geografii turystyki); w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną.	K_W01 P7U_W P7S_WG

W2	Dobiera metody, narzędzia i techniki badawcze z zakresu pozyskiwania danych statystycznych, których praktyczne wykorzystanie umożliwia analizę procesów zachodzących na rynku turystycznym.	K_W04 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Wyszukuje odpowiednie metody z zakresu wykorzystania matematyki i statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych.	K_W17 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Interpretuje i analizuje zjawiska z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, wykorzystując posiadaną i nową wiedzę, także z powiązanych dziedzin naukowych.	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U2	Wykorzystuje właściwe źródła danych i przetwarza pochodzące z nich informacje, wykorzystując różnorodne metody statystyczne i techniki informatyczne oraz dokonuje ich pogłębionej oceny, krytycznej analizy i syntezy.	K_U06 P7U_U P7U_UW
U3	Proponuje stosowanie różnorodnych narzędzi i metod marketingowych w działalności przedsiębiorstw turystycznych.	K_U09 P7S_UK P7S_UW P7S_WO P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do oceny własnego doświadczenia, posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy.	K_K01 P7U_K P7S_KK
K2	Zachowuje ostrożność w planowaniu własnej pracy, ustalaniu hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań.	K_K07 P7U_K P7S_KO P7S_KR
K3	Dąży do podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych.	K_K09 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>Organizacja zajęć, określenie przedmiotu i zarys programu wykładu. Zalecana literatura. Sposób zaliczenia zajęć. Podstawowe pojęcia z zakresu przedmiotu. Zagadnienia terminologiczne Źródła informacji turystycznej Cechy wybranych metody badań w turystyce Główne etapy badań naukowych Pisarstwo naukowe –rodzaje prac naukowych Metody oceny środowiska geograficznego dla turystyki</p>

<p>Wskaźniki rozwoju turystyki Metody oceny atrakcji turystycznych Metody badań ruchu turystycznego Metody prezentacji zjawisk na mapie –jakościowe Opis statystyczny i wnioskowanie statystyczne Podstawowe miary opisu struktury zbiorowości statystycznej</p>
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>Projektowanie badań marketingowych Techniki badań marketingowych Pomiar i analiza danych Jakościowe metody badań marketingowych Metody zbierania danych Metody doboru prób Eksperyment w badaniach marketingowych Badania segmentacyjne Badanie preferencji, opinii i postaw konsumentów na rynku turystycznym Jakościowe badania elementów marki i wizualizacji Mystery Shopping-badania jakości usług Badania postrzegania wartości usług turystycznych przez klienta Przedmiot badań nad tworzeniem wartości dla klienta Metody badań udziału i konkurencyjności rynku Metody badań strategii działania przedsiębiorstwa turystycznego na rynku</p>

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład problemowy
W3	Wykład problemowy
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład problemowy, Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Wykład problemowy, Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Wykonanie projektu wg. planu ćwiczeń

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1		X		X		
U2				X		
U3				X		
K1		X		X		
K2		X		X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekt: Badanie marketingowe rynku lub produktu turystycznego Ocena projektu do 100p. I. Ocena merytoryczna formy badań do 65pkt. 1. Umiejętność zebrania danych zewnętrznych – do 5p. 2. Poprawność i kompletność charakterystyki struktury do 5p. 3. Segmentacja do 5p. 4. Badanie rynku do 15p. 5. Analiza danych do 10p. 6. Wnioskowanie do 5p. 7. Wykorzystanie uzyskanych wyników badań do 20p. II. Spójność i logika do 20p. III. Styl i prezentacja (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) do 15p.

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	10

3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Aleziak W., 2008. Metodologia badań w turystyce[w;] Winiarski R. (red.) Turystyka w naukach humanistycznych. PWN. Warszawa.
2.	Apanowicz J., 2005. Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, Difin, Warszawa
3.	Brudnicki R., 2005. Kierunki i metody badań ruchu turystycznego. Seria Turystyka i rekreacja, nr 5, WSG, Bydgoszcz
4.	Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2008. Geografia turystyki Polski. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne
5.	Maison D., Noga-Bogomilski A (red.), 2007 Badania marketingowe. GWP, Gdańsk.
Literatura uzupełniająca	
1.	Butowski L., 2007. Turystyka w Polsce. Uwarunkowania organizacyjne i prawne, WA WSSP Lublin
2.	Suprewicz J., 2005. Socjologia turystyki, WA WSSP 2005
3.	Ph.Kotler,K,L. Marketing, wydanie polskie Gebethner i Ska, Warszawa 1994

Prowadzący moduł:	Prof. dr hab. Bogusław M. Kaszewski, dr Waldemar Jurkiewicz
Adres e-mail:	boguslaw.kaszewski@umcs.lublin.pl ; wjurkiewicz@pronet.lublin.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 8	Nazwa przedmiotu: Prowadzenie działalności turystycznej na obszarach wiejskich (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania turystyki na obszarach wiejskich.
2.	Wskazanie możliwości rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich.
3.	Przygotowanie do samodzielnego opracowania projektu rozwoju gospodarstwa agroturystycznego oraz produktów turystyki wiejskiej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Posiada podstawową wiedzę z zakresu specyfiki turystyki wiejskiej,
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi opisać podstawowe zasoby wsi, stanowiące podstawę budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich,
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość znaczenia turystyki wiejskiej dla wielofunkcyjnego rozwoju wsi,

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe zagadnienia dotyczącą specyfiki turystyki wiejskiej w Polsce	K_W02 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W2	Opisuje procesy organizacji i zarządzania turystyką wiejską na szczeblu lokalnym.	K_W08 P7U_W P7S_WG
W3	Wymienia aspekty związane z zakładaniem i prowadzeniem małego przedsiębiorstwa turystycznego na wsi	K_W07 P7U_W P7S_WK
W4	Wskazuje elementy oferty opartej na potencjale wsi	K_W10 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do przygotowania oferty turystycznej opartej na potencjale wsi,	K_U03 P7U_UW
U2	Właściwie definiuje terminologię oraz normy prawne z zakresu turystyki wiejskiej	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U3	Identyfikuje istniejące zasoby dla potrzeb stworzenia oraz promocji oferty turystyki wiejskiej,	K_U09 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Sporządza biznes plan dla zakładania gospodarstwa agroturystycznego,	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje się kreatywnością w działaniach na rzecz tworzenia sieciowej oferty turystycznej obszarów wiejskich,	K_K01 P7S_KK
K2	Jest świadomy swoich umiejętności w zakresie prowadzenia działalności turystycznej na wsi	K_K02 P7S_KO
K3	Współpracuje w przygotowaniu wspólnej oferty obszarów wiejskich,	K_K06 P7S_KO P7S_KR
K4	Wykazuje zdolność do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04 P7S_KO

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe

Wykład

1. Turystyka wiejska w Polsce - rys historyczny
 - a. Program TOURIN II
 - b. Projekt „Turystyka wiejska krokiem w kierunku rozwoju wsi”
2. Zakładanie i prowadzenie działalności turystycznej na wsi
 - a. Wymagania prawne
 - b. Wymagania sanitarne
 - c. Formy opodatkowania
 - d. Rejestrowanie działalności agroturystycznej
 - e. Kwestie podatkowe
 - f. Kalkulowanie kosztów zakładania i prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego,
3. Przygotowanie obiektu turystyki wiejskiej
 - a. Spełnienie minimalnych wymagań
 - b. Wymagania dobrowolnego systemu Kategoryzacji Wiejskiej Bazy Noclegowej
 - c. Przygotowanie pokoi gościnnych
 - d. Przygotowanie Samodzielnych Jednostek Mieszkalnych
 - e. Infrastruktura turystyczna
 - f. Przygotowanie obiektu dla poszczególnych segmentów turystów
4. Przygotowanie oferty gospodarstw agroturystycznych
 - a. Wykorzystanie zasobów gospodarstwa
 - b. Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego wsi
 - c. Wypoczynek u rolnika
 - d. Wsie tematyczne
5. Promocja oferty turystyki wiejskiej
 - a. Materiały drukowane
 - b. Serwisy internetowe
 - c. Media społecznościowe
6. Rola instytucji i organizacji działających na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce

Termin zaliczenia: sprawdziany w trakcie semestru.

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

1. Wykonanie projektu według planu ćwiczeń pn. „Zakładanie oraz promocja gospodarstwa agroturystycznego”
 - a. Opracowanie koncepcji funkcjonalnej obiektu na podstawie minimalnych wymagań oraz kryteriów zawartych w systemie Kategoryzacji WBN
 - b. Opracowanie kosztorysu prac,
 - c. Określenie ceny usług na podstawie poniesionych kosztów oraz przewidywanych kosztów eksploatacji,
 - d. Przygotowanie materiałów promocyjnych dla obiektu,
2. Ćwiczenia praktyczne w obiektach turystyki wiejskiej w zakresie:
 - Spełnienia wymagań dla poszczególnych kategorii
 - Spełnienie wymagań dla rodzaju obiektu „Wypoczynek u rolnika:
 - Spełnienie wymagań dla konkretnych grup turystów (niepełnosprawni, wędkarze, grzybiarze, itp.

Termin zaliczenia: ocena projektu w trakcie semestru.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Definiuje podstawowe zagadnienia dotyczącą specyfiki turystyki wiejskiej w Polsce – wykład konwencjonalny
W2	Opisuje procesy organizacji i zarządzania turystyką wiejską na szczeblu lokalnym – wykład monograficzny
W3	Wymienia aspekty związane z zakładaniem i prowadzeniem małego przedsiębiorstwa turystycznego na wsi wykład konwersatoryjny / ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W 4	Wskazuje elementy oferty opartej na potencjale wsi – wykład konwersatoryjny
U1	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do przygotowania oferty turystycznej opartej na potencjale wsi - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe / ćwiczenia terenowe
U2	Właściwie definiuje terminologię oraz normy prawne z zakresu turystyki wiejskiej - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe / ćwiczenia terenowe
U3	Identyfikuje istniejące zasoby dla potrzeb stworzenia oraz promocji oferty turystyki wiejskiej - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U4	Sporządza biznes plan dla zakładania gospodarstwa agroturystycznego - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykazuje się kreatywnością w działaniach na rzecz tworzenia sieciowej oferty turystycznej obszarów wiejskich - ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Jest świadomy swoich umiejętności w zakresie prowadzenia działalności turystycznej na wsi – wykład konwersatoryjny / ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Współpracuje w przygotowaniu wspólnej oferty obszarów wiejskich, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K4	Wykazuje zdolność do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X		X		
W2		X		X		
W3		X		X		

W4		X		X		
U1				X		
U2		X		X		
U3				X		
U4				X		
K1				X		
K2				X		
K3				X		
K4				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Projekt: „Zakładanie oraz promocja gospodarstwa agroturystycznego” Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny półówkowe. Wszyscy członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania planu może spowodować obniżenie oceny.</p> <p>Ocena projektu (do 100 pkt.): 1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.) a) Umiejętność wykorzystania minimalnych wymagań oraz kryteriów kategoryzacji WBN do opracowania koncepcji funkcjonalnej obiektu (maks. 15) b) poprawność i kompletność: uwzględnienie warunków wpływających na komfort pobytu gościa (maks. 15), segmentacja rynku - spełnienie wymagań określonych dla konkretnych grup gości (maks. 10), umiejętność kosztorysowania usług (maks. 15), umiejętność wykorzystania specyfiki wsi do promocji oferty (maks. 10) - razem maks. 50 pkt. c) Umiejętność tworzenia przewagi rynkowej usługi agroturystycznej (maks. 20). 2. Spójność i logika (do 10 pkt.) 3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 15 pkt.</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	30	40
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	20	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS		4	4
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balińska A.: Znaczenie turystyki w rozwoju gmin wiejskich na przykładzie obszarów peryferyjnych wschodniego pogranicza Polski. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016, 2. Sikora J.: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012 3. Wojciechowska J.: Agroturystyka. Signum turystyki i obszarów wiejskich. PWE 2018 4. Jędrysiak T.: Wiejska turystyka kulturowa. PWE 2018 5. Przebórska-Skobiej L.: Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Analiza regionalna, subregionalna i lokalna. Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, 2015
2.	
3.	
Literatura uzupełniająca	
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Zawadka: Ekonomiczno-społeczne determinanty rozwoju agroturystyki na Lubelszczyźnie (na przykładzie wybranych gmin wiejskich). Wydaw. SGGW 2010. 2. Majewski J., Lane B. (red.) (2003) Turystyka wiejska i rozwój lokalny, Fundacja Edukacja dla Demokracji, Warszawa. 3. Majewski J. (2004) Agroturystyka to też biznes, Fundacja Wspomagania Wsi, Warszawa .

Prowadzący moduł:	mgr Wiesław Czerniec
Adres e-mail:	wczerniec@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 9	Nazwa przedmiotu: Negocjacje biznesowe w branży turystycznej (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Zapoznanie z wybranymi aspektami procesu negocjacji,
2.	Poznanie istoty i czynników skutecznego negocjowania,
3.	Poznanie stylów i technik negocjacyjnych,
4.	Kształtowanie umiejętności prowadzenia rozmów negocjacyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna metody negocjacji i technik negocjacyjnych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi wymienić podstawowe techniki negocjacyjne stosowane w branży turystycznej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do stosowania technik negocjacyjnych w branży turystycznej i rozumie ich znaczenie w negocjacjach.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Objaśnia istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego.	K_W01 P7U_W P7S_WG
W2	Definiuje uwarunkowania skutecznych negocjacji.	K_W02 P7U_W

		P7S_WG P7S_WK
W3	Wskazuje rodzaje komunikatów na podstawie mowy ciała negocjatorów.	K_W08 P7U_W P7S_WG
Umiejętności		
U1	Stosuje różne style prowadzenia rozmów negocjacyjnych.	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U2	Dobiera techniki negocjacyjne.	K_U05 P7U_U P7U_UW
U3	Prezentuje techniki manipulacyjne.	K_U06 P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje się kreatywnością w procesach negocjacyjnych.	K_K02 P7U_K P7S_KO
K2	Wyraża ocenę o sytuacjach problemowych i konieczności ich rozwiązywania wykorzystując wiedzę z zakresu negocjacji.	K_K01 P7U_K P7S_KK
K3	Postępuje zgodnie z zasadami skutecznych negocjacji.	K_K04 P7U_K P7S_KO

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i istota negocjacji. Znaczenie negocjacji w życiu społecznym oraz w branży turystycznej. 2. Rola negocjacji w zarządzaniu organizacjami. 3. Zasady skutecznych negocjacji. Fazy procesu negocjowania. 4. Asertywność i techniki odmawiania. 5. Negocjacje a komunikacja w zespole międzynarodowym. 6. Typy negocjatorów i strategie. Skuteczność różnych technik negocjacji. Fazy i etapy negocjacji. 7. Niewerbalny i werbalny aspekt negocjacji. Rodzaje komunikatorów. Postawy NLP. Skuteczna komunikacja interpersonalna. 8. Konflikt w negocjacjach: typy konfliktów i ich dynamika. Style reagowania na konflikt. Manipulacja w negocjacjach. 9. Asertywność i jej znaczenie w negocjacjach. Skuteczne odmawianie. Psychologiczne uwarunkowania negocjacji. 10. Błędy negocjacyjne. Zastosowanie stylów negocjacji w aspekcie międzynarodowym.

Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
1. Osobowościowe uwarunkowania negocjacji. 2. Typy negocjatora. 3. Wpływ emocji na przebieg i efekty procesu negocjacji. 4. Postawy negocjatora: 1/znak, 2/siła, 3/trwałość, 4/ważność. 5. Struktura rozmowy negocjacyjnej. 6. Proces przygotowania negocjacji. 7. Taktyki i techniki negocjacyjne. 8. Otwarcie i prowadzenie negocjacji przy wykorzystaniu poszczególnych taktyk i technik negocjacyjnych. 9. Doskonalenie świadomego i umiejętnego stosowania wybranych technik i taktyk negocjacyjnych. 10. Kształtowanie umiejętności prowadzenia negocjacji partnerskich, umożliwiających prowadzenie trwałych i długoterminowych relacji w przedsiębiorstwach turystycznych.	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny.
W2	Wykład konwersatoryjny. Wykład problemowy.
W3	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Wykład konwersatoryjny.
U2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Wykład konwersatoryjny.
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K2	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K3	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x		x		
W3		x		x		
U1		x		x		
U2		x		x		
U3		x		x		
K1				x		

K2		x		x		
K3		x		x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi:</p> <p>0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Projekt: Zastosowanie różnych technik negocjacyjnych.</p> <p>Zasady oceniania:</p> <p>50 – 65 pkt – dostateczny (3,0) 66 – 80 pkt – dobry (4,0) 81 – 100 pkt – bardzo dobry (5,0)</p> <p>możliwe oceny połówkowe możliwe obniżenie oceny w przypadku nieterminowego oddania pracy</p> <p>Ocena projektu – 100 pkt</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość merytoryczna do 65 pkt 2. Styl prezentacji i spójność– 10 pkt 3. Przedstawienie stylów negocjacji - 25 pkt

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Jastrzębska – Smolaga (red.), Ekonomiczne podstawy negocjacji. Pomiędzy prawem a moralnością, Difin, Warszawa 2007.
2.	Lunden Bjorn, Rosell Lennart, Techniki negocjacji. Jak odnieść sukces w negocjacjach, Wydawnictwo BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk 2014
3.	Nęcki Z., Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo PSB, Kraków 1995
4.	Pease A., Pease B., Mowa ciała, Rebis, Poznań 2019.
5.	Sambora W., Scenariusze negocjacji biznesowych. Trening umiejętności, Wyd. Poltext, Warszawa 2013.
6.	Roy Lewicki, Bruce Barry, David Saunders, Zasady negocjacji, 2018.
Literatura uzupełniająca	
1.	Rządca R., Negocjacje w interesach: jak negocjują organizacje, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2003
2.	Mayer R., Jak wygrać każde negocjacje, MT Biznes, 2018
3.	Łabuz A. M., 5 kroków do porozumienia. Jak skutecznie negocjować w biznesie, Wydawnictwo One press, Gliwice 2013.

Prowadzący moduł:	mgr Agnieszka Szewczyk
Adres e-mail:	agnieszkaszewczyk774@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 10	Nazwa przedmiotu: Produkty i usługi współczesnego rynku turystycznego	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia	-	-
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Pogłębienie wiedzy o nowych produktach i usługach turystycznych.
2.	Zapoznanie studentów z aktualnym rynkiem usług turystycznych w Polsce i perspektywami jego rozwoju.
3.	Przekazanie wiedzy o współczesnych trendach w obsłudze ruchu turystycznego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna oraz opisuje formy i rodzaje turystyki.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi korzystać z zasobów Internetu w poszukiwaniu niestandardowych produktów i usług turystycznych.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Pragnie pogłębiać swoją wiedzę i rozumie potrzebę dobrej znajomości trendów w turystyce.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Szczegółowo charakteryzuje czynniki rozwoju współczesnej turystyki oraz ich wpływ na popyt i podaż produktów i usług turystycznych.	K-W02 P7S_WG P7S_WK

W2	Charakteryzuje w stopniu pogłębionym rynek usług turystycznych w Polsce i perspektywy jego rozwoju.	K_W03 P7S_WG P7S_WK
W3	Opisuje i dyskutuje na temat współczesnych trendów w obsłudze ruchu turystycznego	K-W11 K_W12 P7S_WG
Umiejętności		
U1	Wykorzystuje różnorodne źródła informacji dotyczące współczesnego rynku produktów i usług turystycznych.	K_U06 P7S_UW
U2	Prowadzi dyskusję na temat trendów w usługach turystycznych oraz potrafi przedstawić współczesne narzędzia i formy komunikacji wykorzystywane w obsłudze ruchu turystycznego.	K_U01 P7S_UW P7S_UU
U3	Analizuje i opisuje aktualny rynek usług turystycznych w Polsce i przedstawia perspektywy jego rozwoju.	K-U11 P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Rozumie potrzebę dobrej znajomości czynników mających wpływ na współczesne usługi turystyczne, aby skutecznie rozpoznawać zmiany zachodzące w popycie.	K-K09 P7S_KR P7S_KO
K2	Działa i myśli w sposób przedsiębiorczy, znając wpływ aktualnych trendów w turystyce widzi potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych.	K_K08 P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka czynników rozwoju współczesnej turystyki oraz trendy w popycie i podaży. 2. Współczesne produkty i usługi turystyczne w Polsce i na świecie w różnych segmentach rynku turystycznego. 3. Trendy w wybranych produktach turystycznych (turystyka medyczna, turystyka kulturowa, turystyka wypoczynkowa, turystyka senioralna, przemysł spotkań MICE i inne). 4. Zagrożenia, bezpieczeństwo i ryzyko w turystyce – wyzwanie dla organizatorów usług i imprez turystycznych. 5. Rynek turystyczny w Polsce i perspektywy jego rozwoju. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki. 5.2. Perspektywy rozwoju zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski. 5.3. Polskie produkty turystyczne na rynkach zagranicznych. 5.4. Rynek krajowy – zachowania turystyczne Polaków. 6. Wybrane współczesne trendy w obsłudze ruchu turystycznego. <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Zastosowanie technologii informatycznych w turystyce. 6.2. Wykorzystanie aplikacji i urządzeń mobilnych. 	

6.3. Pakietowanie usług turystycznych.

Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwersatoryjny
U1	Wykład konwersatoryjny
U2	Wykład konwersatoryjny
U3	Wykład konwersatoryjny
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X			
W2			X			
W3			X	X		
U1			X			
U2			X	X		
U3			X			
K1			X			
K2			X			

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Kolokwium pisemne w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania na podstawie % prawidłowych odpowiedzi. Oceny odpowiedzi 0-

	50% - niedostateczny (2); 51-60% dostateczny (3); 61-70% dostateczny plus(3+); 71-80% - dobry (4); 81-90% - dobry plus (4+); 91-100% bardzo dobry (5). . Sprawozdania z określonych tematów dostępnych w literaturze oceniane pod względem szczególności oraz zainteresowania tematyką i pełnej zgodności z literaturą.
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	8	8
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	60
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		2	2

Literatura podstawowa	
1.	Panasiuk A., Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje. Difin 2019
2.	Szczepanowski A., Markowe produkty turystyczne. PW 2012
3.	
4.	
Literatura uzupełniająca	
1.	Wydawnictwa i broszury Polskiej Organizacji Turystycznej

Prowadzący moduł:	mgr Robert Mazur,
Adres e-mail:	robert.mazur@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych WSSP



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 11	Nazwa przedmiotu: Georóżnorodność, geoturystyka, geoparki	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia	-	-
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Przyswojenie wiedzy z zakresu ochrony przyrody nieożywionej i jej zróżnicowania
2.	Zaznajomienie z podstawami geoturystyki i jej terminologią naukową oraz wykorzystaniem w regionalnych projektach turystycznego zagospodarowania,
3.	Uzyskanie wiedzy dotyczącej zróżnicowania genetycznego i rozmieszczenia geoparków w Polsce i na świecie

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z zakresu podstaw geografii fizycznej
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Kojarzy związki pomiędzy procesami erozji i denudacji zachodzącymi na powierzchni ziemi w wyniku procesów przyrodniczych
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Krytycznie ocenia swoją wiedzę, chętnie sięga do wiedzy eksperckiej, gotowy jest do współdziałania

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje zróżnicowane rodzaje geotopów jako produkt określonego środowiska geologicznego i zachodzących w nim procesów przyrodniczych.	K-W03 P7S_WG P7S_WK

W2	Zna w stopniu pogłębionym aparat pojęciowy stosowany w geoturystyce przydatny na gruncie turystyki i rekreacji	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W3	Charakteryzuje i lokalizuje geoparki polskie oraz określa ich specyfikę geoturystyczną. Orientuje się w zasobach globalnych chronionych obiektów przyrody nieożywionej w geoparkach.	K-W11 P7S_WG
Umiejętności		
U1	Potrafi korzystać z różnorodnych źródeł informacji dotyczących geoturystycznych atrakcji, ocenia ich wiarygodność i przydatność	K_U06 P7S_UW
U2	Analizuje i interpretuje genezę zróżnicowanych geotopów i formułuje sądy na ich temat.	K_U07 P7S_UW
U3	Prowadzi umiejętnie dyskusję i dywagacje na temat występujących w przyrodzie atrakcji geoturystycznych i ich znaczenia w turystyce	K-U11 P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Pracuje współdziałając oraz skutecznie porozumiewając się w grupie na różnych zasadach	K-K06 P7S_KO P7S_KR
K2	Zdeterminowany jest dociekać prawdy i ustalać hierarchię wartości	K-K07 P7S_KO P7S_KR
K3	Działa i myśli w sposób przedsiębiorczy	K_K04 P7S_KO

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<p>Podstawowe pojęcia geologiczne związane z kształtowaniem powierzchni naszej planety. Definicja Geoturystyki i jej rola w edukacji społecznej. Rola geoturystyki w rozwoju regionalnym. Omówienie systemu ochrony przyrody nieożywionej w Polsce i zagranicą. Charakterystyka i geneza przykładowych obiektów geoturystycznych w układzie regionalnym w Polsce. Geoparki w Polsce, geoturystyka podziemna Geoparki w Europie i na innych kontynentach. Zróżnicowanie geotopów w skali krajowej i globalnej. Projektowanie szlaków geoturystycznych oraz zasady opracowania geotopów i zasady komunikacji podczas prezentacji obiektów geoturystycznych w terenie.</p>	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	

--

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wykład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwencjonalny
W3	Wykład konwencjonalny
U1	Wykład konwersatoryjny, elementy ćwiczeń klauzurowych
U2	Wykład konwersatoryjny, elementy ćwiczeń klauzurowych
U3	Wykład konwersatoryjny, elementy ćwiczeń klauzurowych
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Wykład konwersatoryjny
K3	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			+			
W2			+			
W3			+			
U1			+		+	
U2			+		+	
U3			+		+	
K1			+			
K2			+			
K3			+			

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Kolokwium pisemne w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru. Zasady oceniania na podstawie % prawidłowych odpowiedzi. Oceny odpowiedzi 0-50% - niedostateczny; 51-60% dostateczny; 61-70% dostateczny plus; 71-80% - dobry; 81-90% - dobry plus; 91-100% bardzo dobry. Sprawozdania z określonych tematów geoturystycznych dostępnych w literaturze oraz internecie oceniane są pod względem szczegółowości oraz zainteresowania tematyką i pełnej zgodności z literaturą.
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	8	8
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	60
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Alexandrowicz Z., Alexandrowicz S.W., 2002 , Geoturystyka a promocja dziedzictwa geologicznego, [w:] J. Partyka (red.) Użytkowanie turystyczne parków narodowych, Ojcowski PN, Instytut Ochrony Przyrody PAN, s. 91-97.
2.	Gonera M., 2005 . Zabytki przyrody nieożywionej, czyli dobro nie powszechnego użytku. Przegląd Geologiczny, vol. 53, 3, Warszawa.
3.	Słomka T., Kicinska-Swidorska A., Doktor M., Joniec A., 2006, Katalog obiektów geoturystycznych w Polsce, AGH, Kraków.
4.	Kozina K, 2008 . Obiekty przyrody nieożywionej na Liście Światowego dziedzictwa UNESCO. Przegląd Geologiczny, vol. 56, 3. Warszawa.
5.	Aleksandrowicz Z. i in., 1992 : Waloryzacja przyrody nieożywionej i obiektów chronionych w Polsce. PIG, Warszawa.;
6.	Migoń Piotr, 2012.. Geoturystyka , Wyd. PWN, Warszawa; s. 196.
Literatura uzupełniająca	
1.	Alexandrowicz Z., 2006 . Geoparki – nowe wyzwanie dla ochrony dziedzictwa geologicznego. Przegląd Geologiczny, vol. 54, 1, Warszawa.
2.	Dolecki L., 2014 . Rzeźba i osady czwartorzędowe jako element produktu geoturystycznego Lubelszczyzny. Lublin; 1-228.
3.	Dolecki L., 2009 . Geoturystyka na obszarach lessowych. Zeszyty Naukowe WSSP w Lublinie,7, Lublin; 69-80.

Prowadzący moduł:	Dr hab. Leopold Dolecki, prof. WSSP
Adres e-mail:	Dolecki39@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych WSSP



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 12	Nazwa przedmiotu: Prowadzenie działalności gospodarczej (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	45	20
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Przekazanie wiedzy o podstawach i aspektach prawnych związanych z działalnością gospodarczą podmiotów turystycznych w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, pośrednictwa, transportu, atrakcji turystycznych oraz pilotażu wycieczek i przewodnictwa turystycznego.
2.	Pozyskanie wiedzy na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz tworzenia i wykorzystania w działalności biznes planu przez przedsiębiorcę turystycznego.
3.	Nabywanie umiejętności i kompetencji związanych z praktycznymi aspektami działalności jako przedsiębiorca turystyczny na różnych rynkach usług turystycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Znajomość podstaw rynku usług turystycznych i sektorów działalności podmiotów turystycznych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi przypisać usługi i świadczenia turystyczne do określonego rodzaju podmiotu rynku turystycznego.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest świadom znaczenia stosowania i przestrzegania przepisów prawnych w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje i objaśnia obowiązujące przepisy prawne i rozporządzenia związane z rozpoczęciem i prowadzeniem działalności gospodarczej jako przedsiębiorca turystyczny.	K_W01 K_W07 P7S_WG
W2	Wymienia i opisuje działania związane z założeniem i prowadzeniem przedsiębiorstwa turystycznego oraz tworzeniem i wykorzystaniem biznes planu w praktyce.	K_W02 K_W07 P7S_WG P7S_WK
W3	Opisuje i objaśnia praktyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego oraz wskazuje współczesne trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym z wykorzystaniem narzędzi internetowych wspomagających organizację i sprzedaż usług turystycznych oraz współpracę pomiędzy podmiotami rynku turystycznego.	K_W06 K_W13 K_W15 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje przepisy prawne związane z rozpoczęciem i prowadzeniem działalności gospodarczej jako przedsiębiorca turystyczny w różnych sektorach usług turystycznych.	K_U01 P7U_UW P7U_UU P7U_OO
U2	Sporządza biznes plan przedsiębiorstwa turystycznego rozpoczynając planowaną własną działalność gospodarczą z wykorzystaniem praktycznych aspektów.	K_U02 K_U08 P7U_UW P7S_UU P7U_UO
U3	Formułuje i przygotowuje dokumenty związane z rejestracją działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego oraz dokumenty związane z obowiązkami przedsiębiorcy w zakresie ewidencji finansowo-księgowej, podatkowej i statystycznej.	K_U06 P7U_UW P7S_UK P7U_UO
U4	Ocenia oraz stosuje narzędzia i metody wykorzystywane w działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie zarządzania firmą, sprzedażą produktów i usług oraz współpracą z kontrahentami i komunikacją z klientami.	K_U02 K-U12 P7U_UW P7S_UO
Kompetencje społeczne		

K1	Wykazuje się kreatywnością i zdolnościami do podjęcia działań mających na celu poznanie praktycznych zagadnień związanych z organizacją i zarządzaniem przedsiębiorstwa turystycznego.	K_K01 P7S_KK P7S_KO
K2	Troszczy się o zachowanie równowagi pomiędzy elementami zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym a zachowaniem etycznych norm wobec pracowników, kontrahentów i konsumentów.	K_K03 K_K05 P7S_KR
K3	Angażuje się w zadania grupowe, ze starannością i kreatywnością wykonuje zadania cząstkowe, tym samym wykazuje umiejętność pracy w zespole.	K_K06 K_K09 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. 2. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej - zalety i wady różnych form. 3. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej podmiotów rynku turystycznego w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, pośrednictwa, transportu, atrakcji turystycznych oraz pilotażu wycieczek i przewodnictwa turystycznego. 4. Zakładanie i prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, wymogi formalno-prawne i kolejność działań przy tworzeniu firmy. 5. Charakterystyka rynku przedsiębiorstw turystycznych w Polsce i specyfika usług świadczonych przez podmioty turystyczne. 6. Preferencje i ulgi na start w działalności gospodarczej dla młodych (absolwenci studiów). Programy wsparcia i pomocowe - rządowe i ze środków finansowych UE. 7. Możliwości pozyskania środków finansowych bankowych i poza bankowych na rozpoczęcie i prowadzenie działalności gospodarczej. 8. Franchising i startup w branży turystycznej. 	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Założenia do stworzenia modelowej działalności gospodarczej w ustalonej formie prawnej na rynku usług turystycznych, w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, transportu, atrakcji turystycznych, pośrednictwa oraz przewodnictwa i pilotażu turystycznego. 2. Biznes plan przedsiębiorstwa turystycznego przed założeniem i rozpoczęciem działalności gospodarczej. 3. Prowadzenie spraw dotyczących ewidencji finansowej i księgowej przedsiębiorstwa. 4. Strategia zarządzania i kierowania działalnością firmy. Monitorowanie bieżących kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa i przychodów finansowych z działalności. 5. Wybrane aspekty praktyczne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej jako przedsiębiorca turystyczny. 	

6. Prezentacja przez studentów efektów stworzonego modelowego własnego przedsiębiorstwa turystycznego.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny.
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Ćwiczenia audytoryjne.
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne.
K2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x		x		
W3		x		x		
U1				x		
U2				x		
U3				x		
U4				x		
K1		x		x		
K2		x		x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania - procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekt: Biznes plan modelowego własnego przedsiębiorstwa turystycznego z elementami działań formalno-prawnymi związanymi z założeniem i prowadzeniem działalności.

	<p>Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. z projektu (ocena 3.0), od 65 pkt. – ocena 4.0., od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe. Spóźnienie w terminie przekazania projektu może spowodować obniżenie oceny.</p> <p>Ocena projektu (do 100 pkt.):</p> <p>1. Wartość merytoryczna - treść zgodna z tematem prezentacji i wyczerpuje zakres zagadnień (maks. 65 pkt.).</p> <p>2. Forma przekazu i materiał prezentacji (umiejętność i forma przekazu słownego, świadcząca o samodzielności przygotowania prezentacji i dobrej znajomości tematu, jakość i czytelność (maks. 20 pkt.).</p> <p>3. Podsumowanie. Interpretacje i komentarze z zakresu prezentacji (powołanie się na źródło osobowe i odnośniki strony Web) oraz własne wnioski i oceny dotyczące tematu prezentacji (15 pkt.).</p>
--	--

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	40
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Broniecka J., Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych., KBBS, 2021
2.	Mstowska-Borysiewicz M., Jak stworzyć swój pierwszy biznes., RBC, 2021
3.	Mućko P., Jak założyć i prowadzić własną firmę., CeDeWu, 2021
4.	Tokarski M., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. CeDeWu, 2017
5.	Zych W., Zarządzanie w turystyce., EAS, Warszawa 2015
Literatura uzupełniająca	
1.	Tokarski M., Biznesplan w praktyce., CeDeWu, 2014
2.	Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania., ODDK, 2018
3.	Ustawa „Prawo przedsiębiorców” z dnia 6 marca 2018 r.
4.	www.biznes.gov.pl

Prowadzący moduł:	mgr Robert Mazur
Adres e-mail:	robert.mazur@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 13	Nazwa przedmiotu: Strategie przedsiębiorstw turystycznych (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej stosowania strategii marketingowych przez podmioty rynku turystycznego działające w różnych sektorach turystyki.
2.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności przeprowadzenia analiz wchodzących w skład analizy strategicznej niezbędnej do sformułowania strategii marketingowych.
3.	Nabycie, na podstawie uzyskanych wyników badań marketingowych, umiejętności analizy, wnioskowania i modyfikacji rynku turystycznego/produktu turystycznego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Ma wiedzę z zakresu marketingu w turystyce i hotelarstwie
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy zachodzące na rynku turystycznym mające wpływ na działalność przedsiębiorstw turystycznych
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu strategicznego w odniesieniu do turystyki.	K_W03

		P7S_WG P7S_WK
W2	Wybiera odpowiednie narzędzia do przeprowadzenia analizy strategicznej przedsiębiorstwa turystycznego. Opisuje poszczególne elementy analizy w oparciu o wiedzę uzyskaną z ogólnodostępnych źródeł.	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W3	Formułuje, w oparciu o analizę strategiczną ogólne strategie marketingowe i strategie marketing – mix.	K_W14 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje zjawiska wchodzące w skład otoczenia polityczno-prawnego, ekonomicznego, społeczno – kulturalnego i technologicznego pod kątem wpływu na warunki działania przedsiębiorstwa turystycznego.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Analizuje sytuację przedsiębiorstwa w sektorze jego działania pod kątem pozycji konkurencyjnej.	K_U07 P7U_UW
U3	Wyciąga wnioski z analiz wchodzących w skład poszczególnych etapów analizy strategicznej określając ich sposób oddziaływania i wagę.	K_U09 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Formułuje odpowiednie, wynikające z zastosowanych analiz strategie marketingowe dla przedsiębiorstwa.	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Zdeterminowany jest na rozwiązanie problemu badawczego.	K_K01 P7S_KK
K2	Podejmuje działania w sposób przedsiębiorczy i efektywny ekonomicznie	K_K04 P7S_KO
K3	Współpracuje w grupie przyjmując różne role i zadania.	K_K06 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia dotyczące strategii i planowania strategicznego 2. Analiza strategiczna - makrootoczenie. 3. Analiza strategiczna – mikrootoczenie 4. Analiza wewnętrzna. 5. Podsumowanie – analiza SWOT 6. Wizja i misja przedsiębiorstwa 7. Definiowanie celów strategicznych 8. Ogólna strategia przedsiębiorstwa 	

9. Strategie marketing mix

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Wykonanie strategicznego planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego notowanego na GPW. Plan obejmuje następujące elementy:

1. Wprowadzenie – istotne informacje o przedsiębiorstwie (forma organizacyjno – prawna, rok założenia, siedziba itd.)
2. Analiza strategiczna
 - 2.1. Analiza makrootoczenia
 - 2.2. Analiza mikrooczenia
 - 2.3. Analiza wewnętrzna (Strategia ogólna, strategie 4P: analiza i strategia produktu, analiza i strategia cenowa, analiza i strategia dystrybucji, analiza i strategia promocji)
3. Analiza SWOT (kluczowe czynniki sukcesu i wyróżniające umiejętności)
4. Misja i wizja
5. Ogólna strategia marketingowa
6. Strategie marketing-mix

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konserwatoryjny
W2	Wykład konserwatoryjny
W3	Wykład konserwatoryjny
U1	Ćwiczenia audytoryjne
U2	Ćwiczenia audytoryjne
U3	Ćwiczenia audytoryjne
U4	Ćwiczenia audytoryjne
K1	Ćwiczenia audytoryjne
K2	Ćwiczenia audytoryjne
K3	Ćwiczenia audytoryjne

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				

U1				X		
U2				X		
U3				X		
U4				X		
K1				X		
K2				X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekt: Wykonanie strategicznego planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny półwkowe. Wszyscy członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania planu może spowodować obniżenie oceny. Ocena projektu (do 100 pkt.): 1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.) a) umiejętność zebrania danych zewnętrznych wchodzących w skład analizy strategicznej (maks. 20) b) poprawne opracowanie analizy SWOT (maks. 20), c) poprawne sformułowanie wizji i misji przedsiębiorstwa (maks. 15), d) Sformułowanie ogólnej strategii marketingowej i marketing – mix. (maks. 20). 2. Spójność i logika (do 20 pkt.) 3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 15 pkt.).

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	10	10

3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Panasiuk A., Marketing usług turystycznych, PWN, Warszawa 2019
2.	M. Johan, Strategie marketingowe w turystyce, Difin, 2009.
3.	Mazurkiewicz L. Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PWE, Warszawa 2002
Literatura uzupełniająca	
1.	V.T.C. Middleton, Marketing w turystyce, PAPT, 1996
2.	J. Mazur, Zarządzanie marketingiem usług, Difin 2002.
3.	J. Altkorn, Marketing w turystyce, PWN, Warszawa 2006.

Prowadzący moduł:	Dr Mirosław Nalazek, Prof. WSSP
Adres e-mail:	miroslaw.nalazek@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 14	Nazwa przedmiotu: Międzynarodowy ruch turystyczny i jego obsługa (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej trendów w turystyce międzynarodowej i ich implikacji dla turystyki wyjazdowej i przyjazdowej w Polsce.
2.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności dotyczących analiz rynków międzynarodowych
3.	Nabycie praktycznych umiejętności tworzenia produktów turystycznych w turystyce międzynarodowej, zarówno wyjazdowej jak i przyjazdowej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Ma wiedzę z zakresu ekonomiki turystyki i rekreacji
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy zachodzące na rynku turystycznym mające wpływ na działalność przedsiębiorstw turystycznych
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ruchu turystycznego i czynników wpływających na jego rozwój w poszczególnych krajach.	K_W03 P7S_WG P7S_WK

W2	Opisuje przejawy trendów w międzynarodowym ruchu turystycznym przyjazdowym i wyjazdowym.	K_W02 P7S_WG P7S_WK
W3	Wskazuje jak trendy w międzynarodowym ruchu turystycznym wpływają na stan i sposób funkcjonowania rynków krajowych na przykładzie rynku polskiego.	K_W15 K_W16 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje trendy zachodzące w turystyce międzynarodowej na szczeblu globalnym, regionalnym i krajowym	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Analizuje sytuację organizatorów turystyki na rynku w związku z zastosowaniem technologii informacyjnych w promocji i dystrybucji usług turystycznych.	K_U02 P7U_U P7U_UW
U3	Opracowuje umowy i dokumenty dotyczące współpracy pomiędzy podmiotami turystycznymi podczas przygotowania oraz realizacji usług i imprez turystycznych w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej.	K_U08 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Prezentuje i charakteryzuje rynek podmiotów turystycznych w Polsce sektora bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, pośrednictwa, transportu, atrakcji turystycznych oraz pilotażu wycieczek i przewodnictwa turystycznego zajmujących się turystyką zagraniczną.	K_U03 P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Rozumie potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy w związku ze zmieniającymi się warunkami ekonomicznymi, społecznymi i technologicznymi.	K-K09 P7S_KR
K2	Podejmuje działania w sposób przedsiębiorczy i efektywny ekonomicznie.	K_K04 P7S_KO
K3	Współpracuje w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewać się w ramach grupy.	K_K06 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka międzynarodowego ruchu turystycznego na poziomie globalnym, regionalnym i krajowym 2. Charakterystyka międzynarodowego ruchu turystycznego w Polsce 3. Organizacja i obsługa turystyki międzynarodowej – organizatorzy turystyki 4. Organizacja i obsługa turystyki międzynarodowej –agencje turystyczne
Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

1. Aspekty prawne, ograniczenia administracyjne i ułatwienia w międzynarodowym ruchu turystycznym (wizy, odprawa paszportowa, celna, dewizowa, sanitarna, przejścia graniczne).
2. Zasady współpracy, negocjacji i zawierania umów pomiędzy podmiotami turystycznymi podczas przygotowania oraz realizacji usług i imprez turystycznych w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej.
3. Rola i znaczenie pracowników podmiotów turystycznych uczestniczących w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (menedżer turystyki, recepcjonista, piloci, przewodnicy, rezydenci, animatorzy).
4. Analiza produktów turystycznych polskich organizatorów (biur podróży) z ofertą turystyki zagranicznej wyjazdowej według określonych rodzajów turystyki, programów i na wybranych destynacjach.
5. Analiza produktów turystycznych polskich organizatorów (biur podróży) z ofertą turystyki zagranicznej przyjazdowej do Polski według określonych rodzajów turystyki i programów.

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwersatoryjny
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1		X				
K2				X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	<p>Projekty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadanie związane z przygotowaniem umów i dokumentów dotyczących współpracą podmiotów turystycznych podczas przygotowania oraz realizacji usług i imprez turystycznych w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej 2. Zadanie z procedurami sprzedaż i dokumentami dotyczącymi obsługi turysty korzystającego z oferty organizatorów turystyki na zagraniczny wyjazd. <p>Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 25 pkt. z projektu nr 1 (ocena 3.0). i min. 25 pkt. z projektu nr 2 (ocena 3.0). Oba projekty muszą być zaliczone. Od 32 pkt. – ocena 4.0. Od 42 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe.</p> <p>Spóźnienie w terminie przekazania projektu może spowodować obniżenie oceny.</p> <p>Ocena każdego projektu (do 50 pkt.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość merytoryczna - treść zgodna z tematem prezentacji i wyczerpuje zakres zagadnień (maks. 25 pkt.). 2. Forma przekazu i materiał prezentacji (umiejętność i forma przekazu słownego, świadcząca o samodzielności przygotowania prezentacji i dobrej znajomości tematu, jakość i czytelność (maks. 10 pkt.) 3. Podsumowanie. Interpretacje i komentarze z zakresu prezentacji (powołanie się na źródło osobowe i odnośniki strony Web) oraz własne wnioski i oceny dotyczące tematu prezentacji (15 pkt.).

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	10	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Gaworecki W. Turystyka, PWE, 2010, wyd. VI, PWE
2.	Kowalczyk A, Geografia turystyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001
3.	Jan A. Wendt, Geografia turystyczna. Podstawy teorii i zagadnienia aplikacyjne, AWFIS, 2015
Literatura uzupełniająca	
1.	UNWTO Highlights, wydanie 2020 lub nowsze
2.	World Travel and Tourism Council, www.wttc.org
3.	Materiały publikowane na stronie Departamentu Turystyki ministerstwa właściwego dla turystyki (obecnie MRTiP)

Prowadzący moduł:	Dr Mirosław Nalazek, Prof. WSSP
Adres e-mail:	miroslaw.nalazek@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: B. 15	Nazwa przedmiotu: Tworzenie produktu turystycznego (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Przekazanie wiedzy teoretycznej na temat struktury produktów turystycznych i usług składających się na poszczególne produkty
2.	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad przygotowania i tworzenia produktu turystycznego
3.	Nabycie przez studenta umiejętności samodzielnego przygotowania oferty turystycznej

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna walory turystyczne i rozumie znaczenie infrastruktury turystycznej określonego rynku
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zdiagnozować rynek turystyczny i określić zapotrzebowanie na produkt turystyczny
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje szczegółowo pojęcia z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej, opanował technikę badań i analizę rynkową produktów turystycznych oraz podstawy analiz rentowności produktów turystycznych	K_W01 P7U_W P7S_WK

W2	Charakteryzuje zasady przygotowania i zastosowania w praktyce specyficznych dla rynku turystycznego narzędzi i technik badawczych z zakresu pozyskiwania danych statystycznych na podstawie których potrafi skonstruować ofertę produktową na konkurencyjnym rynku turystycznym.	K_W04 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Rozpoznaje regiony turystyczne, klasyfikując je pod względem przydatności do plasowania oferowanych produktów turystycznych.	K_W05 P7U_W P7S_WG
W4	Wskazuje różne formy ruchu turystycznego, czyli potencjalnym klientom w aspekcie dostosowania jego oczekiwań i potrzeb w konfrontacji z oferowanymi produktami turystycznymi.	K_W09 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W5	Dobiera oferowane produkty turystyczne, które zapewnią podmiotowi turystycznemu sukces ekonomiczny.	K_W12 P7U_W P7S_WG
Umiejętności		
U1	Opisuje, interpretuje i analizuje zjawiska z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej, popytu i podaży oraz preferencji potencjalnych klientów na turystycznym rynku docelowym.	K_U1 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U2	Prawidłowo ocenia potencjał turystyczny w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz projektuje oferty turystyczne, dopasowane do specyfiki, potrzeb i oczekiwań grup docelowych.	K_U3 P7U_U P7U_UW
U3	Wykorzystuje posiadaną wiedzę; społeczną, ekonomiczną i kulturową, uwzględniającą potrzeby turystów oraz ideę zrównoważonego rozwoju i zasad bezpieczeństwa.	K_U08 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Prawidłowo dobiera rynki docelowe, oceniając zasoby potencjalnego turystycznego obszaru i w oparciu o tę wiedzę pozycjonuje produkty na współczesnym rynku usług turystycznych	K_U10 P7U_U P7U_UW
U5	Planuje i realizuje podnoszenie własnych umiejętności i kompetencji oraz potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U13 P7U_U P7S_UU
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje świadomość własnych doświadczeń oraz wiedzy z zakresu turystyki i stosowania jej w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	K_K01 P7U_K P7S_KK
K2	Jest zdeterminowany do działań w sposób przedsiębiorczy	K_K04 P7U_K P7S_KO

K3	Dąży do podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych	K_K09 P7U_K P7S_KR
----	---	--------------------------

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
Produkt turystyczny i pojęcia z nim związane, procedury tworzenia produktu turystycznego, rodzaje produktów, usługi turystyczne, infrastruktura turystyczna dla poszczególnych typów produktów, popyt na produkty i jego struktura, narzędzia tworzenia i wdrażania produktu turystycznego. Produkty wybranych sektorów (biura podróży, baza noclegowa, transport, gastronomia, usługi i produkty innych wybranych sektorów).	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
Wykonanie projektu (student w zależności od preferencji ma do wyboru dwa warianty projektu: tworzenie produktu turystycznego touroperatora lub obiektu noclegowego) obejmującego m.in. segmentację rynku, określenie potrzeb wybranego segmentu (kryteria opisujące i objaśniające), ocenę potencjału turystycznego regionu, współpracę z lokalnym organizatorem turystyki, programowanie, kalkulację i zamawianie usług turystycznych, zawieranie umów z kontrahentami.	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład multimedialny, (wykład z dyskusją)
W2	Wykład konwencjonalny, Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W3	Wykład problemowy, Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W4	Wykład konwencjonalny, Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W5	Wykład multimedialny, (wykład z dyskusją), Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U5	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład problemowy, Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x		x		
W3		x		x		

W4		x		x		
W5		x		x		
U1		x		x		
U2				x		
U3				x		
U4				x		
U5				x		
K1				x		
K2				x		
K3				x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte, wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>WARIANT I (Touoperator) Ocena (do 100 pkt.) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość merytoryczna (do 60 pkt.) <ol style="list-style-type: none"> a) Profil opisywanego segmentu (maks. 10) b) Zapytanie ofertowe touoperatora (maks. 5), c) Odpowiedź lokalnego organizatora turystyki (maks. 10), d) Wzór umowy pomiędzy touoperatorem a lokalnym organizatorem. (maks. 5), e) Program imprezy i kalkulacja kosztów (maks. 10) f) Dokumentacja niezbędna do świadczenia usług (maks. 10) 2. Spójność i logika (do 20 pkt.) 3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 20 pkt.) <p>Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0) Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny półwkowe.</p> <p>WARIANT II (obiekt noclegowy) Ocena (do 100 pkt.) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość merytoryczna (do 60 pkt.) <ol style="list-style-type: none"> a) Zapytanie ofertowe zagranicznego kontrahenta skierowane do polskiego obiektu noclegowego (maks. 10) b) Program i kalkulacja pobytu opracowany wspólnie z lokalnym organizatorem turystyki (maks. 20) c) Pełna oferta obiektu noclegowego skierowana do zagranicznego kontrahenta (maks. 20), d) Wzory umów zawartych pomiędzy kontrahentami (maks. 10) 2. Spójność i logika (do 20 pkt.)

<p>3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 20 pkt.)</p> <p>Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0) Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe.</p> <p>Wszyscy członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co najmniej 65 pkt.</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	10	20
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	30	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	25	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Produkt turystyczny, J. Kaczmarek, A.Stasiak, B. Włodarczyk. Briggs, PWE, W-wa, 2005
2.	Konkurencyjność polskiego produktu turystycznego pod red. Kazimierza Pieńkosia, Warszawa : WSE, 2005
3.	Ph.Kotler, K.L. Keller, Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012
4.	Kompendium wiedzy o turystyce, pod red. G. Gołębskiego, PWN, W-wa, 2005
Literatura uzupełniająca	
1.	Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020, POT, Warszawa, 2011
2.	Plan marketingu turystyki w województwie lubelskim na lata 2007-2013, Urząd Marszałkowski , Lublin, 2009
3.	Przedsiębiorstwo turystyczne: ujęcie statyczne i dynamiczne: praca zbiorowa (red. Grzegorz Gołębski, Warszawa, PWE, 2007

Prowadzący moduł:	dr Waldemar Jurkiewicz, prof. WSSP, dr Sławomir Kula
Adres e-mail:	waljurk@gmail.com , slawomir.kula@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.1	Nazwa przedmiotu: Globalizacja w turystyce i hotelarstwie (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej procesów globalizacji w turystyce i hotelarstwie i jej implikacji na rynkach krajowych.
2.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności przeprowadzenia analiz dotyczących zakresu i stopnia globalizacji w różnych sektorach turystyki i hotelarstwa.
3.	Nabycie, na podstawie przeprowadzonych badań, umiejętności analizy i wnioskowania w zakresie trendów na globalnym rynku turystycznym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Z zakresu międzynarodowego ruchu turystycznego, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, strategii przedsiębiorstw turystycznych
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy zachodzące na rynku turystycznym mające wpływ na działalność przedsiębiorstw turystycznych
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu globalnych rynków turystycznych i czynników wpływających na procesy globalizacji.	K_W03 P7S_WG P7S_WK
W2	Opisuje przejawy trendów globalnych w poszczególnych sektorach turystyki i hotelarstwa.	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W3	Wskazuje jak procesy globalizacji wpływają na stan i sposób funkcjonowania rynków krajowych na przykładzie rynku polskiego.	K_W13 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje zjawiska globalizacji w poszczególnych sektorach turystyki i hotelarstwa i ich wpływu na rynek turystyczny w różnych krajach	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Analizuje sytuację przedsiębiorstwa w sektorze jego działania pod kątem pozycji konkurencyjnej.	K_U03 P7U_UW
U3	Prezentuje wnioski z przeprowadzonych analiz.	K_U11 P7S_UU
U4	Przetwarza, przy pomocy oprogramowania informatycznego, uzyskane dane pierwotne i dokonuje właściwych analiz statystycznych.	K_U06 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Rozumie potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy w związku ze zmieniającymi się warunkami ekonomicznymi, społecznymi i technologicznymi.	K-K09 P7S_KR
K2	Podejmuje działania w sposób przedsiębiorczy i efektywny ekonomicznie.	K_K04 P7S_KO
K3	Współpracuje w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewać się w ramach grupy.	K_K06 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
Podstawowe pojęcia, definicje i czynniki napędzające globalizację. Globalizacja w sektorze hotelarskim Globalizacja w sektorze restauracyjnym. Globalizacja w sektorze transportu lotniczego Globalizacja w innych sektorach Covid-19: Globalny kryzys turystyki

Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
Wykonanie przez grupy 3-4 osobowe analizy wpływu globalizacji na wybrany krajowy rynek turystyczny. Przedstawienie wyników analizy na zajęciach w formie prezentacji multimedialnej. Porównanie sytuacji na wybranych rynkach.	
Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwersatoryjny
U1	Ćwiczenia audytoryjne
U2	Ćwiczenia audytoryjne
U3	Ćwiczenia audytoryjne
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Ćwiczenia audytoryjne
K3	Ćwiczenia audytoryjne

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1		X				
K2				X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte pojedynczego i wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekt: Analiza wpływu globalizacji na wybrany rnek krajowy. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny półkrowe. Wszyscy członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co

<p>najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania planu może spowodować obniżenie oceny.</p> <p>Ocena projektu (do 100 pkt.):</p> <p>1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.):</p> <p>a) umiejętność zebrania danych zewnętrznych wchodzących w skład analizy (maks. 25)</p> <p>b) poprawne opracowanie wyników analizy (maks. 25),</p> <p>c) poprawne sformułowanie wniosków (maks. 15),</p> <p>2. Spójność i logika (do 20 pkt.)</p> <p>3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 15 pkt.).</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	15
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	10
Sumaryczny nakład pracy studenta		50	50
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Gaworecki W. Turystyka, PWE, 2009 lub nowsze
2.	Kowalczyk A, Geografia turystyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001
3.	Jan A. Wendt, Geografia turystyczna. Podstawy teorii i zagadnienia aplikacyjne, AWFIS, 2015
Literatura uzupełniająca	
1.	Tourism Highlights 2020 (lub nowsze) https://www.e-unwto.org/doi/pdf/
2.	Raporty globalne, regionalne i krajowe WTTC https://wttc.org/Research/Economic-Impact
3.	Strony internetowe globalnych przedsiębiorstw turystycznych: grup hotelowych, linii lotniczych, touroperatorów itd.

Prowadzący moduł:	Dr Mirosław Nalazek, Prof. WSSP
Adres e-mail:	Miroslaw.nalazek@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.2	Nazwa przedmiotu: Podatki i ubezpieczenia w przedsiębiorstwach hotelarskich, gastronomicznych i turystycznych (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	20	10
Ćwiczenia	40	20
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy o obowiązujących podatkach w działalności przedsiębiorstw turystycznych za usługi i świadczenia turystyczne oferowane w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, pośredników, transportu, atrakcji turystycznych oraz pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.
2.	Zapoznanie studentów z rodzajami i specyfiką podatku VAT w usługach turystycznych oraz nabycie praktycznych umiejętności naliczania, rozliczania i prowadzenia ewidencji podatków przez przedsiębiorców turystycznych.
3.	Pozyskanie wiedzy o roli i znaczeniu ubezpieczeń w działalności podmiotów rynku turystycznego i rekreacyjnego oraz nabycie umiejętności doboru rodzaju ubezpieczenia i pakietów ubezpieczeniowych do różnych usług i imprez turystycznych. Zapoznanie z zasadami sprzedaży polis ubezpieczeniowych oraz prawami i obowiązkami ubezpieczyciela, ubezpieczającego i ubezpieczonego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Bez wymagań wstępnych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi wyszukać w Internecie akty i dokumenty prawne dotyczące obowiązującego w Polsce systemu podatkowego i ubezpieczeń.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość roli podatków dla budżetu państwa i obywateli oraz znaczenia istnienia systemu ubezpieczeń.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje system podatkowy w Polsce oraz wymienia podatki występujące w działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych.	K_W01 K_W07 P7S_WG
W2	Charakteryzuje specyfikę podatku VAT w usługach turystycznych oraz objaśnia zasady jego naliczania i rozliczania.	K_W02 P7S_WG P7S_WK
W3	Wymienia rodzaje ubezpieczeń turystycznych, opisuje ich rolę i znaczenie w usługach turystycznych oraz wymienia prawa i obowiązki ubezpieczonego, ubezpieczającego i ubezpieczyciela.	K_W07 K_W12 P7S_WG
Umiejętności		
U1	Analizuje wpływ podatków na koszty finansowe działalności przedsiębiorstwa turystycznego oraz sporządza dokumenty związane z procedurą naliczania i rozliczania podatków z urzędami finansowymi.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Sporządza kalkulację usług i imprez turystycznych z uwzględnieniem właściwych stawek podatku VAT.	K_U07 P7U_UW P7S_UU
U3	Prezentuje obowiązkowe i dobrowolne rodzaje ubezpieczeń turystycznych oraz posługuje się ogólnymi warunkami ubezpieczeń.	K_U06 P7U_UW P7S_UK
U4	Dobiera produkty ubezpieczeniowe do rodzajów usług i imprez turystycznych oraz przygotowuje pakiety ubezpieczeniowe i sporządza dokumenty związane z likwidacją szkody.	K_U02 P7U_UW P7S_UO
Kompetencje społeczne		
K1	Jest przekonany o potrzebie istnienia systemu podatkowego oraz propagowania znaczenia odprowadzania podatków do budżetu państwa i wynikających z tego korzyści społecznych.	K_K01 P7S_KO
K2	Wyraża zdecydowaną opinię o konieczności stosowania obligatoryjnych ubezpieczeń w turystyce i propagowaniu doubezpieczania turystów poza zakresem ubezpieczeń podstawowych.	K_K02 P7S_KO
K3	Jest zdeterminowany do działania na rzecz realizacji zobowiązań podatkowych wynikających z działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych.	K_K03 P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>PODATKI</p> <ul style="list-style-type: none"> • System podatkowy i ordynacja podatkowa w Polsce. • Podatki w działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych związane z usługami hotelarskimi, gastronomicznymi, transportowymi, organizatorów turystyki oraz usługami związanymi z atrakcjami turystycznymi. • Specyfika i charakterystyka podatku VAT w różnych sektorach usług turystycznych oraz stosowanie odpowiedniej stawki i podstawy opodatkowania. <p>UBEZPIECZENIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prawne przepisy dotyczące obowiązującego systemu ubezpieczeniowego w Polsce. • Rodzaje ubezpieczeń, definicje i ogólne warunki ubezpieczenia. • Istota i znaczenie ubezpieczeń w branży turystycznej. • Ubezpieczenia związane z działalnością gospodarczą przedsiębiorstw turystycznych. • Ubezpieczenia w obsłudze ruchu turystycznego - obowiązkowe, obligatoryjne i dobrowolne. • Szczegółowa charakterystyka poszczególnych rodzajów ubezpieczeń w usługach turystycznych i pakietów ubezpieczeniowych różnych Towarzystw Ubezpieczeniowych. • Prawa i obowiązki towarzystw ubezpieczeniowych, ubezpieczającego i ubezpieczonego. • Sprzedaż turystycznych polis ubezpieczeniowych przez organizatorów usług turystycznych. • Warunki ubezpieczenia wynikające z Europejskiej Karty Ubezpieczenia Zdrowotnego.
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>PODATKI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza podatków występujących w działalności przedsiębiorstw turystycznych związanych z działalnością gospodarczą w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, transportu i atrakcji turystycznych. • Sporządzanie dokumentacji związanej z procedurą naliczania, rozliczania i ewidencją podatków w działalności podmiotów turystycznych oferujących usługi i imprezy turystyczne. • Poznanie wysokości stawek podatków VAT i podstawy opodatkowania na poszczególne rodzaje usług i imprez turystycznych. • Kalkulacja kosztów usług turystycznych z uwzględnieniem właściwej stawki i podstawy opodatkowania VAT. <p>UBEZPIECZENIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza produktów ubezpieczeń turystycznych obowiązkowych, obligatoryjnych i dobrowolnych różnych Towarzystw Ubezpieczeniowych.

- Dobór rodzajów ubezpieczeń do poszczególnych usług turystycznych występujących podczas organizacji różnych rodzajów imprez turystycznych oraz w usługach hotelarskich, gastronomicznych, transportowych i atrakcji turystycznych.
- Praktyczne zasady i warunki prowadzenie działalności ubezpieczeniowej przez organizatorów usług turystycznych z wykorzystaniem programów komputerowych i portali internetowych.
- Procedury odszkodowawcze z tytułu zawartych turystycznych polis ubezpieczeniowych na przykładzie wybranych zdarzeń i Towarzystw Ubezpieczeniowych.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny.
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Ćwiczenia audytoryjne.
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne.
K2	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne.
K3	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X		X		
W3		X		X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
U4				X		
K1		X		X		
K2				X		
K3		X		X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania - procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Projekty: 1. Zadania z kalkulacją kosztów usług uwzględniając obowiązujące stawki podatku VAT. Rozliczenie podatku należnego i naliczonego. 2. Tworzenie pakietu ubezpieczeniowego z wyliczeniem kosztów produktu według podanych kryteriów.</p> <p>Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 25 pkt. z projektu nr 1 (ocena 3.0). i min. 25 pkt. z projektu nr 2 (ocena 3.0). Oba projekty muszą być zaliczone. Od 32 pkt. – ocena 4.0. Od 42 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe. Spóźnienie w terminie przekazania projektu może spowodować obniżenie oceny. Ocena każdego projektu (do 50 pkt.): 1. Wartość merytoryczna - treść zgodna z tematem prezentacji i wyczerpuje zakres zagadnień (maks. 25 pkt.). 2. Forma przekazu i materiał prezentacji (umiejętność i forma przekazu słownego, świadcząca o samodzielności przygotowania prezentacji i dobrej znajomości tematu, jakość i czytelność (maks. 10 pkt.) 3. Podsumowanie. Interpretacje i komentarze z zakresu prezentacji (powołanie się na źródło osobowe i odnośniki strony Web) oraz własne wnioski i oceny dotyczące tematu prezentacji (15 pkt.).</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	40
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		4	4

Literatura podstawowa	
1.	System podatkowy. Zarys wykładu. R.Wolański, Wolters Kluwer, Warszawa 2020
2.	Podatki i składki w działalności przedsiębiorców. F.Paweł, Difin, Warszawa 2019
3.	VAT 2021 – ujednolicony tekst ustawy. B.Hudziak-Nagórska
4.	Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Mieczysław Sobczyk, Difin, Warszawa 2013
5.	Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz. U. poz. 2361).
6.	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2361).
Literatura uzupełniająca	
1.	Ordynacja podatkowa. Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r
2.	www.podatki.gov.pl
3.	Kodeks cywilny. Tytuł XXVII. Umowa ubezpieczenia.
4.	www.rf.gov.pl/
5.	Strony internetowe Towarzystw Ubezpieczeniowych

Prowadzący moduł:	mgr Robert Mazur
Adres e-mail:	robert.mazur@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.3	Nazwa przedmiotu: Międzynarodowe i krajowe organizacje hotelowe	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej rozwoju międzynarodowych i krajowych organizacji hotelowych i ich roli na rynku hotelowym.
2.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności dotyczących organizacji hotelarskich działających w skali międzynarodowej oraz w kraju.
3.	Nabycie umiejętności analizy i wyciągania wniosków odnośnie trendów na międzynarodowym i krajowym rynku hotelowym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Ma wiedzę z zakresu zarządzania w hotelarstwie
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy zachodzące na rynku turystycznym mające wpływ na działalność przedsiębiorstw turystycznych, zwłaszcza hotelarskich.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu organizacji hotelowych działających na rynku krajowym i międzynarodowym.	K_W03 P7S_WG P7S_WK

W2	Opisuje przejawy trendów w zakresie rozwoju międzynarodowych i krajowych organizacji hotelowych.	K_W02 P7S_WG P7S_WK
W3	Wskazuje jak międzynarodowe i krajowe organizacje hotelowe wpływają na rynki turystyczne.	K_W15 P7S_WG
Umiejętności		
U1	Analizuje czynniki wpływające na rozwój międzynarodowych i krajowych organizacji hotelowych, zwłaszcza grup hotelowych.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Analizuje ekonomiczne aspekty różnych form przynależności do międzynarodowych i krajowych organizacji hotelowych.	K_U02 P7U_UW
U3	Wyciąga wnioski z analizy konkurencyjności międzynarodowych grup hotelowych.	K_U06 P7U_UW
U4	Koordynuje pracę w zespole, przydzielając jego członkom zadania	K_U12 P7S_UO
Kompetencje społeczne		
K1	Rozumie potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy w związku ze zmieniającymi się warunkami ekonomicznymi, społecznymi i technologicznymi.	K-K09 P7S_KR
K2	Podjękuje działania w sposób przedsiębiorczy i efektywny ekonomicznie.	K_K04 P7S_KO
K3	Współpracuje w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewać się w ramach grupy.	K_K06 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia. Podstawowe rodzaje organizacji w hotelarstwie. Przesłanki rozwoju grup hotelowych i innych form współpracy międzynarodowej w hotelarstwie. 2. Metody integracji w hotelarstwie. 3. Charakterystyka międzynarodowych systemów hotelarskich na świecie. Studia przypadków. 4. Międzynarodowe i krajowe systemy hotelarskie w Polsce 5. Ekonomiczne aspekty działalności międzynarodowych i krajowych grup hotelowych. 6. Pozostałe organizacje krajowe i międzynarodowe działające w hotelarstwie. 	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
Wykonanie przez grupy 3-4 osobowe analizy konkurencyjnej wybranej grupy hotelowej. Przedstawienie wyników analizy na zajęciach w formie prezentacji multimedialnej. Porównanie sytuacji konkurencyjnej między analizowanymi grupami hotelowymi.	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konserwatoryjny
W2	Wykład konserwatoryjny
W3	Wykład konserwatoryjny
U1	Ćwiczenia audytoryjne
U2	Ćwiczenia audytoryjne
U3	Ćwiczenia audytoryjne
U4	Ćwiczenia audytoryjne
K1	Ćwiczenia audytoryjne
K2	Ćwiczenia audytoryjne
K3	Ćwiczenia audytoryjne

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1				X		
U2				X		
U3				X		
U4				X		
K1				X		
K2				X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekt: Analiza konkurencyjności wybranej grupy hotelowej. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny półwkowe. Wszyscy członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co

<p>najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania planu może spowodować obniżenie oceny.</p> <p>Ocena projektu (do 100 pkt.):</p> <p>1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.) a) umiejętność zebrania danych zewnętrznych wchodzących w skład analizy (maks. 25)</p> <p>b) poprawne opracowanie analizy (maks. 25),</p> <p>c) poprawne sformułowanie wniosków (maks. 15),</p> <p>2. Spójność i logika (do 20 pkt.)</p> <p>3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 15 pkt.).</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	10	15
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	10
Sumaryczny nakład pracy studenta		50	50
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	M. Milewska, B. Włodarczyk. Organizacja i funkcjonowanie obiektów hotelarskich, PWE 2018
2.	A. Panasiuk, D. Szostak (red.), Hotelarstwo, PWN, 2008
3.	Cz. Witkowski, Hotelarstwo, Część II, Międzynarodowe systemy hotelowe w Polsce, WSE, 2003,
Literatura uzupełniająca	
1.	Raporty roczne grup hotelowych
2.	Raporty MKG Consulting Group, http://mkg-group.com
3.	M. Milewska, B. Włodarczyk, Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości, PWE, 2009

Prowadzący moduł:	Dr Mirosław Nalazek, Prof. WSSP
Adres e-mail:	Mirosław.nalazek@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.4	Nazwa przedmiotu: Marketing w hotelarstwie, gastronomii i turystyce (P)	Rodzaj modułu: specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	20	15
Ćwiczenia	40	25
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej specyfiki marketingu stosowanego przez różne podmioty rynku turystycznego i rekreacyjnego działające w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej oraz organizatorów turystyki.
2.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności przeprowadzenia analizy aktualnej sytuacji rynku turystycznego/produktu turystycznego oraz pozyskania marketingowych danych pierwotnych (jakościowych i ilościowych).
3.	Nabycie, na podstawie uzyskanych wyników badań marketingowych, umiejętności analizy, wnioskowania i modyfikacji rynku turystycznego/produktu turystycznego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Z zakresu metod badań w turystyce, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, strategii przedsiębiorstw turystycznych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy zachodzące na rynku turystycznym mające wpływ na działalność przedsiębiorstw turystycznych
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu i tłumaczy potrzebę zastosowania określonej metody i techniki badawczej na wskazanym rynku turystycznym.	K_W03 P7S_WG P7S_WK
W2	Opisuje zasady projektowania i organizacji badań marketingowych, formułuje problemy decyzyjne związane z działalnością marketingową przedsiębiorstw turystycznych stosując wybrane metody i techniki badawcze.	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W3	Charakteryzuje zasady stosowania narzędzi i strategii w marketingu przedsiębiorstw turystycznych.	K_W12 K_W13 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje zjawiska społeczno-ekonomiczne, decyduje o doborze właściwych instrumentów marketingowych przedsiębiorstw, sporządza strukturę badanego produktu turystycznego oraz dokonuje segmentacji rynku.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Opracowuje narzędzia badawcze w obszarze działalności marketingowej przedsiębiorstwa, planuje i wdraża projekty badań marketingowych dla analizowanego produktu turystycznego.	K_U09 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U3	Przetwarza, przy pomocy oprogramowania informatycznego, uzyskane dane pierwotne i dokonuje właściwych analiz statystycznych.	K_U06 P7U_UW
U4	Wyciąga wnioski i wykorzystuje uzyskane dane do modyfikacji analizowanego produktu turystycznego z uwzględnieniem potrzeb turystów, ideą zrównoważonego rozwoju i zasadami bezpieczeństwa.	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Zdeterminowany jest na rozwiązanie problemu badawczego.	K_K01 P7S_KK
K2	Podejmuje działania w sposób przedsiębiorczy i efektywny ekonomicznie.	K_K04 P7S_KO
K3	Współpracuje w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewać się w ramach grupy.	K_K06 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>PODSTAWY MARKETINGU USŁUG</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istota, zasady i cele marketingu - Marketing jako obszar działań - Usługi turystyczne jako produkt - Koncepcje marketingu usług <p>RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segmentacja rynku usług turystycznych - Wybór rynku docelowego - Kryteria segmentacji - Analiza i ocena sytuacji przedsiębiorstwa turystycznego w segmentach <p>INSTRUMENTY MARKETINGU-MIX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cechy usług turystycznych - Postrzeganie produktu przez klienta - Marketingowa struktura produktu turystycznego - Cykl życia produktu - Strategie cenowe przedsiębiorstw hotelarsko-gastronomicznych - Pojęcie dystrybucji usług turystycznych i rekreacyjnych - Tradycyjne i nowoczesne kanały dystrybucji usług turystycznych, hotelarskich i gastronomicznych - Istota i funkcje promocji w turystyce i rekreacji - Instrumenty promocji usług turystycznych <p>STRATEGIE MARKETINGOWE W TURYSTYCE I REKREACJI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoretyczne aspekty strategii rynkowych - Podstawowe rodzaje strategii marketingowych przedsiębiorstw turystycznych <p>BADANIA MARKETINGOWE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podział badań marketingowych - Źródła informacji marketingowych - Pomiar w badaniach marketingowych - Metody i techniki gromadzenia danych pierwotnych - Przebieg badań marketingowych - Analiza uzyskanych danych marketingowych
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>Wykonanie projektu wg. planu ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Wybór i opis analizowanego rynku / produktu turystycznego 2) Struktura analizowanego produktu turystycznego (rdzeń produktu, produkt rzeczywisty, produkt oczekiwany, produkt poszerzony) 3) Segmentacja rynku dla wskazanej grupy 4) Badanie rynku / produktu turystycznego (przedmiot, cel, metoda i technika badawcza). Badania dotyczące głównie struktury marketingowej produktu turystycznego oraz instrumentów marketingu-mix (4P/7P)

- 5) Analiza uzyskanych danych (obowiązkowe metody statystyczne: korelacja rang Spearmana, analiza odpowiedzi ze skalą Likerta)
- 6) Wnioski (podsumowanie uzyskanych wyników i analiz badań)
- 7) Produkt potencjalny (zmodyfikowany) stworzony na podstawie uzyskanych wyników badań.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X		X		
W3		X		X		
U1		X		X		
U2				X		
U3				X		
U4				X		
K1		X		X		
K2		X		X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekt: Badanie marketingowe wybranego rynku / produktu turystycznego. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe. Wszyscy

<p>członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania planu może spowodować obniżenie oceny.</p> <p>Ocena projektu (do 100 pkt.):</p> <p>1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.)</p> <p>a) umiejętność zebrania danych zewnętrznych dotyczących rynku / produktu (maks. 5)</p> <p>b) poprawność i kompletność: charakterystyka i struktura rynku / produktu turystycznego (maks. 5), segmentacja rynku (maks. 5), badanie rynku (maks. 15), analiza danych (maks. 10), wnioski (maks. 5) - razem maks. 40 pkt.</p> <p>c) Wykorzystanie uzyskanych wyników badań (maks. 20).</p> <p>2. Spójność i logika (do 20 pkt.)</p> <p>3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 15 pkt.).</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Panasiuk A., Marketing usług turystycznych, PWN, Warszawa 2019
2.	Turkowski M., Marketing usług hotelarskich, PWE, Warszawa 2003
3.	Mazurkiewicz L. Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PWE, Warszawa 2002
4.	Holloway J. Ch., Robinson Ch., Marketing w turystyce, PWE, Warszawa 1997
5.	Ph. Kotler, K.L. Keller, Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012
Literatura uzupełniająca	
1.	Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE, Warszawa 2001
2.	Stefański A., Marketing usług hotelarskich, Wydawnictwo REA, Warszawa 2009
3.	Middleton V. T. C., Marketing w turystyce, PAPT, Warszawa, 1996

Prowadzący moduł:	dr Sławomir Kula
Adres e-mail:	slawomir.kula@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.5	Nazwa przedmiotu: Zarządzanie jakością w hotelarstwie, gastronomii i turystyce (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	10	10
Ćwiczenia	20	10
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie zarządzania jakością w hotelarstwie i gastronomii.
2.	Zapoznanie studentów z problematyką pomiaru jakości usług hotelarskich i gastronomicznych.
3.	Zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami zarządzania jakością w przedsiębiorstwach hotelarskich i gastronomicznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z zakresu zarządzania.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Podstawowe umiejętności korzystania ze źródeł informacji, w tym informacji elektronicznej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu nauk o zarządzaniu jakością w hotelarstwie i gastronomii.	K_W13 P7S_WG P7S_WK
W2	Rozróżnia specjalistyczny aparat pojęciowy w zakresie zarządzania zarządzaniu jakością w hotelarstwie i gastronomii.	K_W02 P7S_WG P7S_WK

W3	Dobiera metody i techniki pomiaru jakości usług hotelarskich i gastronomicznych.	K_W13 P7S_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	Dociera do źródeł wiedzy związanych z zarządzaniem zarządzaniu jakością w hotelarstwie i gastronomii, korzysta z uzyskanych informacji, oraz dokonuje ich interpretacji.	K_U06 P7U_UW
U2	Wyciąga wnioski, a także formułuje opinie w zakresie zarządzania jakością w przedsiębiorstwach hotelarskich i gastronomicznych..	K_U11 P7S_UK
U3	Ocenia jakość obsługi klienta w hotelarstwie i gastronomii.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U4	Analizuje i ocenia potencjał przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego oraz czynniki z otoczenia w aspekcie efektywnego zarządzania jakością.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
Kompetencje społeczne		
K1	Wyraża swoje oceny w obszarze zarządzania jakością.	K_K01 P7S_KK
K2	Zdeterminowany jest na rozwiązanie problemu badawczego.	K_K01 P7S_KK
K3	Współpracuje w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewa się w ramach grupy	K_K06 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>ISTOTA USŁUG</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definicje i rodzaje usług - Specyficzne cechy usług – 5N - Poziomy usług <p>USŁUGI HOTELARSKIE I GASTRONOMICZNE - WPROWADZENIE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istota i rodzaje usług hotelarskich i gastronomicznych - Cechy charakterystyczne usług hotelarskich i gastronomicznych - Poziomy usług hotelarskich i gastronomicznych <p>WSTĘP DO JAKOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definicje, wymiar i geneza jakości oraz jakości usług - Jakość w ujęciu marketingowym - Specyfika jakości usług - Istota i znaczenie jakości w hotelarstwie i gastronomii - Historia jakości usług hotelarskich i gastronomicznych - Jakość oczekiwana a jakość doświadczona - Jakość funkcjonalna i techniczna usług hotelarskich i gastronomicznych - Jakość produktów a jakość usług <p>KONKURENCYJNOŚCI HOTELI I OBIEKTÓW GASTRONOMICZNYCH A JAKOŚĆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czynniki decydujące o konkurencyjności hoteli i obiektów gastronomicznych - Obsługa klienta w hotelarstwie i gastronomii pod kątem jakości - Komfort pobytu w obiekcie noclegowym

POMIAR JAKOŚCI USŁUG HOTELARSKICH I GASTRONOMICZNYCH

- Ocena poziomu jakości usług świadczonych przez hotele i obiekty gastronomiczne
- Model jakości usług – 5 luk
- Metoda SERVQUAL
- Metoda SERVPERF
- Technika Importance-Performance
- Technika Krytycznych Przypadków CIT (Critical Incident Technique)
- Mystery Shopping
- Diagram Ishikawy
- Inne metody oceny jakości usług hotelarskich i gastronomicznych

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ USŁUG HOTELARSKICH I GASTRONOMICZNYCH

- Zarządzanie jakością – istota
- Koszty jakości
- Współczesne systemy zarządzania jakością w hotelarstwie i gastronomii
- Kompleksowe zarządzanie przez jakość TQM
- Konkursy jakości w hotelarstwie i gastronomii
- Systemy zarządzania i ich certyfikacja w hotelarstwie i gastronomii
- Kategoryzacja i rekomendacja – jako możliwe metody zarządzania jakością w hotelarstwie i gastronomii
- Standardy hotelowe

Forma zajęć – ćwiczenia**Treści programowe**

- Rodzaje i poziomy usług
- Poziomy usług hotelarskich i gastronomicznych
- Hotelarstwo tradycyjne a hotelarstwo nowoczesne
- Analiza SWOT wybranego przedsiębiorstwa hotelarskiego/gastronomicznego
- Analiza wybranego przedsiębiorstwa hotelarskiego/gastronomicznego – zasoby materialne i niematerialne
- Rozumienie pojęcia jakości, jakości usług, jakości usług hotelarskich i gastronomicznych
- Co oznacza „wysoka jakość usług hotelarskich i gastronomicznych”?
- Przyczyny niskiej jakości usług hotelarskich i gastronomicznych
- Czynniki decydujące o konkurencyjności oferty obiektów hotelarskich i gastronomicznych
- Obsługa klienta w hotelarstwie i gastronomii pod kątem jakości – case studies
- Wybrane metody pomiaru jakości usług hotelarskich i gastronomicznych – SERVQUAL, CIT, Diagram Ishikawy
- Zarządzanie przez jakość – konkursy jakości w hotelarstwie i gastronomii
- Tworzenie standardów hotelowych

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.

U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x				
W3						x
U1		x				
U2						x
U3						x
U4		x				x
K1		x				x
K2		x				x
K3						x

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-70% - dostateczny (3,0) 71-74% - dostateczny plus (3,5) 75-84% - dobry (4,0) 85-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	- Odpowiedzi ustne na zajęciach, udział w dyskusjach. - Realizowanie ćwiczeń w trakcie zajęć i ich prezentowanie. - Realizowanie prac domowych zadawanych na każdych zajęciach i ich odsyłanie prowadzącemu. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczeń wymaga co najmniej zrealizowanie wszystkich prac domowych.

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20

2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	15	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	15
Sumaryczny nakład pracy studenta		57	57
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		2	2

Literatura podstawowa	
1.	A.Panasiuk, D.Szostak, <i>Hotelarstwo. Usługi-eksploatacja-zarządzanie</i> , PWN, Warszawa 2021.
2.	M.Kachniewska, <i>Zarządzanie jakością usług turystycznych</i> , Difin, Warszawa 2002.
3.	J.Sarnowski, E.Kirejczyk, <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i> , Almamater, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	
1.	M.Johann, <i>Satysfakcja klienta na rynku usług turystycznych</i> , Difin 2019.
2.	B.Goranczewski, A.Szeliga-Kowalczyk, <i>Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych. Ujęcie holistyczne</i> , CeDeWu 2018.
3.	W.Urban, <i>Zarządzanie jakością usług</i> , PWN, Warszawa 2018.

Prowadzący moduł:	dr hab. Monika Stoma	
Adres e-mail:	monika.stoma@wp.pl	
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych	



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.6	Nazwa przedmiotu: Problemy ekologii i ochrony środowiska w obiektach hotelarskich	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Ukazanie konieczności praktycznej ekologizacji współczesnych przedsiębiorstw hotelowych
2.	Wzrost świadomości na temat innowacyjnych rozwiązań ekologicznych w obiektach hotelowych i poznanie sposobów ich realizacji
3.	Poznanie komponentów zarządzania ekologicznego w hotelu

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Objaśnia podstawowe zasady turystyki zrównoważonej
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Prezentuje na wybranych przykładach proste zależności w interakcjach środowisko-człowiek.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Formułuje ocenę człowieka, jako jednostki podejmującej decyzje mające wpływ na stan środowiska naturalnego w obszarach atrakcyjnych turystycznie.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Formułuje i wskazuje najważniejsze problemy związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa hotelowego w środowisku geograficznym. Rozumie znaczenie hotelarstwa i gastronomii w dyscyplinie geografii społeczno- ekonomicznej.	K_W02 P7U_W P7S_WG P7S_WK

W2	W sposób wielopłaszczyznowy objaśnia zależności między hotelarstwem, gastronomią a ochroną środowiska.	K_W03 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Wskazuje sposoby zrównoważonego wykorzystania potencjału środowiska przyrodniczego i antropogenicznego w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelowego.	K_W10 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Prawidłowo identyfikuje i interpretuje zjawiska z zakresu geografii społeczno- ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, w której funkcjonują przedsiębiorstwa hotelowe.	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U2	Wykorzystuje nabytą wiedzę do tworzenia innowacyjnych produktów zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju gospodarowania środowiskiem geograficznym	K_U08 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U3	Analizując komponenty zarządzania w ekologicznym obiekcie hotelowym potrafi komunikować się stosując branżową terminologię.	K_U11 P7U_U P7S_UK
U4	Interpretuje dane finansowe ekologicznego obiektu pozwalające na skuteczne zarządzanie takim przedsiębiorstwem	K_U07 P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Jest kreatywny i podejmuje działania w celu dostosowania oferty hotelarskiej uwzględniającej zasady ekologii w hotelarstwie do zmieniających się warunków rynkowych	K_K04 P7U_K P7S_KO
K2	Podejmuje świadome decyzje dotyczące własnego rozwoju zawodowego	K_K08 P7U_K P7S_KK
K3	Angażuje się w pracę grupową, zróżnicowaną kulturowo	K_K06 P7U_K P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe

Organizacja zajęć, zarys programu przedmiotu, zalecana literatura, sposób zaliczenia przedmiotu

Zrównoważony rozwój w turystyce i hotelarstwie. Stan i tendencje rozwoju

Innowacyjna rola hotelu we współczesnym świecie

Hotel jako budynek efektywny energetycznie i przyjazny środowisku

Działania społeczności międzynarodowej, w tym Unii Europejskiej w zakresie ekologii w hotelarstwie

Idea i znaczenie ekologii w obiektach zakwaterowania.

Rola ekologicznych rozwiązań dla turystyki i regionu

Typologia ekologicznych obiektów hotelarskich

Komponenty zarządzania ekologicznego hotelu

Ekologiczne propozycje rozwiązań w hotelarstwie

Ekologiczne oznakowania dla hotelarstwa

Korzyści wynikające z funkcjonowania ekologicznych obiektów hotelowych

Tworzenie sieci obiektów ekoturystycznych

Istniejące rozwiązania ekologiczne przedstawione na wybranych przykładach obiektów hotelowych

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Opracowanie programu działań dla ekologicznego hotelu lub innego obiektu noclegowego w odniesieniu do kategorii działań takich jak;

- zrównoważone zarządzanie energią
- zrównoważone zarządzanie wodą i ściekami
- zrównoważone zarządzanie odpadami
- sprawny system wentylacji
- ochrona przed hałasem
- zakupy
- powietrze
- budynek hotelowy
- dbałość o zachowanie dziedzictwa
- bioróżnorodność
- edukacja ekologiczna turystów
- edukacja ekologiczna pracowników
- system zarządzania środowiskiem

Przedstawienie w formie prezentacji działań proekologicznych w wybranym obiekcie hotelarskim.

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład problemowy
W3	Ćwiczenia audytoryjne
U1	Wykład konwersatoryjny
U2	Ćwiczenia audytoryjne
U3	Ćwiczenia audytoryjne
U4	Ćwiczenia audytoryjne
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Ćwiczenia audytoryjne
K3	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x				
W3		x		x		
U1				x		
U2				x		
U3		x		x		
K1		x				
K2				x		
K3				x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczeń wymaga; a) osiągnięcia min. 70 pkt. z 140 możliwych za propozycje działań w wybranych kategoriach funkcjonowania ekologicznych obiektów hotelowych. b) wykonanie i zaprezentowanie zastosowania ekologicznych działań na przykładzie wybranego obiektu hotelowego – maksymalna liczba punktów do zdobycia – 60. Na ocenę prezentacji składa się : wartość merytoryczna pracy, analiza zebranych danych oraz sposób prezentacji

	(jakość techniczna, logiczny układ treści, umiejętność odpowiedzi na postawione w trakcie prezentacji pytania)
--	--

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	15
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	20	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		3	3

Literatura podstawowa	
1.	T. Burzyński i inni, 2009r.; Ekologiczny hotel- jako innowacyjny kierunek rozwoju polskiej turystyki- seminaria szkoleniowe. Wieliczka
2.	R. Janikowski i inni 2011r., Ekologia w turystyce jako tendencja rozwoju gospodarki XXI wieku., Projekt współfinansowany przez UE w ramach EFS
3.	Cz. Witkowski, M. Kachniewska 2005r., Hotelarstwo w gospodarce turystycznej, WSE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	
1.	Nierzwicki, W., Etykietowanie środowiskowe w hotelarstwie, „Turystyka i Hotelarstwo” 2007, nr 11
2.	Drupka J., Krupa J., Usługi hotelarskie a ochrona środowiska naturalnego, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Lesku, Zeszyty Naukowe, Zeszyt 1, Lesko 2003.
3.	Kasprzak K., Ochrona środowiska w hotelach – wybór problemów, Zeszyty Naukowe Polskiego Towarzystwa Gleboznawczego, Oddział w Rzeszowie, Rzeszów 2006, z. 7.
4.	Bohdanowicz P., Świadomość ekologiczna w hotelarstwie europejskim, Sztokholm, 2003

Prowadzący moduł:	dr Elżbieta Moskal
Adres e-mail:	elamoskal@onet.eu
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I. 7	Nazwa przedmiotu: Ergonomia z elementami bhp w gastronomii i hotelarstwie	Rodzaj modułu: specjalnościowy
Rok: 1	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Przygotowanie studentów do interpretacji i rozumienia wiedzy z zakresu ergonomii w oparciu o analizę czynników środowiska pracy. Zmienne czynniki wpływające na warunki pracy w gastronomii i hotelarstwie.
2.	Umiejętność wykorzystania zasad ergonomii i procedur bhp w zakładach gastronomiczno-hotelarskich.
3.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie bhp w różnych działach zakładów hotelarsko-gastronomicznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Różnicuje podstawowe pojęcia i wiedzę dotyczącą prawidłowego organizowania środowiska oraz stanowiska pracy. Klasyfikuje czynniki warunkujące uciążliwość różnych form pracy w ujęciu jednostkowym i globalnym.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Charakteryzuje uwarunkowania zachowań zdrowotnych jednostki i czynniki ryzyka chorób wynikających z wykonywanej pracy. Identyfikuje problemy oraz odpowiednio do nich określa priorytety działań. Rozpoznaje zadania zawodowe dbając o bezpieczeństwo własne, współpracowników oraz otoczenia.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i drugiego człowieka.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ergonomii i tłumaczy potrzebę doboru i przestrzegania podstawowych wymagań ergonomicznych na każdym stanowisku pracy.	K_W01 P7S_WG
W2	Opisuje zasady i procedury bhp dotyczące pracowników, maszyn i urządzeń oraz pomieszczeń.	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W3	Nazywa i charakteryzuje działania praktyczne w zakresie organizowania środowiska pracy i przestrzegania warunków pracy.	K_W07 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Przygotowuje i prezentuje sposoby projektowania przestrzeni pracy.	K_U02 P7U_UW
U2	Opracowuje materialne środowisko pracy dla wybranych stanowisk w gastronomii i hotelarstwie.	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U3	Porządkuje rodzaje obciążeń pracą, występujących na stanowisku pracy.	K_U11 P7S_UK
U4	Analizuje podstawowe zagadnienia z ergonomii i bhp.	K_U13 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Podjękuje działania zorientowane na promocję i ochronę zdrowia.	K_K05 P7S_KR
K2	Wykazuje się kreatywnością w planowaniu pracy własnej i znaczeniu rozwoju zawodowego.	K_K08 P7S_KK
K3	Zachowuje otwartość na samodyscyplinę i samoocenę.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Cele ergonomii. Podstawowe zagadnienia, pojęcia i terminy związane z ergonomią i bhp. 2. Interdyscyplinarność dziedziny ergonomii. Zaprezentowanie źródeł ergonomii w naukach przyrodniczych i technicznych. 3. Ergonomia warunków pracy w aspekcie bhp i fizjologicznym. Czynniki fizyczne, chemiczne biologiczne środowiska pracy. 	

<ol style="list-style-type: none"> 4. Kształtowanie struktury przestrzennej dla stanowisk pracy. 5. Zagrożenia w pracy i otoczeniu człowieka. 6. Czynniki materialnego środowiska pracy oraz ich charakterystyka w zakładach gastronomicznych i hotelarskich (hałas, drgania mechaniczne, mikroklimat, różne rodzaje promieniowania, oświetlenie). 7. Termoregulacja organizmu człowieka, obciążenie termiczne i fizyczne. 8. Oddziaływanie maszyn i urządzeń na organizm człowieka. 9. Wpływ środowiska pracy na organizm człowieka w kontekście przyczyn chorób zawodowych. 10. Czynniki ryzyka w pracy na stanowiskach gastronomicznych i hotelarskich.
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy projektowania ergonomicznego. Proces projektowania bezpiecznego i ergonomicznego stanowiska pracy. Środki wspomagające projektowanie ergonomiczne. 2. Projekt założeń ergonomicznych dla wybranych stanowisk gastronomicznych. 3. Projekt założeń ergonomicznych dla wybranych stanowisk pracy w hotelu. 4. Graficzne wyznaczanie obszarów pracy. 5. Statyczne obciążanie mięśni. 6. Ocena poziomu hałasu w pomieszczeniu zamkniętym. 7. Ocena parametrów oświetlenia w pomieszczeniu zamkniętym. 8. Mikroklimat w środowisku termicznym umiarkowanym. 9. Obliczenie wydatku energetycznego metodą Lehmana dla dowolnego zawodu. 10. Obciążenie psychiczne na stanowisku pracy.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wkład monograficzny.
W2	Wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość.
W3	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość (MS Office 365). Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U1	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				

W3	X	Praca kontrolna (projekt)	
U1	X	Praca kontrolna (projekt)	
U2		Praca kontrolna (projekt)	
U3	X		
U4		Praca kontrolna (projekt)	
K1	X		
K2	X		
K3			X

Forma i warunki zaliczenia

Egzamin pisemny w formie opisowej.

Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi:

0-50% - niedostateczny (2,0)

51-60% - dostateczny (3,0)

61-70% - dostateczny plus (3,5)

71-80% - dobry (4,0)

81-90% - dobry plus (4,5)

91-100% - bardzo dobry (5,0)

Ćwiczenia:

Projekty:

- Projekt założeń ergonomicznych dla wybranych stanowisk gastronomicznych.
- Projekt założeń ergonomicznych dla wybranych stanowisk pracy w hotelu.

Zasady oceniania: Zaliczenie części ćwiczeniowej wymaga uzyskania min. 50% pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Zaliczenie projektu kończy się jego prezentacją, obroną i ogólną, gremialną dyskusją. Dopuszcza się oceny połówkowe. W przypadku realizacji projektów w składzie dwuosobowym, członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Spóźnienie w terminie przekazania i obrony projektu może powodować obniżenie oceny końcowej z przedmiotu.

Ocena projektu: (do 100 pkt.)

1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.)

- umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej dotyczącej specyfiki pracy na poszczególnych stanowiskach pracy (maks.5 pkt.)
- zestawienie i ocena charakterystycznych elementów ergonomii w kontekście danego stanowiska pracy (maks 40 pkt.)
- wykorzystanie i ocena charakterystycznych parametrów (techniczno-technologicznych), niezbędnych przy opracowywaniu projektu (maks.20 pkt.)

2. Spójność i logika założeń projektowych (do 20 pkt.)

- Styl prezentacji i obrona projektu** (komunikatywność, jakość techniczna, szata graficzna, czytelność przekazu, umiejętność obrony tez i wniosków itp.) (maks. 15 pkt.)

Wykład

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	15	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	15
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Wieczorek S.: Ergonomia (Wyd. 3.), Wyd. Tarbonus, Kraków – Tarnobrzeg 2014.
2.	Wróblewska M.: Ergonomia. Skrypt dla studentów, Oficyna Wydawnicza Politechniki Opolskiej, Opole 2004.
3.	Zawieska D., Nowotny J., Niesłuchowski W., Liu D., Owczarek W.: Kręgosłup a zdrowie, Wyd. CIOP, Warszawa 2002.
4.	Dudarski G., Gabryelowicz I. (red) Techniczne i społeczne aspekty bezpieczeństwa pracy i ergonomii. Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2014.
5.	Wieczorek S., Żukowski P., Organizacja bezpiecznej pracy (wyd 4). Wydawnictwo Tarbonus, Kraków-Tarnobrzeg 2014.
6.	Koradecka D. (red.): Bezpieczeństwo i higiena pracy, Wydawnictwo CIOP, Warszawa 2008.
7.	Górska E.: Ergonomia. Projektowanie, diagnoza, eksperymenty. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, 2015.
8.	Horst W.M., Horst N.: Ergonomia z elementami bezpieczeństwa i ochrony zdrowia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.
9.	Augustyńska D., Pośniak M. : Czynniki szkodliwe w środowisku pracy – wartości dopuszczalne, Wyd. CIOP, Warszawa 2010.
10.	Engel Z., Zawieska M.W.: Hałas i drgania w procesach pracy - źródła, ocena, zagrożenia, Wyd. CIOP, Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca	
1.	Trzeciak M. Podstawy Ergonomii. Politechnika Radomska, Radom 2000.
2.	Widerszal-Bazyl M., Radkiewicz P. Stres w pracy jako brak równowagi między wysiłkiem i nagrodą. Magazyn Pielęgniarki i położnej. Warszawa 2005, nr 7.
3.	Kozłowski S., Granice przystosowania. Wiedza Powszechna Warszawa 1986.
4.	Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 3 kwietnia 2017 r. w sprawie wykazu prac uciążliwych, niebezpiecznych lub szkodliwych dla zdrowia kobiet w ciąży i kobiet karmiących dziecko piersią (Dz. U. poz. 796). Y Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 sierpnia 2004 r. w sprawie wykazu prac wzbronionych młodocianym i warunków ich zatrudniania przy niektórych z tych prac (Dz. U. z 2016 r. poz. 1509).

5.	Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 22 kwietnia 2005 r. w sprawie szkodliwych czynników biologicznych dla zdrowia w środowisku pracy oraz ochrony zdrowia pracowników zawodowo narażonych na te czynniki (Dz. U. Nr 81, poz. 716 ze zmianami z 2008 r. Nr 48, poz. 288).
6.	Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 marca 2000 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy ręcznych pracach transportowych oraz innych pracach związanych z wysiłkiem fizycznym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1139).
7.	Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 30 grudnia 2004 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy związanej z występowaniem w miejscu pracy czynników chemicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1488).

Prowadzący moduł:	Prof. dr hab. inż. Marian Panasiewicz
Adres e-mail:	marian.panasiewicz@up.lublin.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.8	Nazwa przedmiotu: Elementy projektowania zakładów gastronomicznych (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Zdobycie elementarnej wiedzy związanej z wyposażeniem i formowaniem zakładów gastronomicznych.
2.	Poznanie wymagań dotyczących funkcjonowania zakładów gastronomicznych z uwzględnieniem obowiązującego stanu prawnego.
3.	Uzyskanie umiejętności umożliwiających podjęcie działań w zakresie procesu inwestycyjnego dotyczącego zakładu gastronomicznego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Ma podstawową wiedzę dotyczącą technologii gastronomicznej, organizacji techniki pracy w hotelarstwie i gastronomii oraz funkcjonowania zakładów hotelarsko-gastronomicznych
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe procesy technologiczne związane z przetwórstwem kulinarnym.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość odpowiedzialności za jakość i bezpieczeństwo zdrowotne żywności.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Definiuje podstawowe pojęcia związane z organizacją, funkcjonowaniem i wyposażeniem zakładu gastronomicznego jako pomiotu działającego w sektorze turystyki.	KW_02, K_W03 P7S_WG P7S_WK
W2	Opisuje podstawowe zasady projektowania przedsiębiorstwa gastronomicznego funkcjonującego w warunkach gospodarki rynkowej.	KW_02, K_W03 P7S_WG P7S_WK
W3	Wskazuje i charakteryzuje podstawowe uregulowania prawne dotyczące projektowania i funkcjonowania zakładu gastronomicznego.	K_W07 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje różne czynniki związane z funkcjonowaniem zakładu gastronomicznego a następnie tworzy i prezentuje koncepcję przykładowego zakładu gastronomicznego.	K_U01, K_U013 P7U_UW P7S_UU
U2	Analizuje i opracowuje założenia projektowe małego przedsiębiorstwa gastronomicznego.	K_U06, K_U013 P7U_UW
U3	Wykonuje schemat procesu produkcyjnego i dobiera podstawowe wyposażenie do jego realizacji w zakładzie gastronomicznym.	K_U06, K_U013 P7U_UW
U4	Posługuje się źródłami informacji w tym normami i katalogami i twórczo je wykorzystuje do realizacji założonego zadania projektowego.	K_U06 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Jest zdeterminowany w zakresie doskonalenia swoich kompetencji personalnych i zawodowych oraz zachowuje krytycyzm w zakresie wyrażania opinii.	K_K01 P7S_KR K_K09 P7S_KR
K2	Aktywnie angażuje się w realizację powierzonych zadań, właściwie organizuje pracę własną i postępuje zgodnie z zasadami współzycia społecznego.	K_K07 P7S_KO P7S_KR
K3	Wykazuje się kreatywnością i przedsiębiorczością w zakresie realizowanych zadań projektowych.	P7U_K P7S_KO

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<p>Pojęcia podstawowe. Koncepcja zakładu gastronomicznego. Ogólne zasady urządzania zakładów gastronomicznych: dział produkcyjny, dział magazynowy, dział ekspedycyjny, dział handlowy, dział socjalny, dział administracyjny. Proces produkcyjny, proces technologiczny. Ogólne zasady formowania zespołu obsługowego. Etapy projektowania zakładu gastronomicznego. Układ przestrzenno-funkcjonalny obiektu. Instalacje stosowane w zakładach gastronomicznych. Ergonomia stanowisk pracy i wymagania dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy w gastronomii. Schematy funkcjonalne wybranych lokali gastronomicznych. Wyposażenie lokali gastronomicznych. Zaplecze gastronomiczne i jego wyposażenie: przygotowalnia, kuchnia zimna, kuchnia ciepła, rozdzielnia,</p>	

zmywalnia. Zasady formowania zaplecza magazynowego, urządzenia chłodnicze i mroźnicze. Zasady dostosowania zakładów gastronomicznych dla osób niepełnosprawnych.

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Analiza stanu prawnego w zakresie projektowania zakładów gastronomicznych. Opracowanie koncepcji zakładu gastronomicznego i przedstawienie w firmie prezentacji. Przegląd norm i katalogów. Przygotowanie założeń projektowych małego zakładu gastronomicznego. Wykonanie i zaprezentowanie projektu.

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	wykład konwencjonalny
W2	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W3	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U1	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U4	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium (wykłady - test)	Projekt (ćwiczenia)	Sprawozdanie	Inne (ćwiczenia - prezentacja)
W1			x	x		x
W2			x	x		x
W3			x	x		x
U1			x			x
U2			x	x		
U3			x	x		
U4			x	x		x
K1				x		x
K2				x		x
K3				x		x

Forma i warunki zaliczenia

Wykład	<p>Sprawdzian pisemny w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru).</p> <p>Zasady oceniania według procentu prawidłowych odpowiedzi.</p> <p>Skala ocen:</p> <p>0-50% - niedostateczny (2,0)</p> <p>51-60% - dostateczny (3,0)</p> <p>61-70% - dostateczny plus (3,5)</p> <p>71-80% - dobry (4,0)</p> <p>81-90% - dobry plus (4,5)</p> <p>91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Zadania do wykonania przydzielane są indywidualnie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja (temat ustalany zgodnie z problematyką ćwiczeń) 2. Projekt (temat ustalany zgodnie z problematyką ćwiczeń) <p>Ocena projektu lub prezentacji (maksymalnie 100 pkt.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - wartość merytoryczna (maksymalnie 65 pkt.) - spójność i logika opracowania (maksymalnie 20 pkt.) - sposób prezentacji (maksymalnie 15 pkt.) <p>Skala ocen:</p> <p>0-50 pkt - niedostateczny (2,0)</p> <p>51-60 pkt - dostateczny (3,0)</p> <p>61-70 pkt - dostateczny plus (3,5)</p> <p>71-80 pkt - dobry (4,0)</p> <p>81-90 pkt - dobry plus (4,5)</p> <p>91-100 pkt - bardzo dobry (5,0)</p> <p>Ocena końcowa to średnia arytmetyczna z realizacji obu zadań.</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	5
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	8	23
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	60
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		2	2

Literatura podstawowa	
1.	Dominik P. 2013 Gastronomia Wydawnictwo: DRUKTUR, s. 344
2.	Koziorowska B. 2009 Projektowanie technologiczne zakładów gastronomicznych. Warszawa (wersja elektroniczna)
3.	Katsigris C, Thomas C. 2009 Design and Equipment for Restaurant and Foodservice. A Management View. Jon Wiley & Sons Inc. Hoboken, New Jersey, p. 603
4.	Hoszek W. 2005 Urządzenie zakładów gastronomicznych i gospodarstw domowych. Format A-B. Warszawa.
Literatura uzupełniająca	
1.	Neryng A. 2003 Wyposażenie zakładów gastronomicznych z elementami techniki projektowania. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, s. 248
2.	Davis B., Lockwood A., Alcout P., Pantelidis I. 2012 Food and Beverage Management. Routledge. New York, p 385
3.	Kołożyn-Krajewska D. Sikora T. 2010 Zarządzanie bezpieczeństwem żywności. Teoria i praktyka. Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa, s. 387
4.	Akty prawne
Prowadzący moduł:	Prof. dr hab. Rafał Nadulski
Adres e-mail:	rafal.nadulski@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Katedra Hotelarstwa i Gastronomii



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.9	Nazwa przedmiotu: Nowe technologie w gastronomii i żywieniu człowieka (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Poznanie nowych technologii przetwórstwa żywności, nowych technik kulinarnych, żywności nowej generacji oraz kierunków rozwoju sektora gastronomicznego.
2.	Nabywanie umiejętności analizy i oceny przydatności nowych technik kulinarnych we współczesnej gastronomii.
3.	Uzyskanie umiejętności analizy i oceny przydatności żywności nowej generacji w żywieniu człowieka.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Elementarna wiedzę w zakresie technologii gastronomicznej, towaroznawstwa żywności i zasad żywienia człowieka.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe procesy związane z przetwórstwem kulinarnym i ułożyć przykładowe jadłospisy dla określonych grup turystów.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość odpowiedzialności za bezpieczeństwo zdrowotne żywności.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia związane z nowymi technologiami przetwórstwa żywności stosowanymi we współczesnej gastronomii szczególnie w kontekście rozwoju przedsiębiorstw hotelarsko-gastronomicznych.	K_W03 P7S_WG P7S_WK
W2	Definiuje i rozróżnia nowe rodzaje żywności szczególnie w aspekcie tworzenia innowacyjnych form żywienia zwiększających atrakcyjność zakładu gastronomicznego.	K_W03 P7S_WG P7S_WK
W3	Wskazuje i charakteryzuje podstawowe uregulowania prawne dotyczące stosowania nowych technik kulinarnych w gastronomii i wykorzystania żywności nowej generacji w żywieniu człowieka w ramach zakładu gastronomicznego.	K_W07 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje, ocenia przydatność i dobiera właściwe techniki kulinarne do produkcji określonych potraw szczególnie pod kątem tworzenia innowacyjnego produktu na rynku usług gastronomicznych.	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U2	Analizuje i proponuje określone produkty żywnościowe nowej generacji pod kątem wzbogacenia oferty żywieniowej i zwiększenia atrakcyjności turystycznej zakładu gastronomicznego.	K_U03 P7U_UW
U3	Przeprowadza analizę i prezentuje w formie pisemnej rozwiązanie zadania problemowego dotyczącego oceny przydatności żywności nowej generacji w żywieniu człowieka.	K_U13 P7U_UW
U4	Posługuje się źródłami informacji i twórczo je wykorzystuje do rozwiązania określonego zadania problemowego.	K_U06 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Jest zdeterminowany w zakresie doskonalenia swoich kompetencji personalnych i zawodowych oraz zachowuje krytycyzm w zakresie wyrażania opinii.	K_K01 P7S_KR K_K09 P7S_KR
K2	Aktywnie angażuje się w realizację powierzonych zadań i postępuje zgodnie z zasadami współżycia społecznego.	K_K07 P7S_KO P7S_KR
K3	Wykazuje zdolność do zaplanowania własnej pracy i dąży do podnoszenia swoich kompetencji zawodowych.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
Kierunki rozwoju technologii gastronomicznej: technologia “cook-freeze”, technologia “cook-chill”, technologia “sous vide”, technologia “przeszkód i płatków” i in. Vending i gastronomia mobilna (street food, food trucks). Gastronomia w centrach handlowych. Nowoczesne urządzenia techniczne stosowane w gastronomii (m.in. nowe rozwiązania pieców konwekcyjno-parowych). Kuchnia modernistyczna (kuchnia molekularna. kuchnia note-by-	

nite, food pairing). Nowości w gastronomii (food pairing, slow food, carving, rzeźby lodowe i czekoladowe). Współczesne techniki w przetwarzaniu żywności: nanobiotechnologia, liofilizacja, ogrzewanie ohmowe, mikrofalowe i podczerwone, technologie HP, PEF, irradycja, technologie sterylnych pomieszczeń). Nowoczesne techniki pakowania żywności: pakowanie próżniowe, pakowanie w KA i MAP, opakowania indykatorowe, powłoki jadalne. Trendy w zakresie produkcji żywności: żywność minimalnie przetworzona, żywność wygodna, żywność funkcjonalna, żywność ekologiczna, żywność GMO, nanożywność, nutraceutyki. Kierunki rozwoju sektora żywienia w Polsce. Informatyka i techniki multimedialne w gastronomii.

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Współczesne kierunki w żywieniu człowieka („my plate”, zasady zdrowego żywienia, nowa piramida żywienia, dieta spersonalizowana, „fast food” i „slow food”). Wykorzystanie żywności nowej generacji w żywieniu człowieka. Opracowanie prezentacji dotyczącej wykorzystania żywności nowej generacji w żywieniu człowieka.

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	wykład konwencjonalny
W2	wykład konwencjonalny
W3	wykład konwencjonalny
U1	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U4	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	wykład konwencjonalny, ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne (prezentacja)
W1			x			x
W2			x			x
W3			x			x
U1			x			x
U2			x			x
U3			x			x
K1			x			x

K2						x
K3						x

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Sprawdzian pisemny w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru).</p> <p>Zasady oceniania według procentu prawidłowych odpowiedzi.</p> <p>Skala ocen:</p> <p>0-50% - niedostateczny (2,0)</p> <p>51-60% - dostateczny (3,0)</p> <p>61-70% - dostateczny plus (3,5)</p> <p>71-80% - dobry (4,0)</p> <p>81-90% - dobry plus (4,5)</p> <p>91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>Prezentacja (temat ustalany zgodnie z problematyką ćwiczeń)</p> <p>Ocena prezentacji (maksymalnie 100 pkt.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - wartość merytoryczna (maksymalnie 65 pkt.) - spójność i logika opracowania (maksymalnie 20 pkt.) - sposób prezentacji (maksymalnie 15 pkt.) <p>Skala ocen:</p> <p>0-50 pkt - niedostateczny (2,0)</p> <p>51-60 pkt - dostateczny (3,0)</p> <p>61-70 pkt - dostateczny plus (3,5)</p> <p>71-80 pkt - dobry (4,0)</p> <p>81-90 pkt - dobry plus (4,5)</p> <p>91-100 pkt - bardzo dobry (5,0)</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	4	5
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	4	8
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	60
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Milewska M., Prączko A., Stasiak A. 2012 Podstawy gastronomii. PWE, s. 268
2.	Gislen W. 2011 Professional Cooking. John Wiley & Sons, New Jersey, p. 1088
3.	Bos J., Harna R. 2015 Kuchnia molekularna. Podstawowe techniki i przepisy. Wydawnictwo: Rozpisani.pl, s. 220
4.	Świdorski F. (red.) 2003 Żywność wygodna i funkcjonalna. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne. Warszawa
Literatura uzupełniająca	
1.	Herve This 2006 Molecular Gastronomy: Exploring the Science of Flavor, Columbia University Press, p. 392
2.	Dhiraj A. Vattem, Vatsala Maitin, 2016 Functional Foods, Nutraceuticals and Natural Products. Concepts and Applications. Texas State University, p. 836
3.	Pijanowski E., Dłużewski M., Dłużewska A., Jarczyk N. 2004. Ogólna technologia żywności. Wydawnictwa Naukowo-Techniczne. Warszawa
Prowadzący moduł:	Rafał Nadulski
Adres e-mail:	rafal.nadulski@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Katedra Hotelarstwa i Gastronomii



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.10	Nazwa przedmiotu: Ćwiczenia terenowe (P) – Krajoznawstwo plenerowe	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: I	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	10	10
Ćwiczenia	30	30
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Zapoznanie z różnicowaniem walorów turystycznych i jego zagospodarowaniem na obszarach miejskich, wyżynnych i górskich.
2.	Kształcenie umiejętności i kompetencji w zakresie pilotażu i przewodnictwa turystycznego oraz wykorzystanie materiału kartograficznego, literatury i wydawnictw turystycznych w przygotowaniu informacji krajoznawczych.
3.	Integracja społeczności studenckiej w realizacji wspólnego zadania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z zakresu walorów i atrakcji turystycznych, metod i technik obsługi ruchu turystycznego (w tym metodyka przekazu wiedzy krajoznawczej) oraz ogólna z zakresu geografii i historii.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Student umiejętnie korzysta z różnorodnych źródeł wiedzy krajoznawczej, w tym ze źródeł pisanych i elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów. Umie wykorzystać metody przekazu wiedzy krajoznawczej i umiejętnie je dobiera.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Student współpracuje w grupie, realizując różne role i zadania.

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Objaśniania walory i atrakcje turystyczne w regionach geograficznych i turystycznych oraz w ośrodkach turystycznych na trasie przejazdu.	K_W05 K_W11 P7S_WG
W2	Wykazuje znajomość kategorii pojęciowych, terminologii i metodologii w zakresie krajoznawstwa i gospodarki przestrzennej, zna ich specyfikę, powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi i odniesienia do praktycznych zastosowań.	K_W01 K_W02 K_W09 P7S_WG P7S_WK
W3	Dobiera różnorodne źródła wiedzy krajoznawczej i metody ich prezentacji	K_W18 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Zestawia źródła wiedzy krajoznawczej, wyszukuje niezbędne informacje oraz ocenia ich wartość merytoryczną.	K_U06 P7U_UW
U2	Interpretuje dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe regionu na podstawie posiadanej wiedzy oraz obserwacji krajobrazu naturalnego i kulturowego.	K_U01 K_U10 P7U_UW P7S_UU
U3	Stosuje zasady i reguły działalności krajoznawczej. Prawidłowo dobiera metody przekazu informacji krajoznawczej. Aktywizuje uczestników imprezy turystycznej w zakresie percepcji przekazywanej wiedzy krajoznawczej.	K_U01 K_U13 P7U_UW P7S_UU
U4	Sprawuje funkcje przewodnika i pilota wycieczki.	K_U11 P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Prezentuje aktywną postawę w odniesieniu do powierzonych zadań. Prezentuje właściwą postawę w stosunku do uczestników imprezy krajoznawczej, jest kompetentny, komunikatywny oraz życzliwy.	K_K01 K_K06 P7S_KK P7S_KO P7S_KR
K2	Szanuje dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe Polski.	K_K03 K_K05 P7S_KR
K3	Stale wzbogaca swoją wiedzę oraz kwalifikacje jako elementy warsztatu krajoznawczego	K_K01 P7S_KK

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
1. Rola krajoznawstwa we współczesnym świecie 2. Formy i kierunki działalności krajoznawczej 3. Charakterystyka metod stosowanych w krajoznawstwie 4. Treści krajoznawcze w różnych rodzajach ruchu turystycznego – metodyka ich programowania 5. Podstawowe zasady i metody stosowane w krajoznawstwie turystycznym 6. Walory i atrakcje krajoznawcze w programowaniu treści wyjazdów turystycznych 7. Interpretacji dziedzictwa – zasady F. Tildena	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
Zajęcia prowadzone są w formie krajoznawczych ćwiczeń terenowych (krajoznawstwo plenerowe). Student zapoznaje się z potencjałem turystycznym województwa małopolskiego podczas objazdu turystycznego na trasie: Ojców (Ojcowski Park Narodowy) – Kraków (Trakt Królewski) – Zakopane (Tatrzański Park Narodowy) – Sromowce Niżne / Czerwony Klasztor (Przełom Dunajca) – Szczawnica (Palenica).	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Ćwiczenia terenowe
W2	Wykład konwersatoryjny, Ćwiczenia terenowe
W3	Wykład konwencjonalny, Ćwiczenia terenowe
U1	Ćwiczenia terenowe
U2	Ćwiczenia terenowe
U3	Ćwiczenia terenowe
U4	Ćwiczenia terenowe
K1	Ćwiczenia terenowe
K2	Ćwiczenia terenowe
K3	Ćwiczenia terenowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		X
W2	X			X		X

W3	X			X		X
U1	X			X		X
U2	X			X		X
U3	X			X		X
U4	X			X		X
K1				X		X
K2						X
K3				X		X

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Student po przedstawieniu w ramach ćwiczeń prezentacji ustnej otrzymuje dodatkowe pytanie dotyczące terminologii w zakresie krajoznawstwa i gospodarki przestrzennej oraz wykorzystanych źródeł wiedzy krajoznawczej związanych z prezentowanym zagadnieniem.</p> <p>Kryteria oceny: Znajomość terminologii krajoznawczej, prawidłowy dobór źródeł wiedzy i trafność doboru zasad interpretacji dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego wg. zasady F. Tildena.</p>
Ćwiczenia	<p>Student przygotowuje i przedstawia w terenie ustną prezentację walorów i atrakcji turystycznych fragmentu trasy ćwiczeń terenowych, ośrodka turystycznego lub obiektu krajoznawczego bez wykorzystania materiałów pomocniczych. Pisemne opracowanie tematu jest przekazywane opiekunom ćwiczeń przed rozpoczęciem ustnej prezentacji.</p> <p>Kryteria oceny:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sposób przekazu wiedzy krajoznawczej. 2. Dobór metod przekazu wiedzy krajoznawczej, aktywizacja percepcji wiedzy krajoznawczej przez uczestników ćwiczeń terenowych. 3. Dobór, zakres oraz poprawność merytoryczna przekazywanych treści krajoznawczych

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	40	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	30	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Kruczek Z., Kurek M. Nowacki M., Krajoznawstwo. Teoria i metodyka, Proksenia, Kraków 2010.
2.	Obsługa ruchu turystycznego (pod redakcją Z. Kruczka), Wyd. Proksenia, Kraków 2009
3.	Kruczek A., Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Proksenia, Kraków 2008.
4.	Kruczek Z., 2006, Kompendium pilota wycieczek, Proksenia, Kraków
Literatura uzupełniająca	
1.	Stasiak A. (red.), Geografia turystyki Polski. Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
2.	Literatura krajoznawcza dotycząca trasy objazdu i miejsca odbywania ćwiczeń terenowych

Prowadzący moduł:	dr Andrzej Pawłowski, dr Sławomir Kula
Adres e-mail:	andrzej.pawlowski@wssp.edu.pl slawomir.kula@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.10	Nazwa przedmiotu: Ćwiczenia terenowe (P) – Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych. Organizowanie i obsługa imprez kwalifikowanych	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: I	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	10	10
Ćwiczenia	30	30
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Celem zajęć jest przekazanie informacji z zakresu organizacji i funkcjonowania obiektów turystyczno – hotelarsko – gastronomicznych na terenie Lubelszczyzny (głównie Roztocza Środkowego i Południowego).
2.	Kształcenie umiejętności i kompetencji w zakresie organizowania pieszych, rowerowych i kajakowych imprez kwalifikowanych.
3.	Uwypuklenie roli turystyki kwalifikowanej jako czynnika wychowawczego, zdrowotnego, wypoczynkowego i resocjalizującego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Prowadzenie działalności turystycznej na obszarach cennych przyrodniczo, zarządzanie jakością w hotelarstwie, gastronomii i turystyce, znajomość strategii przedsiębiorstw turystycznych Wiedza z zakresu metod i technik obsługi ruchu turystycznego oraz ogólna z zakresu geografii i historii.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Prawidłowo dokonuje oceny elementów potencjału turystycznego przedsiębiorstw turystycznych i analizowanego obszaru. Student umiejętnie korzysta z różnorodnych źródeł wiedzy krajoznawczej, w tym ze źródeł pisanych i elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów.

3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Student współpracuje w grupie, realizując różne role oraz nawiązuje kontakt z pracownikami branży turystycznej i umiejętnie pozyskuje od nich niezbędne informacje.
----	------------------------------	---

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Charakteryzuje podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w środowisku społeczno-geograficznym regionu	K_W01 P7U_W P7S_WG
W2	Rozróżnia formy działalności turystycznej i ich zależności od środowiska geograficznego, opisuje zasady organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na wybranym terenie.	K_W02 K_W03 P7S_WG P7S_WK
W3	Wskazuje i objaśnia poszczególne etapy tworzenia masowych imprez kwalifikowanych. Dobiera różnorodne źródła wiedzy krajoznawczej.	K_W09 K_W11 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	W sposób praktyczny wykorzystuje i prezentuje nabytą wiedzę specjalistyczną w szczególności z zakresu geografii turystyki	K_U01 P7S_UW P7S_UU
U2	Dokonuje waloryzacji potencjału turystycznego poszczególnych przedsiębiorstw i regionów turystycznych przy użyciu metod stosowanych w turystyce i rekreacji, w odniesieniu do określonych grup odbiorców.	K_U03 P7S_UW
U3	Organizuje i przeprowadza imprezę kwalifikowaną zgodnie z obowiązującymi zasadami i przepisami	K_U08 K_U12 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Umiejętnie korzysta z różnorodnych źródeł wiedzy krajoznawczej, w tym ze źródeł pisanych i elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów.	K_U06 P7S_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Podjekuje działania w ramach powierzonych zadań w sposób przedsiębiorczy i efektywny.	K_K04 P7S_KO

K2	Krytycznie ocenia własne doświadczenie, posiadaną wiedzę z zakresu turystyki oraz uznaje znaczenie wiedzy eksperckiej	K_K01 P7S_KK
K3	Wykazuje się kreatywnością, planuje własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań	K_K07 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<p>Działalność przedsiębiorstw turystyczno-hotelarsko-gastronomicznych na obszarach cennych przyrodniczo.</p> <p>Zasady organizowania imprez kwalifikowanych</p> <ul style="list-style-type: none"> - podział imprez turystyki kwalifikowanej - regulamin imprez turystyki kwalifikowanej - preliminarz finansowy imprezy <p>Elementy pilotażu i przewodnictwa turystycznego.</p> <p>Źródła informacji krajoznawczej oraz walory turystyczne wybranych regionów Lubelszczyzny.</p>	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
<p>1. Wizyty studyjne w przedsiębiorstwach turystyczno-hotelarsko-gastronomicznych wskazanych przez Lokalną Organizację Turystyczną „Roztocze” w Tomaszowie Lubelskim (obiektory noclegowe, gastronomiczne, punkty itp., atrakcje turystyczne itp.).</p> <p>Szczegółowe zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem „Zagrody Roztocze” w Obszy (Hotel, pensjonat, spa&wellnes, karczma, skansen, stadnina i inne)</p> <p>Realizacja programu wędrowki pieszej, rowerowej i kajakowej wg. programu stworzonego przez studentów.</p> <p>Etap I: Wędrowka szlakami roztoczańskimi</p> <p>Etap II: Spływ kajakowy rzeką Tanew lub Wieprz</p> <p>Etap III: Wędrowka rowerowa po gminie Obsza i Łukowa</p>	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwencjonalny
U1	Ćwiczenia terenowe
U2	Ćwiczenia terenowe
U3	Ćwiczenia terenowe
U4	Ćwiczenia terenowe

K1	Ćwiczenia terenowe
K2	Ćwiczenia terenowe
K3	Ćwiczenia terenowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		X
W2				X		X
W3				X		X
U1				X		X
U2				X		X
U3				X		X
U4				X		X
K1				X		X
K2				X		X
K3				X		X

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Jak najpełniejsze wykorzystanie wiedzy przekazanej podczas wykładów podczas ćwiczeń w terenie.
Ćwiczenia	<p>Analiza wybranego przedsiębiorstwa turystycznego poznanego podczas wizyty studyjnej (maksymalnie 100 punktów)</p> <p>a) Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa (maks. 10 pkt.) b) Analiza poszczególnych produktów przedsiębiorstwa (maks. 30 pkt.) c) Perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa (maks. 30 pkt.) d) Merytoryczna treść przekazywanej informacji (maks. 20 pkt.) e) Styl prezentacji (maks. 10 pkt.).</p> <p>Ocena pisemnego opracowania – program imprezy kwalifikowanej po Roztoczu (maksymalnie 100 punktów) Regulamin imprez turystyki kwalifikowanej</p> <p>a) Cel / Nazwa (maks. 10 pkt.) b) Warunki uczestnictwa i zgłoszenia (maks. 5 pkt.) c) Świadczenia dla uczestników / Obowiązki uczestników (maks. 5 pkt.) d) Konkursy (maks. 5 pkt.) e) Trasy (maks. 35 pkt.) f) Preliminarz finansowy (maks. 25 pkt.) g) Spójność i logika (maks. 15 pkt.)</p> <p>Ostateczna ocena z ćwiczeń stanowi sumę: 0,5 średniej ważonej oceny z analizy wybranego przedsiębiorstwa turystycznego oraz 0,5 z pisemnego opracowania programu imprezy kwalifikowanej.</p>

Zaliczenie przedmiotu wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. z każdej części ćwiczeń (ocena 3.0)	
Liczba punktów*	Ocena
50 – 65	dostateczny
65 – 75	dostateczny plus
75 – 85	dobry
85 - 90	dobry plus
90 - 100	bardzo dobry
*przedziały w szeregu rozdzielczym są domknięte prawostronnie	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	40	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	30	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Obsługa ruchu turystycznego (pod redakcją Z. Kruczka), Wyd. Proksenia, Kraków 2009
2.	Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2010: <i>Produkt turystyczny</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3.	Gaworecki W.W, <i>Turystyka</i> , PWE, Warszawa 2003
4.	Kurek W., (red.) 2007: <i>Turystyka</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	
1.	Kruczek Z., Kurek M. Nowacki M., <i>Krajoznawstwo. Teoria i metodyka</i> , Proksenia, Kraków 2010.
2.	Literatura krajoznawcza dotycząca trasy objazdu i miejsca odbywania ćwiczeń terenowych

Prowadzący moduł:	dr Andrzej Pawłowski, dr Sławomir Kula
-------------------	--



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu			
Nr modułu: C I.11	Nazwa przedmiotu: Bezpieczeństwo żywności w gastronomii		Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3 lub 4 (do wyboru przez studenta)		Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne
Wykład	30		20
Ćwiczenia			
Liczba punktów ECTS	3		3

Cel modułu	
1.	Przygotowanie studentów w zakresie wiedzy dotyczącej poznania zasad postępowania z żywnością dla zachowania jej jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego, poznania podstawowych przepisów i regulacji prawnych zawartych w stosownych ustawach oraz umiejętność ich interpretacji.
2.	Umiejętność wykorzystania i nabycia umiejętności przeprowadzenia analizy ryzyka i oceny stopnia zagrożeń dla wyznaczania CP i CCP oraz opracowania dokumentów do księgi jakości (procedury, instrukcje, zapisy), wyrobienie umiejętności i opanowanie zasad prowadzenia audytu wewnętrznego.
3.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu kompetencji społecznych, wyrobienie nawyków w zakresie oceny poprawności interpretacji szczegółów dotyczących zasad wdrażania systemów zachowania jakości i bezpieczeństwa żywności: Dobrej Praktyki Higienicznej (GHP), Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP) i systemu HACCP.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna podstawy i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych pod kątem zasad prawidłowego żywienia człowieka; ma poszerzoną wiedzę o żywności. Różnicuje podstawowe pojęcia i wiedzę dotyczącą zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Charakteryzuje i klasyfikuje czynniki dotyczące różnych źródeł informacji i ocenia ich wiarygodność i przydatność dla określonych celów. Identyfikuje problemy dotyczące bezpieczeństwa żywności na wszystkich etapach jej wytwarzania.

3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i drugiego człowieka.
----	------------------------------	--

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe potrzeby żywieniowe człowieka opisując zasady racjonalnego odżywiania.	K_W02 P7S_WG P7S_WK
W2	Opisuje zasady i procedury dotyczące bhp w gastronomii oraz promocji zdrowia, żywności i racjonalnego żywienia człowieka.	K_W14 P7S_WK
W3	Nazywa i charakteryzuje działania praktyczne w zakresie fizykochemicznych i biologicznych podstaw nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej przydatnych na gruncie turystyki i rekreacji.	K_W07 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Przygotowuje i prezentuje sposoby pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł oraz ocenia ich wiarygodność i przydatność dla określonych celów.	K_U02 P7U_UW
U2	Opracowuje i wdraża motywy oraz potrzeby różnych grup odbiorców w turystyce i rekreacji przy użyciu odpowiednich metod badawczych.	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U3	Porządkuje i samodzielnie zdobywa wiedzę oraz umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego.	K_U11 P7S_UK
U4	Analizuje podstawowe zagadnienia i ocenia regionalne produkty turystyczne pod kątem potrzeb określonych grup odbiorców.	K_U13 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Podejmuje działania zorientowane na promocję bezpieczeństwa i ochrony zdrowia.	K_K05 P7S_KR
K2	Wykazuje się kreatywnością w planowaniu pracy własnej i znaczeniu rozwoju zawodowego.	K_K08 P7S_KK
K3	Zachowuje otwartość na samodyscyplinę i samoocenę.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady

Treści programowe	
<p>Pojęcie jakości żywności i różne jej aspekty. Pojęcie bezpieczeństwa zdrowotnego żywności. Podstawowe definicje i terminologia. Ogólne zasady bezpieczeństwa w postępowaniu z żywnością. Występujące zagrożenia fizyczne, chemiczne, w tym biochemiczne – ich charakterystyka i identyfikacja. Zagrożenia biologiczne ze strony mikroorganizmów, owadów i gryzoni – oraz metody ich eliminacji lub ograniczania szkodliwości. Zasady GHP i GMP w obrocie, składowaniu i obróbce produktów spożywczych. Wymagania dotyczące obiektu i otoczenia, surowców i produktów, technologii i wyposażenia oraz personelu. Zasady i etapy wdrażania systemu HACCP. Analiza zagrożeń, oszacowanie występującego ryzyka i wyznaczanie punktów kontrolnych zwykłych i krytycznych. Zasady opracowania dokumentacji systemu do księgi jakości i wymagany zakres dokumentów w świetle obowiązujących przepisów. Audyt wewnętrzny i sposób jego przeprowadzania. Inne systemy jakości i bezpieczeństwa wymagane i stosowane w obrocie żywnością. Norma PN EN ISO 22000 jako zintegrowany system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności realizowany zgodnie z zasadami identyfikowalności (traceability) w całym cyklu produkcyjnym „od pola do stołu” (from field to fork). Bezpieczeństwo produkcji żywności, bezpieczne żywienie.</p>	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wkład monograficzny.
W2	Wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość.
W3	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość (MS Office 365).
U1	Wykład problemowy.
U2	Wykład konwersatoryjny.
U3	Wykład konwencjonalny.
U4	Wykład problemowy.
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Wykład problemowy.
K3	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się
--

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3				X	Praca kontrolna	
U1					Praca kontrolna	
U2					Praca kontrolna	
U3		X				
U4		X				
K1			X			
K2		X				
K3					X	

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie opisowej. Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Danuta Kołożyn-Krajewska, Tadeusz Sikora. 2010. Zarządzanie bezpieczeństwem żywności. Teoria i praktyka. Seria: Ekonomia Zarządzanie.
2.	Stanisław Kowalczyk S. Bezpieczeństwo i jakość żywności. Wydawnictwo PWN, 2016.
3.	Zagrożenia bezpieczeństwa zdrowotnego żywności. Wydawnictwo Uniwersytet przyrodniczy w Lublinie. Praca zbiorowa. 2012.
4.	Wiśniewska Małgorzata. Z. Kultura bezpieczeństwa żywności. Wydawca: CeDeWu. 2018.
5.	Głodkowska A.(pod red.),(2008): HACCP. Program do samodzielnego wdrażania systemu bezpieczeństwa żywności z komentarzem praktycznym. Wyd. FORUM, Poznań.
6.	Kołożyn – Krajewska D. (pod red.),(2003): Higiena produkcji żywności. Wyd. SGGW, Warszawa.
7.	Wiśniewska M.,(2005): Od gospodarstwa do stołu. Organizacja i zarządzanie jakością i bezpieczeństwem produktu żywnościowego. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
8.	Zalewski R.I.,(2004): Zarządzanie jakością w produkcji żywności. Wyd. Akad. Ekonom., Poznań.
9.	Gertig H., Duda G.,(2004): Żywność a zdrowie i prawo. Wyd. Lek., Warszawa.
10.	Luning P.A., Marcelis W.J., Jongen W.M.F.,(2005): Zarządzanie jakością żywności. Ujęcie technologiczno – menedżerskie. Wyd. N-T, Warszawa.
11.	Rozporządzenia (WE) nr 852/2004 i 853/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. odpowiednio w sprawie higieny środków spożywczych i w sprawie żywności pochodzenia zwierzęcego.
12.	Ustawa nr 1225 o bezpieczeństwie żywności i żywienia z dn.25 sierpnia 2006 r.
13.	Czasopisma naukowe i branżowe: Przemysł Spożywczy, Wydawnictwo Sigma NOT; Food Science and Technology Abstracts; Journal of Food Science, Elsevier; Trends in Food Science and Technology, Elsevier; Innovative Food Science and Emerging Technologies, Elsevier; Food Research International, Elsevier; Food Protection, Elsevier; Journal of Food Engineering, Elsevier Food Microbiology, Elsevier; LWT Food Science and Technology, Academic Press.
Literatura uzupełniająca	
1.	Bujko J. (2006). Podstawy dietetyki. Wydawnictwo SGGW. Warszawa. Czarnecka-Skubina E.: <i>Obsługa konsumenta w gastronomii i cateringu</i> , Wyd. SGGW, Warszawa, 2008 r. Jackiewicz B.: <i>Poradnik opracowania i wdrażania systemu HACCP. Gastronomia</i> , Wyd. ODDK Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, 2018r.
2.	Gronowska-Senger A.: <i>Zarys oceny żywienia</i> , Wyd. SGGW, 2012 r.
3.	Gawęcki J. (red.): <i>Żywność człowieka. Podstawy nauki o żywieniu</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, 2010 r.
4.	Jeżewska-Zychowicz M. (2007): <i>Zachowania żywieniowe i ich uwarunkowania</i> . SGGW, Warszawa.
5.	Ciborowska H., Rudnicka A. (2010): <i>Dietetyka. Żywność zdrowego i chorego człowieka</i> , Warszawa PZWL.
6.	Bean A. <i>Żywność w sporcie</i> . (2014) Wydawnictwo: Zysk i S-ka.

Prowadzący moduł:	Prof. dr hab. inż. Marian Panasiewicz
-------------------	---------------------------------------

Adres e-mail:	marian.panasiewicz@up.lublin.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.11	Nazwa przedmiotu: Opracowywanie innowacyjnych produktów i potraw w gastronomii	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3 lub 4 (do wyboru przez studenta)	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia		
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Przygotowanie studentów z etapami projektowania innowacyjnych produktów spożywczych, dań i potraw, rozpoczynając od powstawania pomysłu do produkcji oraz z rodzajami stosowanych innowacji, a także z czynnikami gwarantującymi sukces lub porażkę.
2.	Umiejętność wykorzystania zasad projektowania produktów i potraw w odniesieniu do kompozycji smakowych, zestawienia składników i wartości odżywczej.
3.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu opracowywania technologii otrzymania nowego produktu i potraw, mając na uwadze jakość produktu, jego skład i opakowanie, bezpieczeństwo zdrowotne i trwałość.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna podstawy prawne i organizacyjne podmiotów gospodarczych, instytucji, stowarzyszeń oraz organizacji związanych z turystyką i rekreacją Różnicuje podstawowe pojęcia i wiedzę dotyczącą zasad i procedur opracowywania receptur innowacyjnych produktów, potraw, dań i napoi. Klasyfikuje czynniki warunkujące uciążliwość różnych form pracy w ujęciu jednostkowym i globalnym.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Charakteryzuje i klasyfikuje czynniki warunkujące powodzenie wprowadzania i akceptacji nowych produktów i potraw. Identyfikuje problemy dotyczące bezpieczeństwa żywności na wszystkich etapach jej wytwarzania. Rozpoznaje zagrożenia biologiczne, fizyczne i chemiczne środków żywnościowych.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i drugiego człowieka.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe potrzeby żywieniowe człowieka opisując zasady racjonalnego odżywiania.	K_W02 P7S_WG P7S_WK
W2	Opisuje zasady i procedury dotyczące bhp w gastronomii oraz promocji zdrowia, żywności i racjonalnego żywienia człowieka.	K_W14 P7S_WK
W3	Nazywa i charakteryzuje działania praktyczne w zakresie projektowania innowacyjnych produktów, potraw, dań i napoi.	K_W07 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Przygotowuje i prezentuje sposoby wprowadzania na rynek i do oferty gastronomicznej innowacyjnych produktów i potraw.	K_U02 P7U_UW
U2	Opracowuje i wdraża nowe oferty produktów spożywczych i gastronomicznych dla różnych grup konsumentów.	K_U08 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U3	Porządkuje i samodzielnie zdobywa wiedzę oraz umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego.	K_U11 P7S_UK
U4	Analizuje podstawowe zagadnienia związane wytwarzaniem środków żywnościowych.	K_U13 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Podejmuje działania zorientowane na promocję i ochronę zdrowia.	K_K05 P7S_KR
K2	Wykazuje się kreatywnością w planowaniu pracy własnej i znaczeniu rozwoju zawodowego.	K_K08 P7S_KK
K3	Zachowuje otwartość na samodyscyplinę i samoocenę.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie innowacyjnego produktu, funkcje i cechy produktów, cykle życia produktów, produkt a potrzeby nabywców, potrzeby konsumpcyjne i kierunki ich rozwoju. Cele projektowania nowych produktów spożywczych, dań i potraw. 2. Etapy projektowania nowego produktu i potraw. Omówienie poszczególnych etapów projektowania. 3. Generowanie pomysłów, selekcja i wybór pomysłu (testowanie koncepcji). Projektowanie produktu i potraw, składu, metod produkcji i sposobu wytwarzania. Testowanie rynku, analiza ekonomiczna. Korekta projektu. 4. Elementy zarządzania produktem. Sposoby poszukiwania miejsca na rynku dla nowych produktów, poszukiwanie nowych klientów. 5. Rola badań rynkowych i konsumenckich. Koszty wprowadzenia produktu na rynek. 6. Przykłady wprowadzenia nowych wyrobów na rynek i do gastronomii. 7. Założenia do wykonania projektu indywidualnego. 8. Projektowanie nowego produktu spożywczego, potrawy i dania. 9. Opracowywanie składu, metod produkcji i systemów wytwarzania z uwzględnieniem dobrej praktyki produkcyjnej, higienicznej i uregulowań prawnych. 10. Rodzaje i funkcje opakowania. Rola dekoracji w serwowaniu dań i potraw. Kalwing. 11. Innowacyjność produktów. Czynniki kształtujące rozwój produktów, tendencje rozwoju nowych produktów i potraw. 12. Wpływ nowych technologii przetwarzania i utrwalania żywności na innowacyjność produktów spożywczych i dań gotowych. 13. Receptura, a innowacyjność produktu. 14. Projektowanie i analiza składu surowcowego i stosowanych dodatków do żywności. 15. Opakowanie jako element zapewnienia jakości i promocji nowego produktu.
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wkład monograficzny.
W2	Wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość.
W3	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość (MS Office 365).
U1	Wykład problemowy.
U2	Wykład konwersatoryjny.
U3	Wykład konwencjonalny.

U4	Wykład problemowy.
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Wykład problemowy.
K3	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X			Praca kontrolna	
U1		X			Praca kontrolna	
U2					Praca kontrolna	
U3		X				
U4						Praca kontrolna (projekt)
K1		X				
K2		X				
K3					X	

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie opisowej. Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30

4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Lenart, A.: Projektowanie nowych produktów spożywczych. Cz. I. i II., Przemysł Spożywczy, 2007/11 i 2008/5.
2.	Slack Lura: Czym jest wzornictwo. Podręcznik projektowania. Wydawnictwo: DOM WYDAWNICZNY- W-wa, 2007 r.
3.	Earle Mary, Early R., Anderson A.: Opracowanie produktów spożywczych. Podejście marketingowe. Wydawnictwo WNT, Warszawa 2007 r.
4.	Jabłoński J (red.): Ergonomia produktu, ergonomiczne zasady projektowania produktów. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2006 r.
5.	Praca zbiorowa pod redakcją Baranowskiego B.: Wprowadzenie do projektowania., PWN, Warszawa, 1998 r.
6.	Krełowska-Kułas M.: Badanie jakości produktów spożywczych., PWN, Warszawa, 1993 r.
7.	Pijanowski W. i in. Ogólna technologia żywności. WNT, Warszawa, 1996.
8.	Lewicki P.: Inżynieria procesowa i aparatura przemysłu spożywczego. WNT, Warszawa, 1999 r.
9.	Kall J., Sojkin B.: Zarządzanie produktem – teoria, praktyka, perspektywy, PWE 2008.
10.	Bujko J. (2006). Podstawy dietytyki. Wydawnictwo SGGW. Warszawa.
11.	Dominik P.: <i>Zasady i organizacja żywienia w turystyce</i> , Wyd. Druktur Sp. z o.o., 2012 r.
12.	Gawędzki J., Hryniewiecki L. (2008). Żywnienie człowieka. Podstawy nauki o żywieniu. Warszawa: PWN.

Literatura uzupełniająca	
1.	Morris R.: Projektowanie produktu, PWN, 2009.
2.	Praca zbiorowa pod red. J. Czapskiego. Food Product Development, Opracowywanie nowych produktów żywnościowych, AR, Poznań 1995.
3.	Kutermankiewicz J.: Użyteczność sensorycznych badań konsumenckich w procesie projektowania i wprowadzania nowych produktów na rynek [w]
4.	Brzozowska A., K. Gutkowska (red.). Wybrane problemy nauki o żywieniu człowieka u progu XXI wieku, SGGW, Warszawa, 2004.
5.	Stewart B.: Projektowanie opakowań, PWN 2009. Ochrona zdrowia turysty / Krystyna Barbara Sawicka. - Gdańsk: Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, 2003.
6.	Hofmann I., Carlsson S.: Tabele wartości odżywczych. Przewodnik po zdrowym żywieniu, Warszawa, 2008 r.
7.	Roszkowski W. (red.): Podstawy nauki o żywieniu człowieka. Przewodnik do ćwiczeń., Wyd. SGGW, Wyd. II poprawione i uzupełnione, Warszawa, 2005 r.
8.	Branżowe czasopisma i miesięczniki z zakresu turystyki i rekreacji i sportu.

Prowadzący moduł:	Prof. dr hab. inż. Marian Panasiewicz
Adres e-mail:	marian.panasiewicz@up.lublin.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.11	Wykład fakultatywny: Parki narodowe i krajobrazowe	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3 lub 4 (do wyboru przez studenta)	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia		
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej znaczenia obszarów chronionych (parków narodowych i krajobrazowych) dla prawidłowego funkcjonowania biosfery.
2.	Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności przeprowadzenia analizy oceny walorów przyrodniczych obszarów chronionych pod kątem ich wykorzystania w turystyce.
3.	Nabycie, na podstawie uzyskanych wiadomości umiejętności wnioskowania o walorach przyrodniczych danego obszaru chronionego i możliwościach wykorzystania jego zasobów w turystyce kwalifikowanej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Z zakresu podstaw funkcjonowania systemu ochrony przyrody.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy zachodzące w ekosystemach i potencjalne, negatywne konsekwencje ich zaburzeń dla ich funkcjonowania.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu potrzeby zachowania w jak najlepszym stanie środowiska przyrodniczego.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Objaśnia i definiuje wiedzę ogólną z zakresu powiązanych dyscyplin naukowych oraz zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu funkcjonowania systemu obszarów chronionych, w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę relacje, powiązania i zależności problematyki ochrony obszarowej środowiska przyrodniczego	K_W01 P7U_W P7S_WG
W2	Charakteryzuje oraz tłumaczy w sposób pogłębiony najważniejsze problemy i znaczenie ochrony środowiska przyrodniczego dla funkcjonowania biosfery i możliwości eksponowania walorów przyrodniczych w turystyce.	K_W02 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Wylicza i podsumowuje sposoby zrównoważonego wykorzystania potencjału antropogenicznego i przyrodniczego na potrzeby organizowania działalności turystycznej	K_W10 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Prezentuje najważniejsze obszary chronione w kraju oceniając zasoby potencjału biologicznego obszaru i analizując ich pozycje na współczesnym rynku usług turystycznych.	K_U10 P7U_U P7U_UW
U2	Posługuje się wiedzą na tematy specjalistyczne w kontaktach ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, używając branżowej terminologii i prowadzi debatę	K_U11 P7U_U P7S_UK
U3	Wykorzystuje swoją wiedzę kierując pracą zespołu	K_U12 P7U_U P7S_UO
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do krytycznej oceny własnego doświadczenia, posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy, w tym zwłaszcza eksperckiej w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01 P7U_K P7S_KK
K2	Wykazuje się kreatywnością i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_K04 P7U_K P7S_KO
K3	Podjmuje świadome działania dotyczące własnego rozwoju zawodowego, wyboru ścieżek kształcenia	K_K08 P7U_K P7S_KK

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
System przyrodniczych obszarów chronionych w Polsce. Znaczenie praktyczne obszarów chronionych. Możliwości praktycznego wykorzystania walorów przyrodniczych obszarów chronionych w turystyce i edukacji. Charakterystyka walorów przyrodniczych i turystycznych wybranych parków narodowych w regionie i kraju:	

Poleski Park Narodowy, Roztoczański Park Narodowy, Białowiecki Park Narodowy, Bieszczadzki Park Narodowy, Biebrzański Park Narodowy, Słowiński Park Narodowy, Tatrzański Park Narodowy, Woliński Park Narodowy.

Charakterystyka walorów przyrodniczych i turystycznych wybranych parków krajobrazowych w regionie lubelskim.

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwencjonalny
W3	Wykład konwencjonalny
U1	Wykład konwencjonalny
U2	Wykład konwencjonalny
U3	Wykład konwencjonalny
K1	Wykład konwencjonalny
K2	Wykład konwencjonalny
K3	Wykład konwencjonalny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1		X				
U2		X				
U3		X				
K1		X				
K2		X				
K3		X				

Forma i warunki zaliczenia

Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Ewa Ressel, <i>Parki Narodowe Polski</i> , SBM, Warszawa 2020
2.	Bożena Dobrzańska, Grzegorz Dobrzański, Dariusz Kiełczewski, <i>Ochrona środowiska przyrodniczego</i> , PWN, Warszawa, 2021
3.	Sylwia Bródka, Andrzej Macias, <i>Przyrodnicze podstawy gospodarowania przestrzenią</i> , PWN, Warszawa, 2021
Literatura uzupełniająca	
1.	Józef Partyka, <i>Ruch turystyczny w polskich parkach narodowych</i> , „Folia Turistica”, 22, AWF Kraków, 2010
2.	Parki narodowe i krajobrazowe w Polsce. Nawigator Turystyczny
3.	Parki krajobrazowe Polski. Wydawnictwo Dragon, Warszawa, 2020

Prowadzący moduł:	Dr hab. Bogdan Lorens, prof. WSSP
Adres e-mail:	lorensbogdan@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C I.11	Wykład fakultatywny: TURYSTYKA SZKOLNA	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3 lub 4 (do wyboru przez studenta)	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia		
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Zapoznanie studentów ze specyfiką turystyki szkolnej.
2.	Zapoznanie się ze specyfiką ograniczeń prawnych w turystyce młodzieżowej.
3.	Kształtowanie umiejętności samodzielnego programowania imprezy turystycznej dla dzieci i młodzieży.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z zakresu struktury systemu oświaty w Polsce
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Właściwe stosowanie przepisów prawa w praktyce
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Zna specyfikę młodego pokolenia i aktualne relacje społeczne w zakresie turystyki. Standardy turystyczne.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	student tłumaczy podstawową wiedzę z zakresu turystyki, nazywa za pomocą właściwej terminologii i klasyfikacji zjawiska we współczesnej turystyce	K_W01

		P7U_W P7S_WG
W2	student definiuje specyfikę współczesnej turystyki młodzieżowej – wskazuje na jej dysfunkcje i funkcje pozytywne	K_W07 P7U_W P7S_WK
W3	student rozpoznaje dyscypliny turystyki i charakteryzuje ich specyfikę w oparciu o aktualne przepisy prawa	K_W18 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	student dobiera właściwie imprezy turystyczne do wieku odbiorców i stosuje właściwie wymogi formalno-prawne w tym zakresie	K_U03 P7U_U P7U_UW
U2	student samodzielnie opracowuje programy imprez turystycznych dla dzieci i młodzieży	K_U13 P7U_U P7S_UU
U3	student potrafi właściwie uwzględniać walory turystyki w połączeniu z ogólnymi celami kształcąco – wychowawczymi szkoły.	K_U09 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	student umiejętnie korzysta ze źródeł wiedzy w zakresie turystyki dzieci i młodzieży	K_U05 P7U_U P7U_UW
U5	student właściwie planuje imprezy turystyczne w oparciu o właściwą ocenę możliwości psychofizycznych uczestników	K_U08 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	student wykazuje się kreatywnością w tworzeniu propozycji turystycznych dla dzieci i młodzieży kształtując pozytywne nawyki prospołeczne	K_K0 P7U_K P7S_KO

K2	student przestrzega praw klienta – w tym w zakresie ochrony danych osobowych	K_K07 P7U_K P7S_KO P7S_KR
K3	student w swojej działalności stosując zdobytą wiedzę pomaga przeciwdziałać niewłaściwym zachowaniom w turystyce	K_K03 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<p>Wyjaśnienie specyfiki turystyki szkolnej – podstawowe pojęcia. Omówienie instytucji kontrolujących turystykę szkolną. Społeczno-wychowawcze aspekty turystyki dzieci i młodzieży. Charakterystyka podstawowych form turystyki szkolnej. Omówienie przestrzeni wychowawczej realizowanej w ramach turystyki we współczesnej szkole. Rola opiekunów w procesie powstawania programów turystycznych dla dzieci i młodzieży. Przykłady rozwiązań turystyki szkolnej poza granicami Polski. Przegląd aktów prawnych funkcjonujących w turystyce. Wymagana dokumentacja szkolna w turystyce i sposoby jej sporządzania. Zasady bezpieczeństwa w turystyce szkolnej. Odpowiedzialność organizatorów i realizatorów w turystyce szkolnej. Podsumowanie i omówienie sposobu zaliczenia przedmiotu.</p>	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny, problemowy.
W2	Wykład konwersatoryjny, problemowy.
W3	Wykład konwersatoryjny, problemowy.

U1	Wykład konwersatoryjny, problemowy.
U2	Wykład konwersatoryjny, problemowy.
U3	Wykład konwersatoryjny, problemowy.
K1	Wykład konwersatoryjny, problemowy.
K2	Wykład konwersatoryjny, problemowy.
K3	Wykład konwersatoryjny, problemowy.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X			
W2			X			
W3			X			
U1			X			X
U2			X			X
U3			X			X
U4			X			X
U5			X			X
K1			X			
K2			X			
K3			X			

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Zaliczenie pisemne w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego i wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	25
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5

3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	<i>Wycieczki i imprezy szkolne według nowych zasad</i> Bożena Winczewska, Dariusz Skrzyński, Małgorzata Celuch. ISBN: 978-83-269-7984-2 Wydawnictwo Wiedza i praktyka. 2018
2.	<i>O potrzebie krajoznawstwa w edukacji szkolnej</i> pod red. Kazimierz Denk, Lech Drożdżyński, Andrzej Gordon 978-83-7005-505-9. Wydawnictwo PTTK 2009
3.	<i>Turystyka w edukacji historycznej i obywatelskiej</i> Mariusz Ausz, Dariusz Szewczuk, ISBN: 978-83-7784-986-6. Wydawnictwo UMCS. 2017
4.	<i>Organizacja wycieczek szkolnych oraz wypoczynku dzieci i młodzieży. Nowe zasady – 2 części.</i> Lidia Marciniak, Elżbieta Piotrowska-Albin ISBN 978-83-264-9681-3. Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska 2016
Literatura uzupełniająca	
1.	<i>Krajoznawstwo i turystyka w szkołach i placówkach oświatowych</i> Małgorzata Drogosz. ISBN: 978-83-7601-617-7 Wydawnictwo Wolters Kluwer 2009
2.	Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 25 maja 2018 r. w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki Tekst ujednolicony na 20-06-2021 http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20180001055/O/D20181055.pdf
3.	Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty Dz. U. 1991 Nr 95 poz. 425. Opracowano na podstawie Dz. U. z 2020 r. poz. 1327, z 2021 r. poz. 4. https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19910950425/U/D19910425Lj.pdf

Prowadzący moduł:	mgr Krzysztof Styczyński
Adres e-mail:	kstyczynski@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.1	Nazwa przedmiotu: Prawo i ubezpieczenia w turystyce i rekreacji (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	20	10
Ćwiczenia	40	20
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy o obowiązujących przepisach prawnych w działalności przedsiębiorstw turystycznych w różnych usługach i świadczeniach turystycznych oferowanych w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, transportu i atrakcji turystycznych.
2.	Zapoznanie studentów z przepisami ustawowymi i rozporządzeniami obowiązującymi w turystyce oraz nabycie umiejętności praktycznego ich stosowania w obsłudze ruchu turystycznego
3.	Pozyskanie wiedzy o roli i znaczeniu ubezpieczeń w działalności gospodarczej różnych podmiotów rynku turystycznego i rekreacyjnego oraz nabycie umiejętności doboru rodzaju ubezpieczenia i pakietów ubezpieczeniowych do różnych usług i imprez turystycznych. Poznanie zasad sprzedaży polis ubezpieczeniowych oraz praw i obowiązków ubezpieczyciela, ubezpieczającego i ubezpieczonego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Bez wymagań wstępnych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi wyszukać w internecie akty i dokumenty prawne dotyczące turystyki.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość roli i znaczenia ubezpieczeń.

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje przepisy prawne dotyczące branży turystycznej oraz prawa i obowiązku podmiotów turystycznych uczestniczących w obsłudze ruchu turystycznego.	K_W01 K_W07 P7U_W P7S_WG
W2	Dobiera różnorodne źródła informacji dotyczące praw i obowiązków stron zawierających umowy o świadczenie usług turystycznych wynikających z obowiązujących przepisów prawnych.	K_W02 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Wymienia rodzaje ubezpieczeń turystycznych, opisuje ich rolę i znaczenie w usługach turystycznych oraz wymienia prawa i obowiązki ubezpieczonego, ubezpieczającego i ubezpieczyciela.	K_W07 K_W12 P7U_W P7S_WG
Umiejętności		
U1	Potrafi dobrać i wskazać źródła prawa występujące w turystyce i rekreacji oraz rozumie i umie objaśnić akty normatywne zastosowane w usługach turystycznych.	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UK
U2	Sporządza umowy pomiędzy współpracującymi podmiotami turystycznymi oraz analizuje treści umów pomiędzy usługodawcą a usługobiorcą w aspekcie zgodności z wymogami formalnymi i obowiązującymi przepisami prawnymi.	K_U07 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U3	Prezentuje obowiązkowe i dobrowolne rodzaje ubezpieczeń turystycznych oraz posługuje się ogólnymi warunkami ubezpieczeń.	K_U06 P7U_U P7U_UW P7S_UK
U4	Dobiera produkty ubezpieczeniowe do rodzajów usług i imprez turystycznych oraz przygotowuje pakiety ubezpieczeniowe i sporządza dokumenty związane z likwidacją szkody.	K_U02 P7U_U P7U_UW P7S_UO
Kompetencje społeczne		
K1	Jest przekonany o potrzebie istnienia systemu prawnego regulującego działalność podmiotów turystycznych i ochrony interesów klientów korzystających z usług turystycznych	K_K01 P7U_K P7S_KO
K2	Jest przekonany o potrzebie istnienia systemu podatkowego oraz propagowania znaczenia odprowadzania podatków do budżetu państwa i wynikających z tego korzyści społecznych.	K_K02 P7U_K P7S_KO
K3	Wyraża zdecydowaną opinię o konieczności stosowania obligatoryjnych ubezpieczeń w turystyce i propagowaniu doubezpieczania turystów poza zakresem ubezpieczeń podstawowych.	K_K02 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>PRAWO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prawne aspekty działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych uczestniczących w obsłudze ruchu turystycznego. 2. Prawa i obowiązki usługodawcy – przedsiębiorcy świadczącego usługę turystyczną oraz usługobiorcy – klienta (konsumenta usług turystycznych). 3. Umowy i dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego. <p>UBEZPIECZENIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo i ryzyko w turystyce oraz odpowiedzialność świadczących usługi turystyczne. 2. Ubezpieczenia w turystyce. Prawa i obowiązki towarzystw ubezpieczeniowych, ubezpieczającego i ubezpieczonego. 3. Ubezpieczenia związane z działalnością gospodarczą przedsiębiorstw turystycznych. 4. Ubezpieczenia w obsłudze ruchu turystycznego - obowiązkowe, obligatoryjne i dobrowolne. 5. Szczegółowa charakterystyka poszczególnych rodzajów ubezpieczeń w usługach turystycznych i pakietów ubezpieczeniowych różnych Towarzystw Ubezpieczeniowych. 6. Prawa i obowiązki towarzystw ubezpieczeniowych, ubezpieczającego i ubezpieczonego. 7. Sprzedaż turystycznych polis ubezpieczeniowych przez organizatorów usług turystycznych. 8. Warunki ubezpieczenia wynikające z Europejskiej Karty Ubezpieczenia Zdrowotnego.
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>PRAWO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza przepisów prawnych występujących w działalności przedsiębiorstw turystycznych związanych z działalnością gospodarczą w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, transportu i atrakcji turystycznych. 2. Analiza przepisów prawnych i dokumentów w zakresie praw i obowiązków organizatorów turystyki oraz konsumentów usług turystycznych. 3. Bezpieczeństwo i ryzyko w turystyce oraz odpowiedzialność świadczących usługi turystyczne <p>UBEZPIECZENIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza produktów ubezpieczeń turystycznych obowiązkowych, obligatoryjnych i dobrowolnych różnych Towarzystw Ubezpieczeniowych. 2. Dobór rodzajów ubezpieczeń do poszczególnych usług turystycznych występujących podczas organizacji różnych rodzajów imprez turystycznych oraz w usługach hotelarskich, gastronomicznych, transportowych i atrakcji turystycznych. 3. Praktyczne zasady i warunki prowadzenie działalności ubezpieczeniowej przez organizatorów usług turystycznych z wykorzystaniem programów komputerowych i portali internetowych. 4. Procedury odszkodowawcze z tytułu zawartych turystycznych polis ubezpieczeniowych na przykładzie wybranych zdarzeń i Towarzystw Ubezpieczeniowych.

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny.
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Ćwiczenia audytoryjne.
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne.
K2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X		X		
W3		X		X		
U1						X
U2				X		
U3						X
U4				X		
K1		X				
K2		X				
K3						

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania - procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekty: 1. Zadania związane z przygotowaniem umów i dokumentów dotyczących organizacji, sprzedaży oraz realizacji usług i imprez turystycznych. 2. Tworzenie pakietu ubezpieczeniowego z wyliczeniem kosztów produktu według podanych kryteriów.

	<p>Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 25 pkt. z projektu nr 1 (ocena 3.0). i min. 25 pkt. z projektu nr 2 (ocena 3.0). Oba projekty muszą być zaliczone. Od 32 pkt. – ocena 4.0. Od 42 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe. Spóźnienie w terminie przekazania projektu może spowodować obniżenie oceny. Ocena każdego projektu (do 50 pkt.):</p> <p>1. Wartość merytoryczna - treść zgodna z tematem prezentacji i wyczerpuje zakres zagadnień (maks. 25 pkt.).</p> <p>2. Forma przekazu i materiał prezentacji (umiejętność i forma przekazu słownego, świadcząca o samodzielności przygotowania prezentacji i dobrej znajomości tematu, jakość i czytelność (maks. 10 pkt.)</p> <p>3. Podsumowanie. Interpretacje i komentarze z zakresu prezentacji (powołanie się na źródło osobowe i odnośniki strony Web) oraz własne wnioski i oceny dotyczące tematu prezentacji (15 pkt.).</p>
--	---

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	40
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	25
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Prawo w turystyce i rekreacji, Jerzy Gospodarek, Difin, Warszawa 2007
2.	Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Mieczysław Sobczyk, Difin, Warszawa 2013
3.	Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz. U. poz. 2361).
4.	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2361).
Literatura uzupełniająca	
1.	Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2015/2302 z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych.
2.	Kodeks cywilny. Tytuł XXVII. Umowa ubezpieczenia.
3.	Strony internetowe Towarzystw Ubezpieczeniowych.

Prowadzący moduł:	mgr Robert Mazur
Adres e-mail:	robert.mazur@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.2	Nazwa przedmiotu: Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	45	30
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty marketingu stosowanego przez przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomiczne
2.	Nabywanie umiejętności przeprowadzania podstawowych analiz marketingowych, analiz otoczenia oraz wnętrza przedsiębiorstwa.
3.	Nabywanie podstawowej wiedzy w zakresie tworzenia planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomicznego, w tym głównie wykształcenie umiejętności praktycznego zastosowania instrumentów marketingowych, opracowania i wdrożenia strategii marketingowej

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy zachodzące na rynku turystycznym mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu	K_W01 P7S_WG
W2	Określa zasady stosowania narzędzi i strategii w marketingu usług turystycznych	K_W14 P7S_WK
W3	Charakteryzuje zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w branży hotelarskiej, gastronomicznej i turystycznej na rynku konkurencyjnym	K_W03 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Stosuje odpowiednie metody i instrumenty marketingowe do rozwiązywania problemów	K_U09 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U2	Podejmuje właściwe decyzje dotyczące rozwiązań w zakresie strategii marketingu mix	K_U01 K_U02 P7U_UW P7S_UU
U3	Rozpoznaje specyficzne potrzeby klientów na rynku turystycznym	K_U03 P7U_UW
U4	Samodzielnie przygotowuje i przedstawia plan marketingowy dla wybranego obiektu hotelarsko-gastronomicznego	K_U13 P7S_UU
Kompetencje społeczne		
K1	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych	K_K09 P7S_KR
K2	Współpracuje w grupie, realizując różne role i zadania w tworzeniu planu marketingowego przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomicznego	K_K06 P7S_KO P7S_KR
K3	Myśli efektywnie ekonomicznie, rozumie potrzebę wyrobienia postaw przedsiębiorczego zarządzającego	K_K04 P7S_KO

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>PODSTAWY MARKETINGU USŁUG</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istota, zasady i cele marketingu - Obszary badawcze marketingu usług - Usługa jako produkt - Koncepcje marketingu usług <p>RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH HOTELARSKO-GASTRONOMICZNYCH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istota i elementy rynku usług hotelarsko-gastronomicznych - Orientacje rynkowe przedsiębiorstw hotelarsko-gastronomicznych <p>PRODUKT JAKO INSTRUMENT MARKETINGU-MIX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cechy usług turystycznych - Postrzeganie produktu przez klienta

<ul style="list-style-type: none"> - Marketingowa struktura produktu hotelarsko-gastronomicznego - Cykl życia produktu <p>CENA JAKO INSTRUMENT MARKETINGU-MIX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czynniki determinujące ustalanie cen - Strategie cenowe przedsiębiorstw hotelarsko-gastronomicznych <p>DYSTRYBUCJA JAKO INSTRUMENT MARKETINGU-MIX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pojęcie dystrybucji usług turystycznych i rekreacyjnych - Proces zarządzania rozwojem dystrybucji - Tradycyjne i nowoczesne kanały dystrybucji usług hotelarskich i gastronomicznych <p>PROMOCJA JAKO INSTRUMENT MARKETINGU-MIX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istota i funkcje promocji w turystyce i rekreacji - Ustalanie budżetu promocji - Instrumenty promocji usług hotelarskich i gastronomicznych - Skuteczność i efektywność działań promocyjnych <p>PERSONEL JAKO INSTRUMENT MARKETINGU-MIX</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdefiniowanie norm standardu jakości usługi hotelarskiej i gastronomicznej - Potrzeby gości z różnych segmentów rynku hotelarskiego i gastronomicznego - Proces podejmowania decyzji zakupu usług hotelarskich i gastronomicznych <p>STRATEGIE MARKETINGOWE W TURYSTYCE I REKREACJI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoretyczne aspekty strategii rynkowych - Strategie rynkowe w turystyce i rekreacji - Podstawowe rodzaje strategii marketingowych przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>PLANOWANIE MARKETINGOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE HOTELARSKO-GASTRONOMICZNYM</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proces planowania marketingowego - Segmentacja rynku - Analiza i ocena aktualnej sytuacji przedsiębiorstwa - Cele i strategie marketingowe przedsiębiorstwa - Planowanie produktu - Planowanie ceny - Planowanie dystrybucji - Planowanie promocji - Plan marketingowy przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomicznego

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W3	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

U1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U4	Ćwiczenia audytoryjne
K1	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Ćwiczenia audytoryjne
K3	Ćwiczenia audytoryjne

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1	X					
W2	X		X			
W3	X		X			
U1			X		X	
U2			X		X	
U3	X		X		X	
U4			X		X	
K1			X		X	
K2			X		X	
K3	X		X		X	

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekt: Plan marketingowy obiektu hotelarsko-gastronomicznego. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe. Wszyscy członkowie zespołu otrzymują takie same oceny. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania planu może spowodować obniżenie oceny. W przypadku stwierdzenia plagiatu planu oba zespoły których to dotyczy będą musiały wykonać od początku inne ćwiczenie. Ocena projektu (do 100 pkt.):

	<p>1. Wartość merytoryczna (do 60 pkt.)</p> <p>a) Wprowadzenie (maks. 10 pkt.)</p> <p>b) Ocena aktualnej sytuacji marketingowej (maks. 10 pkt.)</p> <p>c) Analiza SWOT (maks. 10 pkt.)</p> <p>d) Cele marketingowe (maks. 10 pkt.)</p> <p>e) Strategie marketingowe (maks. 20 pkt.)</p> <p>2. Spójność i logika (do 20 pkt.)</p> <p>Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 20 pkt.)</p>
--	--

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	10	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	25	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Ph. Kotler, K.L. Keller, Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012
2.	Marketing usług turystycznych, A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2019
3.	Turkowski M., Marketing usług hotelarskich, PWE, Warszawa 2003
4.	Stefański A., Marketing usług hotelarskich, Wydawnictwo REA, Warszawa 2009
Literatura uzupełniająca	
1.	Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE, Warszawa 2001
2.	Panasiuk A., Ekonomia turystyki i rekreacji, Wyd. PWN, 2011
3.	Middleton V. T. C., Marketing w turystyce, PAPT, Warszawa, 1996

Prowadzący moduł:	dr Sławomir Kula
Adres e-mail:	slawomir.kula@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.3	Nazwa przedmiotu: Statystyka w turystyce i rekreacji (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: I	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	45	30
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Opanowanie podstaw teoretycznych, poznanie przykładów zastosowań metod statystycznych w branży turystycznej.
2.	Nabywanie umiejętności prowadzenia samodzielnych analiz statystycznych.
3.	Rozwijanie umiejętności analitycznego, syntetycznego oraz kreatywnego myślenia.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Podstawy wiedzy matematycznej ze szkoły średniej, znajomość specyfiki branży turystycznej.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Student potrafi posługiwać się kalkulatorem, komputerem i korzystać z odpowiedniej literatury.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Student ma świadomość celu uczenia się

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia statystyki opisowej	K_W01 P7S_WG
W2	Rozpoznaje naturę uzyskanych danych i dobiera prawidłowe metody ich analizy	K_W04 K_W17 P7S_WG P7S_WK

W3	Formułuje uzyskane wyniki danych pochodzących z badań	K_W17 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje, interpretuje i prezentuje dane statystyczne	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Wyznacza parametry rozkładu cechy statystycznej i je interpretuje	K_U09 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U3	Bada zależności między zmiennymi	K_U02 K_U09 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Wykorzystuje dane statystyczne do prognozowania i opisu trendu zjawisk	K_U02 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do oceny jakości badań statystycznych	K_K01 P7S_KK
K2	Dostrzega potrzebę stosowania wniosków statystycznych przy podejmowaniu decyzji na rynku turystycznym	K_K04 P7U_K P7S_KO
K3	Student pracuje indywidualnie, jak również zbiorowo – niektóre zadania będą rozwiązywane grupowo	K_K06 K_K07 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
W ramach przedmiotu zostanie przedstawiony przegląd problematyki z zakresu statystyki. Zakres zajęć obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota badań statystycznych 2. Obszar badań statystycznych w turystyce 3. Sposoby gromadzenia danych 4. Charakterystyki liczbowe rozkładu badanej cechy 5. Podstawowe metody analizy współzależności zjawisk 6. Opracowanie i prezentacja materiału statystycznego
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
Badanie preferencji i upodobań nabywców metodą waloryzacji cech użytkowych. Empiryczne rozkłady szeregów rozdzielczych punktowych. Empiryczne rozkłady szeregów rozdzielczych przedziałowych.

Badanie opinii i postaw (współczynnik korelacji rang Spearmana).
Współczynnik korelacji liniowej Pearsona

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład problemowy. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
W3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X	X		X	
U1		X	X		X	
U2		X	X		X	
U3		X	X		X	
K1			X		X	
K2		X	X		X	
K3			X		X	

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru, pytania otwarte, zadania statystyczne). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0)

	81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Ocena formująca - sprawdziany pisemne i odpowiedzi ustne, ocena podsumowująca - średnia arytmetyczna ocen uzyskanych ze sprawdzianów i odpowiedzi ustnych.

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	60	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	10	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	25	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Józwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2012
2.	Pociecha M., Metody statystyczne w zarządzaniu turystyką, ALBIS, Kraków 2002
3.	Bąk I., Statystyka w zadaniach, WN-T, Warszawa 2002
Literatura uzupełniająca	
1.	Stanisławek J., Podstawy statystyki, OWPW, Warszawa 2010

Prowadzący moduł:	dr Sławomir Kula
Adres e-mail:	slawomir.kula@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.4	Nazwa przedmiotu: Finanse przedsiębiorstw turystycznych (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych .
2.	Pozyskanie wiedzy umożliwiającej ocenę przydatności różnych źródeł informacji oraz praktycznego ich zastosowania do analizy aktualnej sytuacji rynku turystycznego oraz produktu turystycznego
3.	Nabycie umiejętności identyfikowania, grupowania cech oraz stosowania wiedzy o finansach przedsiębiorstw rynku turystycznego (turoperatorów, hotelarstwa, gastronomii)

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Z zakresu podstaw finansów podmiotów gospodarczych
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować i analizować sprawozdania finansowe podmiotów turystycznych
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów w przedsiębiorstwach turystycznych

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Dysponuje zaawansowaną wiedzę z zakresu finansów przedsiębiorstw branży turystycznej (biur podróży, turoperatorów, zakładów hotelarskich i gastronomicznych)	K_W01 P7U_W P7S_WG
W2	Dysponuje szczegółową wiedzą o uwarunkowaniach prawnych dotyczących organizowania i funkcjonowania przedsiębiorstw oferujących usługi i produkty turystyczne	K_W02 P7U_W P7S_UW P7S_UU
W3	Dysponuje podstawową wiedzę z zakresu wykorzystania matematyki i statystyk w analizach danych ilościowych i jakościowych	K_W17 P7U_W P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje dane finansowe pozwalające na skuteczne zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	K_U1 P7U_U P7S_WG P7S_WK
U2	Prognozuje złożone procesy i ich praktyczne skutki z zastosowaniem metod ilościowych i jakościowych oraz oprogramowanie informatyczne stosowane w branży turystycznej	K_U2 P7U_U W P7U_UO
U3	Efektywnie kieruje zespołem ludzkim	K_U12 P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	K_K04 P7U_K P7S_KU
K2	Planuje własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych działań	K_K07 P7U_K P7S_KO P7S_K K

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bilansu, rachunku zysków i strat, przepływów pieniężnych 2. Formalne i prawne podstawy zarządzania finansami 3. Umiejętność czytania sprawozdań finansowych 4. Podstawowe wskaźniki finansowe płynności, rentowności 5. Zasady sporządzania planów biznesowych przedsiębiorstw turystycznych 	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	

1. Analiza dynamiki i struktury sprawozdań finansowych podmiotów turystycznych
2. Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych.
3. Analiza sprawozdań finansowych turoperatorów, hoteli i zakładów gastronomicznych
4. Przygotowanie biznes planu wybranego przedsiębiorstwa turystycznego

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład problemowy
W3	Wykład problemowy
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład problemowy, Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Wykonanie projektu wg. planu ćwiczeń

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1		X		X		
U2				X		
U3				X		
K1		X		X		
K2		X		X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Projekt: Sporządzenie sprawozdania finansowego podmioty turystycznego Ocena projektu do 100p. IV. Ocena merytoryczna do 65pkt. 8. Umiejętność dobrania danych sprawozdawczych– do 20p. 9. Konstrukcja merytoryczna i formalna sprawozdania o 25p. 10. Wykorzystanie uzyskanych wyników badań do 20p.

	V. 1.Spójność i logika do20p. VI. Styl i prezentacja (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) do 15p.
--	--

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	5
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	20	10
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	20
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Aleksandra Dubiniec <i>Finanse przedsiębiorstw</i> , PWE, Warszawa 2011
2.	Robert Machała, <i>Praktyczne zarządzanie finansami firmy</i> , W PWN Warszawa 2001
3.	Knowles T. <i>Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią</i> , PWE, Warszawa 2001
Literatura uzupełniająca	
1.	Marian Walczak, <i>Prospektywna analiza finansowa w przedsiębiorstwie</i> , PWE Warszawa 1998

Prowadzący moduł:	Dr Waldemar Jurkiewicz prof. WSSP. Mgr. Denis Miroshnikov
Adres e-mail:	waljurk@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	WSSP im. Wincentego Pola w Lublinie Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.5	Nazwa przedmiotu: Polityka i doradztwo turystyczne (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	15	10
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej celów i zasad prowadzenia polityki turystycznej
2.	Przekazanie praktycznych umiejętności pozyskiwania i przekazywania wiedzy niezbędnej do prowadzenia polityki turystycznej, budowania strategii i programów rozwoju.
3.	Nabycie umiejętności analizy, wnioskowania i modyfikacji polityki turystycznej oraz metod i sposobów doradztwa w sektorze turystyki.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	a. ma wiedzę o typowych metodach, narzędziach i technikach badawczych z zakresu pozyskiwania danych statystycznych, których praktyczne wykorzystanie umożliwi analizę procesów zachodzących na konkurencyjnym rynku turystycznym. b. zna i rozumie sposoby zrównoważonego wykorzystania potencjału antropogenicznego i przyrodniczego na potrzeby organizowania działalności turystycznej c. ma podstawową wiedzę z zakresu wykorzystania matematyki i statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi prognozować złożone procesy i ich praktyczne skutki z zastosowaniem metod ilościowych i jakościowych oraz oprogramowania informatycznego stosowanego w branży turystycznej
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	W sposób pogłębiony i wielowymiarowy charakteryzuje zależności pomiędzy polityką turystyczną a gospodarką, w tym gospodarką turystyczną (hotelarstwem, świadczeniem usług gastronomicznych oraz innych usług turystycznych), ma pogłębioną praktyczną wiedzę dotyczącą organizowania i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i organami samorządowymi	K_W03 P7S_WG
W2	Rozpoznaje zróżnicowane formy zarządzania i trendy współczesnej turystyki	K_W15 P7S_WG
W3	Dobiera metody i instrumenty zarządzania oraz sposoby planowania strategicznego i modele rozwoju branży turystycznej	K-W13 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Prognozuje procesy i ich praktyczne skutki z zastosowaniem metod ilościowych i jakościowych	K_U02 P7U_UW
U2	Dokonyje oceny potencjału turystycznego w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym	K_U03 P7U_UW
U3	Wyszukuje i dobiera właściwe źródła danych, przetwarza pochodzące z nich informacje oraz dokonuje ich pogłębionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	K_U06 P7U_UW
U4	Komunikuje się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, używając branżowej terminologii, prowadzi debaty	K_U11 P7U_UK P7U_UO
Kompetencje społeczne		
K1	Krytycznie ocenia własne doświadczenia, posiadaną wiedzę i odbieranych treści z zakresu turystyki oraz znaczenie posiadanej wiedzy, w tym zwłaszcza eksperckiej ale jednocześnie jest gotów doradzać współpracownikom i decydentom w przypadku trudności z rozwiązaniem problemów	K_K01 P7S_KO
K2	Podejmuje zobowiązań społeczne, w zakresie doradzania, inspirowania i działania zgodnie z interesem publicznym oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02 P7S_KO
K3	Potrafi pełnić funkcję doradcy zewnętrznego oferując gamę usług, od definiowania strategii firmy poprzez reorganizację przedsiębiorstwa i zarządzanie finansowe, aż po zarządzanie kapitałem ludzkim oraz projektowanie i wdrażanie rozwiązań informatycznych	P7S_KO P7S_KR
K4	Wykazuje się kreatywnością podejścia do realizowanych zadań	K_K04

		P7S_KO
--	--	--------

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>Wykład 1 Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu gospodarki i polityki Budowa bogactwa i dobrobytu narodu Główne dylematy polityki na drodze rozwoju gospodarczego</p> <p>Wykład 2 Polityka turystyczna, pojęcie, funkcje, realizacja Narzędzia kształtowania polityki turystycznej Skutki rozwoju turystyki oraz zadania polityki turystycznej Strategia, planowanie strategiczne, strategia rozwoju regionalnego Polityka zrównoważonego rozwoju Polityka państwa a strategia przedsiębiorstwa Podstawowe dokumenty planistyczne na lata 2021-2030</p> <p>Wykład 3 Uwarunkowania światowe rozwoju turystyki w Polsce Uwarunkowania rozwoju turystyki w Polsce Turystyka światowa i perspektywy jej rozwoju</p> <p>Wykład 4 Doradztwo turystyczne, rola diagnozy i prognoz Usługi doradców zewnętrznych w realizacji przedsięwzięć publicznych Doradztwo inwestycyjne Wybrane usługi doradcze firm doradczych</p> <p>Wykład 5 Usługi doradcze dla inwestorów w sektorze hotelowym Usługi doradcze dla firm turystycznych (touroperatorów, innych) Usługi doradcze dla turystycznej administracji samorządowej</p>
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>Strategiczne pytania</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czy rozwój infrastruktury turystycznej może przyczynić się w danej lokalizacji w istotny sposób do budowy bogactwa i dobrobytu mieszkańców? (pełen zakres infrastruktury znajduje się na dalszych slajdach wykładu) 2. Jakie czynniki mogą przyczynić się do przyszłego wzrostu dochodów wybranej lokalizacji z turystyki 3. Co może być podstawową przeszkodą/przeszkodami w rozwoju turystyki w danej lokalizacji 4. Realizacja polityki turystycznej powinna polegać w pierwszym rzędzie na: <ol style="list-style-type: none"> 1. Przystosowaniu walorów turystycznych do potrzeb ruchu turystycznego 2. Wyposażeniu rejonów i miejscowości turystycznych w urządzenia usługowe (głównie noclegowo-żywnieniowe). 3. Zapewnieniu niezbędnych połączeń komunikacyjnych między miejscami stanowiącymi główne źródła ruchu turystycznego, a regionami i miejscowościami turystycznymi.

4. Zapewnieniu odpowiedniego systemu organizacji obsługi ruchu turystycznego (kadra, informacja, wydawnictwa, sprzęt turystyczny)
5. Który z tych działań ma szczególne znaczenie dla omawianej lokalizacji?

Przedmiot i narzędzia regionalnej polityki turystycznej.

1. Przedmiot polityki turystycznej
2. Podstawowe narzędzia regionalnej polityki turystycznej
3. Zakres pracy domowej

Diagnoza i prognoza jako kluczowy element polityki turystycznej

1. Jakie podstawowe dane niezbędne są dla określenia polityki turystycznej organu samorządu terytorialnego
2. Jakie podstawowe dane niezbędne są dla określenia polityki (w tym polityki inwestycyjnej) sektora hotelowego?
3. Jakie podstawowe dane niezbędne są dla określenia polityki przedsiębiorstw sektora turystycznego (touroperatorów, agentów turystycznych)

Ekonomiczne znaczenie turystyki dla odwiedzanego regionu/miejscowości

1. Wzrost bogactwa przez wzrost wartości nieruchomości
2. Zatrudnienie i nowe zawody
3. Rozwój infrastruktury czasu wolnego dla mieszkańców i turystów
4. Wzrost popytu (gównie na usługi)

Doradztwo turystyczne

1. Test na style zarządzania

Omówienie prac domowych

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny + zestaw slajdów
W2	Wykład konwencjonalny + zestaw slajdów
W3	Wykład konwencjonalny + zestaw slajdów, ćwiczenia audytoryjne, praca domowa
U1	Wykład + zestaw slajdów, ćwiczenia audytoryjne, omówienie zadań domowych
U2	Wykład + zestaw slajdów, ćwiczenia audytoryjne, omówienie zadań domowych
U3	Wykonanie pracy domowej i jej omówienie na ćwiczeniach
U4	Ćwiczenia, seminarium
K1	Praca domowa i jej prezentacja
K2	Ćwiczenia audytoryjne, test „style zarządzania” i jego omówienie
K3	Wykład konwencjonalny + praca domowa i jej omówienie
K4	Realizacja testu (samoocena) plus udział w zespole ćwiczeniowym

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Test
W1		X				
W2		X				

W3				X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
U4					X	
K1				X	X	
K2						X
K3		X			X	

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	Zaliczenie projektu - pracy domowej obejmującego diagnozę i prognozę do polityki rozwoju regionu bądź przedsiębiorstwa wybranego podsektora turystyki oraz wykonanie testu określającego podstawowe cechy kierowania zespołem doradczym (wg wzoru testu Reddina)

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	12	12
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		52	54
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		2	2

Literatura podstawowa	
1.	<i>Marketing narodów</i> , P. Kotler, S. Jatusripitak, S. Maesincee, Kraków, 1999
2.	<i>Polityka Turystyczna</i> M. Dębski, H. Górską-Warsewicz, H Zawistowska, PWE, E-book.
3.	W. Alejziak, „ <i>Polityka turystyczna</i> ”; w <i>Nauki o turystyce</i> , cz. II, nr 7, AWF Kraków

4	<i>Zarządzanie turystyką</i> , red. nauk. L. Pender, R. Sharpley, PWE, Warszawa 2008
Literatura uzupełniająca	
1.	<i>Leksykon polityki regionalnej i zrównoważonego rozwoju</i> , red. E. Hibner, Centrum im. Mirosława Dzielskiego, Kraków 1999
2.	Kargulowa A., - O teorii i praktyce poradnictwa, PWN, Warszawa 2007.
3.	Mazurkiewicz L., Kowalczyk A. <i>Spoleczności lokalne a turystyka</i> . AWF w Warszawie, Warszawa 2008. (str. 232)

Prowadzący modul:	Dr Krzysztof Łopaciński, prof. WSSP,
Adres e-mail:	k.lopacinski@intur.com.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych, Katedra Turystyki i Rekreacji



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.6	Nazwa przedmiotu: Rachunkowość (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Poznanie podstaw sporządzania i analizowania sprawozda finansowych
2.	Nabycie umiejętności czytania i sporządzania; bilansu, rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych w oparciu o ustawę o rachunkowości
3.	Nabycie umiejętności dokonywania analiz i wnioskowania na podstawie sprawozdań podmiotu turystycznego

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Posiada wiedzę z zakresu; organizacji i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznymi oraz finansów przedsiębiorstw turystycznych,
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi zinterpretować sprawozdanie finansowe (bilans i rachunek wyników) przedsiębiorstwa turystycznego
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Dysponuje wiedzę w zakresie używania pojęć w ekonomii i dziedzinach pokrewnych, rozumie zasad poprawnego użycia systemów interpretacyjnych	K_W01 P7U_W P7S_WG

W2	Dysponuje zaawansowaną wiedzę w zakresie krajowego systemu rachunkowości i sporządzania sprawozdań finansowych, uwzględniając praktyczny wymiar informacyjny systemu rachunkowości w turystycznym podmiocie gospodarczym	K_W14 P7U_W P7S_WG
W3	Dysponuje wiedzą z zakresu tworzenia i zarządzania podmiotami gospodarczymi branży turystycznej	K_W16 P7U_W P7S_WK
W4	Dysponuje zaawansowaną wiedzą z zakresu wykorzystania matematyki i statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych	K_W17 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych	K_U1 P7U_W P7U_UW P7S_UU
U2	Posiada umiejętności przeprowadzenia i interpretacji analizy finansowej przedsiębiorstwa turystycznego oraz oprogramowania informatycznego stosowanego w branży turystycznej	K_U02 P7U_U P7U_UW
U3	Poprawnie dobiera właściwe źródła danych i przetwarzać pochodzące z nich informacje, wykorzystując różnorodne metody statystyczne i techniki informatyczne oraz dokonywać ich pogłębionej oceny, krytycznej analizy i syntezy	K_U06 P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia zawodowego i doskonalenia umiejętności	K_U01 P7U_K P7S_KK
K2	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	K_K04 P7U_K P7S_KO
K3	Współdziała i pracuje w zespole i rozwiązywać grupowo problemy z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych	K_K06 P7U_K P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe

<p>Organizacja zajęć, określenie przedmiotu i zarys programu wykładu. Zalecana literatura. Sposób zaliczenia zajęć. Podstawowe pojęcia z zakresu przedmiotu. Zagadnienia terminologiczne Źródła informacji w rachunkowości Ustawa o rachunkowości – podstawowe zagadnienia Zakładowy plan kont Zasady ewidencji gospodarczej Dokumenty sprawozdawcze – omówienie sposobów konstruowania; - bilans, - rachunek zysków i strat, - przepływy pieniężne.</p>
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>Analiza szczegółowa wybranych zagadnień z ustawy o rachunkowości Analiza zasad i procedur księgowania na kontach Analiza przykładowych sprawozdań finansowych podmiotów turystycznych</p>

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwencjonalny
W3	Wykład konwencjonalny
W4	Wykład konwencjonalny
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K1	Wykład problemowy Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K2	Wykład problemowy Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe
K3	Wykład problemowy

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x				
W3		x				
W4		x				
U1		x		x		
U2				x		

U3			x		
K1		x	x		
K2		x	x		
K3			x		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru) Zasady oceniania ; procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi; 0 - 50% - ndst .(2), 51% - 60% - dost.(3,0), 61%-70% - dost. plus (3,5), 71%-80% db. (4,0), 81%-90% db. plus ,90% -100% b bdb. 5
Ćwiczenia	Ocena aktywności studenta na zajęciach; 30%, kolokwium pisemne – zadania 50%, obecność na zajęciach 20%

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	10	10
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		90	90
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994r., Dz. U.2019 r. poz.351
2.	Z. Messner, I. Paff, Teorie i zasady rachunkowości, SKwP, Warszawa 2016
3.	K. Zasiewska, M. Chodoń, Podstawy rachunkowości, Ujęcie praktyczne, SKwP 2016
Literatura uzupełniająca	
1.	J. Pfaff, Rachunkowość podstawy, SKwP Warszawa 20
2.	J. Chałupczak, Zasady rachunkowości. Zbiór zadań z rozwiązaniami, Oddk, Gdańsk 2018

Prowadzący moduł:	Dr Waldemar Jurkiewicz
Adres e-mail:	waljurk@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.7	Nazwa przedmiotu: Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym (P)	Rodzaj modułu: Kierunkowy
Rok: I	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	15	10
Ćwiczenia	30	20
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Przekazanie wiedzy o podstawach i aspektach prawnych związanych z działalnością gospodarczą podmiotów turystycznych w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, pośrednictwa, transportu, atrakcji turystycznych oraz pilotażu wycieczek i przewodnictwa turystycznego.
2.	Pozyskanie wiedzy na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz tworzenia i wykorzystania w działalności biznes planu przez przedsiębiorcę turystycznego.
3.	Nabywanie umiejętności i kompetencji związanych z praktycznymi aspektami działalności jako przedsiębiorca turystyczny na różnych rynkach usług turystycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Znajomość podstaw rynku usług turystycznych i sektorów działalności podmiotów turystycznych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi przypisać usługi i świadczenia turystyczne do określonego rodzaju podmiotu rynku turystycznego.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest świadom znaczenia stosowania i przestrzegania przepisów prawnych w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Definiuje i objaśnia obowiązujące przepisy prawne i rozporządzenia związane z rozpoczęciem i prowadzeniem działalności gospodarczej jako przedsiębiorca turystyczny.	K_W01 K_W07 P7S_WG
W2	Wymienia i opisuje działania związane z założeniem i prowadzeniem przedsiębiorstwa turystycznego oraz tworzeniem i wykorzystaniem biznes planu w praktyce.	K_W02 P7S_WG P7S_WK
W3	Opisuje i objaśnia praktyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego oraz wskazuje współczesne trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym z wykorzystaniem narzędzi internetowych wspomagających organizację i sprzedaż usług turystycznych oraz współpracy pomiędzy podmiotami rynku turystycznego.	K_W06 K_W13 K_W15 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje przepisy prawne związane z rozpoczęciem i prowadzeniem działalności gospodarczej jako przedsiębiorca turystyczny w różnych sektorach usług turystycznych.	K_U01 P7U_U P7U_UW
U2	Sporządza biznes plan przedsiębiorstwa turystycznego rozpoczynając planowaną własną działalność gospodarczą z wykorzystaniem praktycznych aspektów.	K_U02 K_U05 K_U11 P7U_UW P7U_UK
U3	Formułuje i przygotowuje dokumenty związane z rejestracją działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego oraz dokumenty związane z obowiązkami przedsiębiorcy w zakresie ewidencji finansowo-księgowej, podatkowej i statystycznej.	K_U09 P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Ocenia oraz stosuje narzędzia i metody wykorzystywane w działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie zarządzania firmą, sprzedażą produktów i usług oraz współpracą z kontrahentami i komunikacją z klientami.	K_U02 P7U_UW P7S_UO
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje się kreatywnością i zdolnościami do podjęcia działań mających na celu poznanie praktycznych zagadnień związanych z organizacją i zarządzaniem przedsiębiorstwa turystycznego.	K_K01 P7S_KK P7S_KO
K2	Troszczy się o zachowanie równowagi pomiędzy elementami zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym a zachowaniem etycznych norm wobec pracowników, kontrahentów i konsumentów.	K_K03 K_K05 P7S_KR
K3	Angażuje się w zadania grupowe, ze starannością i kreatywnością wykonuje zadania cząstkowe, tym samym wykazuje umiejętność pracy w zespole.	K_K06 K_K09 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<p>9. Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.</p> <p>10. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej - zalety i wady różnych form.</p> <p>11. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej podmiotów rynku turystycznego w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, transportu, atrakcji turystycznych, pośrednictwa oraz przewodnictwa i pilotażu turystycznego.</p> <p>12. Zakładanie i prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, wymogi formalno-prawne i kolejność działań przy tworzeniu firmy.</p> <p>13. Charakterystyka rynku przedsiębiorstw turystycznych w Polsce i specyfika usług świadczonych przez podmioty turystyczne.</p> <p>14. Preferencje i ulgi na start w działalności gospodarczej dla młodych (absolwenci studiów). Programy wsparcia i pomocowe - rządowe i ze środków finansowych UE.</p> <p>15. Możliwości pozyskania środków finansowych bankowych i poza bankowych na rozpoczęcie i prowadzenie działalności gospodarczej.</p> <p>16. Franchising i startup w branży turystycznej.</p>
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>7. Założenia do stworzenia modelowej działalności gospodarczej w ustalonej formie prawnej na rynku usług turystycznych, w sektorze bazy noclegowej i gastronomicznej, organizatorów turystyki, transportu, atrakcji turystycznych, pośrednictwa oraz przewodnictwa i pilotażu turystycznego.</p> <p>8. Biznes plan przedsiębiorstwa turystycznego przed założeniem i rozpoczęciem działalności gospodarczej.</p> <p>9. Prowadzenie spraw dotyczących ewidencji finansowej i księgowej przedsiębiorstwa.</p> <p>10. Strategia zarządzania i kierowania działalnością firmy. Monitorowanie bieżących kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa i przychodów finansowych z działalności.</p> <p>11. Wybrane aspekty praktyczne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej jako przedsiębiorca turystyczny.</p> <p>12. Prezentacja przez studentów efektów stworzonego modelowego własnego przedsiębiorstwa turystycznego.</p>
<p>1. Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie organizatora turystyki oraz agenta turystycznego</p> <ul style="list-style-type: none"> - definicje organizatora turystyki i agenta turystycznego, różnice i podobieństwa - zakres działalności i struktura organizacyjna - forma prawna działalności agenta oraz organizatora turystyki i wymogi formalne - warunki rozpoczęcia działalności we współczesnych warunkach rynkowych (szanse i zagrożenia)

2. Zarządzanie sprzedażą w biurach podróży
 - kanały własne, franchising, portale turystyczne
 - systemy agencyjne, partnerskie, mobilni doradcy klienta
 - kanały komunikacji z klientem, profesjonalna obsługa klienta (standardy) i programy lojalnościowe
 - generowanie leadów i konwersja na sprzedaż
 - internet, social media, aplikacje mobilne I tabletowe
 - ocena konkurencji na współczesnym rynku turystycznym
3. Internetowe systemy rezerwacyjne oraz CRM jako podstawowe narzędzia wykorzystywane w pracy biura podróży.
4. Współpraca z kontrahentami lokalnymi i zagranicznymi oraz z organizacjami turystycznymi.
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym
 - sylwetka pracownika biura podróży
 - kompetencje miękkie i twarde
 - procesy rekrutacyjne

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X		X		
W2		X		X		
W3		X		X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1				X		

K2				X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania - procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
	<p>Projekt: Biznes plan modelowego własnego przedsiębiorstwa turystycznego z elementami działań formalno-prawnymi związanymi z założeniem i prowadzeniem działalności. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. z projektu (ocena 3.0), od 65 pkt. – ocena 4.0., od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe. Spóźnienie w terminie przekazania projektu może spowodować obniżenie oceny. Ocena projektu (do 100 pkt.): 1. Wartość merytoryczna - treść zgodna z tematem prezentacji i wyczerpuje zakres zagadnień (maks. 65 pkt.). 2. Forma przekazu i materiał prezentacji (umiejętność i forma przekazu słownego, świadcząca o samodzielności przygotowania prezentacji i dobrej znajomości tematu, jakość i czytelność (maks. 20 pkt.) 3. Podsumowanie. Interpretacje i komentarze z zakresu prezentacji (powołanie się na źródło osobowe i odnośniki strony Web) oraz własne wnioski i oceny dotyczące tematu prezentacji (15 pkt.).</p>
Ćwiczenia	<p>Projekt- ćwiczenie ustne: Przygotowanie scenariusza rozmowy rekrutacyjnej według poznanego algorytmu oraz przeprowadzenie takiej rozmowy. Zasady oceniania: zaliczenie ćwiczenia wymaga minimum 50 pkt (ocena 3,0). Od 65 pkt.-ocena 4,0. Od 80 pkt.-ocena 5,0. Możliwe oceny połówkowe. Ocena zadania (do 100pkt.): 4. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.) f) Przedstawienie profilu działalności firmy i modelu zarządzania oraz stanowiska, na które prowadzona jest ta rekrutacja (max 20 pkt.) g) Sformułowanie oczekiwań względem kandydata na wskazane stanowisko (max 25 pkt.) h) Przygotowanie zestawu pytań mających na celu sprawdzenie wiedzy i kompetencji pracownika z podziałem na kompetencje miękkie i twarde (mx 10 pkt.) i) Zastosowanie schematu rozmowy rekrutacyjnej (max 20 pkt.) j) Styl prowadzenia rozmowy (max 10 pkt.) 5. Umiejętność radzenia sobie z obiekcjami i pytaniami kandydata (max 15 pkt.)</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	20	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	30	35
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Broniecka J., Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych., KBBS, 2021
2.	Bosicki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF w Poznaniu, Poznań 2008
3.	Mstowska-Borysiewicz M., Jak stworzyć swój pierwszy biznes., RBC, 2021
4.	Mućko P., Jak założyć i prowadzić własną firmę., CeDeWu, 2021
5.	Tokarski M., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. CeDeWu, 2017
6.	Zych W., Zarządzanie w turystyce., EAS, Warszawa 2015
Literatura uzupełniająca	
1.	Gołembowski G (red.nauk.), Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statystyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa 2007
2.	Molenda M., Motywowanie jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015
3.	Ustawa „Prawo przedsiębiorców” z dnia 6 marca 2018 r.
4.	www.biznes.gov.pl

Prowadzący moduł:	mgr Robert Mazur mgr Katarzyna Nocuń
Adres e-mail:	robert.mazur@wssp.edu.pl katarzynanocun@o2.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.8	Nazwa przedmiotu: Zarządzanie jakością w turystyce (P)	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: E
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	10	10
Ćwiczenia	20	10
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie zarządzania jakością w turystyce.
2.	Zapoznanie studentów z problematyką pomiaru jakości usług turystycznych.
3.	Zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z zakresu zarządzania.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Podstawowe umiejętności korzystania ze źródeł informacji, w tym informacji elektronicznej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu nauk o zarządzaniu jakością w turystyce.	K_W13 P7S_WG P7S_WK
W2	Rozróżnia specjalistyczny aparat pojęciowy w zakresie zarządzania jakością w turystyce.	K_W02 P7S_WG P7S_WK
W3	Dobiera metody i techniki pomiaru jakości usług turystycznych.	K_W13

		P7S_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	Dociera do źródeł wiedzy związanych z zarządzaniem zarządzaniu jakością w turystyce, korzysta z uzyskanych informacji, oraz dokonuje ich interpretacji.	K_U06 P7U_UW
U2	Wyciąga wnioski, a także formułuje opinie w zakresie zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych.	K_U11 P7S_UK
U3	Ocenia jakość obsługi klienta w turystyce.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U4	Analizuje i ocenia potencjał przedsiębiorstwa turystycznego oraz czynniki z otoczenia w aspekcie efektywnego zarządzania jakością.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
Kompetencje społeczne		
K1	Wyraża swoje oceny w obszarze zarządzania jakością.	K_K01 P7S_KK
K2	Zdeterminowany jest na rozwiązanie problemu badawczego.	K_K01 P7S_KK
K3	Współpracuje w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewa się w ramach grupy	K_K06 P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<p>ISTOTA USŁUG</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definicje i rodzaje usług - Specyficzne cechy usług – 5N - Poziomy usług <p>USŁUGI TURYSTYCZNE - WPROWADZENIE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istota i rodzaje usług turystycznych - Cechy charakterystyczne usług turystycznych - Poziomy usług turystycznych <p>WSTĘP DO JAKOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definicje, wymiar i geneza jakości oraz jakości usług - Jakość w ujęciu marketingowym - Specyfika jakości usług - Istota i znaczenie jakości w turystyce - Jakość oczekiwana a jakość doświadczona - Jakość funkcjonalna i techniczna usług turystycznych - Jakość produktów a jakość usług <p>KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH A JAKOŚĆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czynniki decydujące o konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych - Obsługa klienta w turystyce pod kątem jakości <p>POMIAR JAKOŚCI USŁUG TURYSTYCZNYCH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ocena poziomu jakości usług świadczonych przez przedsiębiorstwa turystyczne - Model jakości usług – 5 luk - Metoda SERVQUAL - Metoda SERVPERF 	

- Technika Importance-Performance
- Technika Krytycznych Przypadków CIT (Critical Incident Technique)
- Mystery Shopping
- Diagram Ishikawy
- Inne metody oceny jakości usług turystycznych

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ USŁUG TURYSTYCZNYCH

- Zarządzanie jakością – istota
- Koszty jakości
- Współczesne systemy zarządzania jakością w turystyce
- Kompleksowe zarządzanie przez jakość TQM
- Konkursy jakości
- Systemy zarządzania i ich certyfikacja w turystyce
- Kategoryzacja i rekomendacja – jako możliwe metody zarządzania jakością w hotelarstwie i gastronomii

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

- Rodzaje i poziomy usług
- Poziomy usług turystycznych
- Turystyka tradycyjna a turystyka nowoczesna
- Analiza SWOT wybranego przedsiębiorstwa turystycznego
- Analiza wybranego przedsiębiorstwa turystycznego – zasoby materialne i niematerialne
- Rozumienie pojęcia jakości, jakości usług, jakości usług turystycznych
- Co oznacza „wysoka jakość usług turystycznych”?
- Przyczyny niskiej jakości usług turystycznych
- Czynniki decydujące o konkurencyjności oferty przedsiębiorstw turystycznych
- Obsługa klienta w turystyce pod kątem jakości – case studies
- Wybrane metody pomiaru jakości usług turystycznych – SERVQUAL, CIT, Diagram Ishikawy
- Zarządzanie przez jakość – konkursy jakości w hotelarstwie i gastronomii
- Tworzenie standardów hotelowych

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W2	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
W3	Wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
U4	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K1	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K2	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.
K3	Ćwiczenia audytoryjne klauzurowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x				
W3						x
U1		x				
U2						x
U3						x
U4		x				x
K1		x				x
K2		x				x
K3						x

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte jednokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-70% - dostateczny (3,0) 71-74% - dostateczny plus (3,5) 75-84% - dobry (4,0) 85-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	<p>- Odpowiedzi ustne na zajęciach, udział w dyskusjach. - Realizowanie ćwiczeń w trakcie zajęć i ich prezentowanie. - Realizowanie prac domowych zadawanych na każdych zajęciach i ich odsyłanie prowadzącemu. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczeń wymaga co najmniej zrealizowanie wszystkich prac domowych.</p>

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	15	20
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	10	15
Sumaryczny nakład pracy studenta		57	57
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	B.Goranczewski, A.Szeliga-Kowalczyk, <i>Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych. Ujęcie holistyczne</i> , CeDeWu 2018.
2.	M.Kachniewska, <i>Zarządzanie jakością usług turystycznych</i> , Difin, Warszawa 2002.
3.	J.Sarnowski, E.Kirejczyk, <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i> , Almamer, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	
1.	M.Johann, <i>Satysfakcja klienta na rynku usług turystycznych</i> , Difin 2019.
2.	A.Panasiuk, <i>Marketing w turystyce i rekreacji</i> , PWN, Warszawa 2021
3.	W.Urban, <i>Zarządzanie jakością usług</i> , PWN, Warszawa 2018.

Prowadzący moduł:	dr hab. Monika Stoma	
Adres e-mail:	monika.stoma@wp.pl	
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych	



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.9	Nazwa przedmiotu: Ćwiczenia terenowe (P) – Inwentaryzacja krajoznawcza miejscowości/regionu (metodą IKP) w rozwoju produktu turystycznego	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: I	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	10	10
Ćwiczenia	30	30
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Praktyczne przeprowadzenie inwentaryzacji krajoznawczej miejscowości/regionu metodą kompleksową - Inwentaryzacji Krajoznawczej Polski (IKP).
2.	Wykorzystanie wyników inwentaryzacji krajoznawczej w przygotowaniu oryginalnych/weryfikacji funkcjonujących/ produktów turystycznych.
3.	Integracja społeczności studenckiej w realizacji wspólnego zadania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza ogólna z zakresu geografii i historii regionu (Lubelszczyzny / Małopolskiego Przełomu Wisły).
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Student umiejętnie korzysta z różnorodnych źródeł wiedzy krajoznawczej, w tym ze źródeł pisanych i elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów. Umiejętnie korzysta z mapy topograficznej/nawigacji satelitarnej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Student współpracuje w grupie, realizując różne role oraz nawiązuje kontakt z ludnością autochtoniczną i umiejętnie pozyskuje od niej potrzebne do inwentaryzacji informacje.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Opisuje obiekty i walory krajoznawcze z wykorzystaniem zaawansowanej wiedzy ogólnej z zakresu powiązanych dyscyplin naukowych oraz zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu geografii fizycznej	K_W01 P7U_W P7S_WG
W2	Rozpoznaje i charakteryzuje w poszerzonym zakresie główne elementy (obiekty i walory krajoznawcze) potencjału turystycznego inwentaryzowanego obszaru i wykorzystuje je do rozwoju specjalistycznych rodzajów i form turystyki (pieszej, kolarskiej, geoturystyki)	K_W11 P7U_W P7S_WG
W3	Stosuje zasady korzystania z dóbr materialnych i intelektualnych z zachowaniem przepisów prawa autorskiego i własności przemysłowej	K_W18 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	Interpretuje i analizuje zjawiska z zakresu geografii fizycznej, społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, wykorzystuje posiadaną i nową wiedzę, także z powiązanych dziedzin naukowych	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U2	Ocenia potencjał turystyczny inwentaryzowanego terenu w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz projektuje ofertę turystyczną (szlak turystyczny/tematyczny) dopasowaną do specyficznych potrzeb i oczekiwań grupy docelowej	K_U03 P7U_U P7U_UW
U3	W sposób praktyczny wykorzystuje nabytą wiedzę specjalistyczną w szczególności z zakresu geografii turystyki	K_U08 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Pracuje samodzielnie i w zespole/ kieruje pracą zespołu	K_U13 P7U_U P7U_UW / P7U_U P7S_UU
Kompetencje społeczne		
K1	Współpracuje w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewa się w ramach grupy (także zróżnicowanej kulturowo - narodowościowo) oraz z ludnością autochtoniczną w inwentaryzowanym terenie.	K_K06 P7S_KO P7S_KR
K2	Podjmuje działania w ramach powierzonych zadań w sposób przedsiębiorczy i efektywny.	K_K04 P7S_KO
K3	Krytycznie ocenia własne doświadczenie, posiadaną wiedzę z zakresu turystyki oraz uznaje znaczenie wiedzy eksperckiej	K_K01 P7S_KK

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady

Treści programowe	
<p>Cele inwentaryzacji krajoznawczej</p> <p>Wykorzystanie wyników inwentaryzacji</p> <p>Cechy inwentaryzacji, w tym przedmiot inwentaryzacji</p> <p>Karta inwentaryzacyjna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) układ karty inwentaryzacyjnej, 2) adres karty: symbol klasyfikacji topograficznej i symbol klasyfikacji rzeczowej, 3) klasyfikacja rzeczowa: grupy i podgrupy obiektów i walorów krajoznawczych (przykłady), 4) kolejność i sposób wykonania opisu obiektów i walorów krajoznawczych, 5) dokumentacja bibliograficzna (weryfikacja aktualności i rzetelności materiałów źródłowych), ikonograficzna i kartograficzna. <p>Kartograficzna prezentacja wyników inwentaryzacji</p> <p>Szlak turystyczny jako jeden z efektów inwentaryzacji (w wersji kartograficznej)</p> <p>Położenie terenu inwentaryzacji na tle podziału fizjograficznego Polski</p> <p>Charakterystyka fizycznogeograficzna i historia naturalna (główne elementy) regionu (Małopolskiego Przełomu Wisły)</p> <p>Formy ochrony przyrody (rezerwaty przyrody, parki krajobrazowe, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000, indywidualne formy ochrony – w tym pomniki przyrody i stanowiska dokumentacyjne przyrody nieożywionej)</p> <p>Pradzieje i historia obszaru inwentaryzacji</p> <p>Charakterystyka społeczno-gospodarcza regionu</p> <p>Najważniejsze wydarzenia (eventy) w obszarze inwentaryzacji</p> <p>Zagospodarowanie turystyczne (w tym szlaki turystyczne, spacerowe, nordic walking, przyrodnicze ścieżki dydaktyczne)</p>	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
<p>Wykonanie projektu wg planu ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Podział terytorialny miejscowości/regionu – przydzielenie obszarów dla poszczególnych grup – zespołów inwentaryzacyjnych. 2) Zapoznanie się z materiałami źródłowymi dotyczącymi terenu inwentaryzacji krajoznawczej przez członków poszczególnych zespołów. 3) Badania terenowe i prowadzenie inwentaryzacji krajoznawczej – penetracja terenu przez poszczególne zespoły. 4) Sporządzenie kart inwentaryzacji krajoznawczej przez poszczególnych członków zespołów. 5) Analiza wykonanych kart inwentaryzacyjnych i wybór najważniejszych (najlepszych) obiektów i walorów krajoznawczych do projektu/weryfikowanego szlaku turystycznego. 6) Projekt szlaku jako efekt inwentaryzacji i potencjalny produkt turystyczny. 	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning

W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwencjonalny
U1	Ćwiczenia terenowe
U2	Ćwiczenia terenowe
U3	Ćwiczenia terenowe
U4	Ćwiczenia terenowe
K1	Ćwiczenia terenowe
K2	Ćwiczenia terenowe
K3	Ćwiczenia terenowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		
W2				X		
W3				X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1				X		
K2				X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Jak najpełniejsze wykorzystanie wiedzy przekazanej podczas wykładów w treści merytorycznej kart inwentaryzacji krajoznawczej i projekcie/weryfikacji szlaku turystycznego.
Ćwiczenia	<p>Projekt: Inwentaryzacja krajoznawcza miejscowości/regionu i propozycja /projekt szlaku turystycznego.</p> <p>Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Możliwe oceny połówkowe.</p> <p>Członkowie zespołu otrzymują oceny na podstawie przygotowanych indywidualnie 2-3 kart inwentaryzacyjnych. Możliwe podniesienie oceny dla kierowników w przypadku osiągnięcia co najmniej 65 pkt. Spóźnienie w terminie przekazania wyników inwentaryzacji (kart inwentaryzacyjnych) i projektu szlaku może spowodować obniżenie oceny.</p> <p>Ocena projektu (do 100 pkt.):</p> <p>1. Wartość merytoryczna (do 65 pkt.)</p> <p>a) umiejętność sporządzenia kart inwentaryzacji krajoznawczej, w tym adresu karty – symbolu klasyfikacji topograficznej i symbolu klasyfikacji rzeczowej (maks. 5);</p> <p>b) poprawność i kompletność: inwentaryzacji obiektów i walorów turystycznych miejscowości/regionu (Małopolskiego Przełomu Wisły) (maks. 25), orientacja w</p>

	<p>terenie prowadzonej inwentaryzacji i umiejętność pracy z materiałem kartograficznym mapą topograficzną (maks. 10) - razem maks. 35 pkt.;</p> <p>c) wykorzystanie wyników inwentaryzacji do stworzenia nowatorskiego projektu lub weryfikacji funkcjonującego szlaku turystycznego (maks. 25).</p> <p>2. Spójność i logika (do 20 pkt.)</p> <p>3. Styl prezentacji (komunikatywność, jakość techniczna, czytelność) - (maks. 15 pkt.).</p>
--	---

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	40	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	30	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		4	4

Literatura podstawowa	
1.	Łobożewicz T., Bieńczyk G. 2001, Podstawy turystyki, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa.
2.	Pawłowski A., 2015, Krajobraz kulturowy Małopolskiego Przełomu Wisły, Wydawnictwo Akademickie WSSP, Lublin.
3.	Wójcikowski G., Wójcikowski W., 2009, Płynie Wisła, płynie... Małopolski przełom rzeki, wyd. WSSP, Lublin.
4.	Pawłowski A., 2017, Wisła w Krainie Lessowych Wąwozów, Lokalna Organizacja Turystyczna „Kraina Lessowych Wąwozów”, Nałęczów.
Literatura uzupełniająca	
1.	Stasiak A. (red.), Geografia turystyki Polski. Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
2.	Pawłowski A., 2002, Przewodnik po ścieżkach dydaktycznych Kazimierskiego Parku Krajobrazowego, cz. I, Zarząd Zespołu Lubelskich Parków Krajobrazowych, Lublin.

Prowadzący moduł:	dr Andrzej Pawłowski, dr Sławomir Kula
Adres e-mail:	andrzej.pawlowski@wssp.edu.pl slawomir.kula@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO – PRZYRODNICZA *im. Wincentego Pola*
20-816 Lublin, ul. Choiny 2, Tel. (+48 81) 740 25 08, Fax. (+48 81) 740 72 40

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.9	Nazwa przedmiotu: Ćwiczenia terenowe (P) – Organizacja i funkcjonowanie targów turystycznych. Objazd turystyczny	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: I	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	10	10
Ćwiczenia	30	30
Liczba punktów ECTS	4	4

Cel modułu	
1.	Celem zajęć jest przekazanie informacji z zakresu organizacji i funkcjonowania międzynarodowych targów turystycznych w szczególności sektorów: organizatorów turystyki, organizacji turystycznych oraz bazy noclegowej i gastronomicznej.
2.	Kształcenie umiejętności i kompetencji w zakresie pilotażu i przewodnictwa turystycznego oraz wykorzystanie materiału kartograficznego, literatury i wydawnictw turystycznych w przygotowaniu informacji krajoznawczych.
3.	Zapoznanie z walorami turystycznymi Polski oraz krajów europejskich.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z zakresu metod i technik obsługi ruchu turystycznego oraz ogólna z zakresu geografii i historii. Wiedza z zakresu metod i technik badań marketingowych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Student umiejętnie korzysta z różnorodnych źródeł wiedzy krajoznawczej, w tym ze źródeł pisanych i elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów. Posługuje się kwestionariuszem wywiadu i ankiety.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Student współpracuje w grupie, realizując różne role oraz nawiązuje kontakt z pracownikami branży turystycznej i umiejętnie pozyskuje od nich potrzebne do badań informacje.

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Opisuje podstawowe zasady organizacji i funkcjonowania targów turystycznych oraz podstawowych sektorów turystyki.	K_W03 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W2	Dobiera odpowiednie techniki i metody niezbędne do przeprowadzenia samodzielnego badania marketingowego przy pomocy kwestionariusza wywiadu i ankiety.	K_W04 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Dobiera różnorodne źródła wiedzy krajoznawczej i metody ich prezentacji	K_W18 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	W sposób praktyczny wykorzystuje i prezentuje nabytą wiedzę specjalistyczną w szczególności z zakresu geografii turystyki	K_U01 P7U_U P7S_UW P7S_UU
U2	Dokonyje waloryzacji potencjału turystycznego poszczególnych przedsiębiorstw i regionów turystycznych przy użyciu metod stosowanych w turystyce i rekreacji, w odniesieniu do określonych grup odbiorców.	K_U03 P7U_U P7S_UW
U3	Umiejętnie korzysta z różnorodnych źródeł wiedzy krajoznawczej, w tym ze źródeł pisanych i elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów.	K_U06 P7U_U P7S_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Podejmuje działania w ramach powierzonych zadań w sposób przedsiębiorczy i efektywny.	K_K04 P7S_KO
K2	Krytycznie ocenia własne doświadczenie, posiadaną wiedzę z zakresu turystyki oraz uznaje znaczenie wiedzy eksperckiej	K_K01 P7S_KK
K3	Wykazuje się kreatywnością, planuje własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań	K_K07 P7U_K P7S_KO P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe

Elementy pilotażu i przewodnictwa turystycznego.

Źródła informacji krajoznawczej oraz walory turystyczne wybranych krajowych i europejskich regionów.

Metody i techniki badań marketingowych wśród wybranych segmentów.

Działalność podmiotów turystyki.

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Aktywny udział w objeździe turystycznym (prezentacja ustna przydzielonego tematu)

Aktywny udział w międzynarodowych targach turystycznych, hotelarskich i gastronomicznych (przeprowadzenie badań ankietowych na terenie wystawienniczym).

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwencjonalny
U1	Ćwiczenia terenowe
U2	Ćwiczenia terenowe
U3	Ćwiczenia terenowe
K1	Ćwiczenia terenowe
K2	Ćwiczenia terenowe
K3	Ćwiczenia terenowe

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		X
W2				X		X
W3				X		X
U1				X		X
U2				X		X
U3				X		X
K1				X		X
K2				X		X
K3				X		X

Forma i warunki zaliczenia

Wykład	Jak najpełniejsze wykorzystanie wiedzy przekazanej podczas wykładów w treści merytorycznej kwestionariuszy wywiadu i ankiety oraz podczas objazdu turystycznego.											
Ćwiczenia	<p>Ocena elementów pilotażu i przewodnictwa (maksymalnie 100 punktów)</p> <p>a) Dobór źródeł informacji (maks. 10 pkt.) b) Merytoryczna treść przekazywanej informacji (maks. 50 pkt.) c) Styl prezentacji (maks. 40 pkt.).</p> <p>Ocena pisemnego opracowania – kwestionariusz ankiety (maksymalnie 100 punktów)</p> <p>a) Opis stoiska wystawniczego (maks. 15 pkt.) b) Opis materiału promocyjnego (maks. 15 pkt.) c) Opis formy prezentacji produktu (maks. 15 pkt.) d) Wybór i charakterystyka produktów turystycznych (maks. 40 pkt.) e) Czytelność (maks. 15 pkt.)</p> <p>Ostateczna ocena z ćwiczeń stanowi sumę: 0,4 średniej ważonej oceny z elementów pilotażu i przewodnictwa oraz 0,6 z pisemnego opracowania Zaliczenie przedmiotu wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. z każdej części ćwiczeń (ocena 3.0)</p>											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Liczba punktów*</th> <th>Ocena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50 – 65</td> <td>dostateczny</td> </tr> <tr> <td>65 – 75</td> <td>dostateczny plus</td> </tr> <tr> <td>75 – 85</td> <td>dobry</td> </tr> <tr> <td>85 - 90</td> <td>dobry plus</td> </tr> <tr> <td>90 - 100</td> <td>bardzo dobry</td> </tr> </tbody> </table> <p>*przedziały w szeregu rozdzielczym są domknięte prawostronnie</p>	Liczba punktów*	Ocena	50 – 65	dostateczny	65 – 75	dostateczny plus	75 – 85	dobry	85 - 90	dobry plus	90 - 100
Liczba punktów*	Ocena											
50 – 65	dostateczny											
65 – 75	dostateczny plus											
75 – 85	dobry											
85 - 90	dobry plus											
90 - 100	bardzo dobry											

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	40	40
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	25
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	30	30
Sumaryczny nakład pracy studenta		100	100
Liczba punktów ECTS (1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)		4	4

Literatura podstawowa

1.	Obsługa ruchu turystycznego (pod redakcją Z. Kruczka), Wyd. Proksenia, Kraków 2009
2.	Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2010: <i>Produkt turystyczny</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3.	Gaworecki W.W, <i>Turystyka</i> , PWE, Warszawa 2003
4.	Kurek W., (red.) 2007: <i>Turystyka</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	
1.	Panasiuk A., Marketing usług turystycznych, PWN, Warszawa 2019
2.	Kruczek Z., Kurek M. Nowacki M., Krajoznawstwo. Teoria i metodyka, Proksenia, Kraków 2010.
3.	Altkorn J., 2005: <i>Marketing w turystyce</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
4.	Literatura krajoznawcza dotycząca trasy objazdu i miejsca odbywania ćwiczeń terenowych

Prowadzący moduł:	dr Andrzej Pawłowski, dr Sławomir Kula
Adres e-mail:	andrzej.pawlowski@wssp.edu.pl slawomir.kula@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.10	Nazwa przedmiotu: Ekoturystyka	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3 lub 4 (do wyboru przez studenta)	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia	-	-
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Określenie miejsca i pozycji turystyki zrównoważonej i przyjaznej dla przyrody i środowiska na obecnym etapie rozwoju cywilizacji.
2.	Kształtowanie świadomości ekologicznej jako nowego motywu podróżowania
3.	Rola polityki państwa i samorządów lokalnych w zarządzaniu turystyką zrównoważoną

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wskazuje przykłady wpływu człowieka na elementy środowiska przyrodniczego
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Formułuje proste zależności w interakcjach środowisko-człowiek
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Argumentuje i wyraża swoją ocenę na temat rozwój turystyki w obszarach przyrodniczo-cennych z zachowaniem zasad ochrony środowiska

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Przedstawia zależności między rozwojem gospodarki turystycznej a obciążeniem ekosystemu.	K_W03 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W2	Wybiera metody oceny atrakcyjności środowiska przyrodniczego i antropogenicznego dla turystyki. Stosuje wiedzę w celu oceny potencjału ekoturystycznego wybranych obszarów.	K_W10 P7U_W P7S_WG P7S_WK K_W11 P7U_W P7S_WG
W3	Definiuje zróżnicowane formy i trendy współczesnej turystyki.	K_W15 P7U_W P7S_WG
Umiejętności		
U1	Posiada umiejętności analizowania zjawisk zachodzących we współczesnej turystyce pod wpływem zmieniających się potrzeb i oczekiwań odbiorców usług turystycznych	K_U01 P7U_U P7S_UW P7S_UU K_U03 P7U_U P7_UW
U2	Ocenia zasoby potencjału turystycznego wybranych regionów oraz wskazywać zagrożenia związane w rozwoju masowej turystyki	K_U08 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U3	Stosuje różnorodne metody marketingowe w działalności przedsiębiorstw turystycznych	K_U09 P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
U4	Weryfikuje źródła i dokonuje syntezy uzyskanych informacji dotyczących ekoturystyki, dokonywać krytycznej analizy istniejących rozwiązań przestrzennych dla rozwoju ekoturystyki.	K_U06 P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Jest gotów do prowadzenia działalności w obszarze ekoturystyki z poszanowaniem środowiska przyrodniczego i społecznego.	K_K02 P7U_K P7S_KO
K2	Planuje pogłębianie wiedzy zawodowej wśród ekspertów z różnych dziedzin życia społeczno i przyjmuje zobowiązania społeczne na rzecz interesu publicznego	K_K02 P7U_K P7S_KO

K3	Wykazuje aktywną postawę wobec potrzeb klientów, troszczy się o ich bezpieczeństwo oraz wypoczynek z poszanowaniem środowiska przyrodniczego i społecznego.	K_K05 P7U_K P7S_KR
----	---	--------------------------

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
Organizacja zajęć, zarys programu przedmiotu, zalecana literatura, sposób zaliczenia przedmiotu	
Ekoturystyka jako rdzeń turystyki zrównoważonej	
Cechy ekoturystyki i formy pokrewne klasycznej turystyki ekologicznej	
Szkody w środowisku powodowane przez turystykę	
Ekoturystyka i pokrewne formy turystyki – podstawowe pojęcia i definicje.	
Ekoprodukt turystyczny	
Znaczenie obszarów chronionych w ekoturystyce	
Wpływ turystyki na środowisko kulturowe	
Świadomość ekologiczna a nowe motywy podróżowania	
Charakterystyka podróżowania w ekoturystyce	
Rynek ekoturystyczny: ekologiczny produkt turystyczny, infrastruktura ekoturystyczna, Charakterystyka ekoturystów	
Ekoturystyka na świecie – wybrane regiony ekoturystyczne	
Obszary chronione i formy ochrony indywidualnej w turystyce – sposoby udostępniania.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
-	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład problemowy
W3	Wykład konwersatoryjny
U1	Wykład konwersatoryjny
U2	Wykład problemowy
U3	Wykład konwersatoryjny
U4	Wykład konwersatoryjny

K1	Wykład monograficzny
K2	Wykład konwersatoryjny
K3	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		
W2				X		
W3				X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1				X		
K2				X		
K3				X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Indywidualny projekt studenta. Temat projektu: Ocena oddziaływania turystyki na środowisko przyrodnicze i krajobraz kulturowy- analiza wybranych przykładów. Zasady oceniania: Zaliczenie ćwiczenia wymaga osiągnięcia min. 50 pkt. (ocena 3.0). Od 65 pkt. – ocena 4.0. Od 80 pkt. – ocena 5.0. Ocena projektu (do 100 pkt.) Wartość merytoryczna (do 70 pkt.) Spójność i logika (do 20 pkt.) Styl prezentacji (10 pkt.)</p>
Ćwiczenia	-

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20

Sumaryczny nakład pracy studenta	75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	3	3

Literatura podstawowa	
1.	Dobrzańska B., Dobrzański G., Kiełczewski D., 2008: Ochrona środowiska przyrodniczego, Wyd. PWN
2.	Zaręba D., 2010; Ekoturystyka, PWN, Warszawa
3.	Wilczek Z., 2004: Ekologia w turystyce, Wyd. WSSP Lublin
4.	Bohdanowicz P., 2006; Turystyka a świadomość ekologiczna; Wyd. A. Marszałek
Literatura uzupełniająca	
1.	Wnuk Z., 2010: Ekologia i ochrona środowiska, Wyd. Uniwersytetu Rzeszowskiego
2.	Alejsiak W., 2000r., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd, Albis
3.	Niemiec W. i inni 2010; Wybrane zagadnienia ochrony środowiska w turystyce, Wyd. Politechnika Rzeszowska
4.	Bartosiewicz, J. Łaciak, Przemiany społeczności lokalnych pod wpływem turystyki, „Problemy Turystyki” 1991, nr 1/2.

Prowadzący moduł:	dr Elżbieta Moskal
Adres e-mail:	elamoskal@onet.eu
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.10	Wykład fakultatywny: Kompetencje międzykulturowe	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3 lub 4 (do wyboru przez studenta)	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia	-	-
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Uświadomienie studentom ważności kompetencji międzykulturowych w wielokulturowym środowisku pracy
2.	Nabycie przez studentów umiejętności wykorzystania w praktyce najważniejszych kompetencji międzykulturowych
3.	

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Z zakresu światowych i europejskich migracji
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi opisać i identyfikować osoby odmienne kulturowo
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Prezentowanie postaw tolerancji wobec osób odmiennych kulturowo

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Wymienia i opisuje najważniejsze klasyfikacje kompetencji	K_W01;K_W08 P7S_WG
W2	Definiuje kompetencje społeczne i międzykulturowe	K_W019 P7S_WG P7S_WK

W3	Charakteryzuje kluczowe kompetencje międzykulturowe	K_W01;K_W019 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Formułuje przesłanki ważności kompetencji międzykulturowych	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Interpretuje najważniejsze kluczowe kompetencje międzykulturowe	K_U11 P7S_UK
U3	Posługuje się metodologią badania kompetencji międzykulturowych	K_U13 P7S_UU
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje pozytywną postawę wobec osób odmiennych kulturowo	K_K09 P7S_KR
K2	Współpracuje z osobami z innych kultur	K_K09 P7S_KR
K3	Przestrzega zasad etyki w kontaktach z osobami innych kultur	K_K03 P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje kompetencji i ich rodzaje 2. Modele kompetencji 3. Kompetencje społeczne 4. Kompetencje międzykulturowe 5. Metodologia badania kompetencji międzykulturowych 6. Przegląd badań nad kompetencjami międzykulturowymi 7. Aplikacyjny charakter kompetencji międzykulturowych 	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny
W2	Wykład konwersatoryjny
W3	Wykład konwersatoryjny
U1	Wykład konwersatoryjny
U2	Wykład konwersatoryjny
U3	Wykład konwersatoryjny
K1	Wykład konwersatoryjny

K2	Wykład konwersatoryjny
K3	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X			
W2			X			
W3			X			
U1			X			
U2			X			
U3			X			
K1			X			
K2			X			
K3			X			

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	<p>Zaliczenie w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi.</p> <p>Ocena odpowiedzi:</p> <p>0-50% - niedostateczny (2,0)</p> <p>51-60% - dostateczny (3,0)</p> <p>61-70% - dostateczny plus (3,5)</p> <p>71-80% - dobry (4,0)</p> <p>81-90% - dobry plus (4,5)</p> <p>91-100% - bardzo dobry (5,0)</p>
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20

Sumaryczny nakład pracy studenta	75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	3	3

Literatura podstawowa	
1.	Bera R, Korczyński M. Dystans społeczny Polskich emigrantów zarobkowych wobec Obcych i Innych. Wyd. UMCS. Lublin 2012
2.	Korczyński M. <i>Kompetencje międzykulturowe polskich emigrantów zarobkowych w Anglii a ich poczucie sukcesu zawodowego</i> . Lubelski Rocznik Pedagogiczny. Lublin 2017, nr XXXVI, ss. 151-176. ISSN: 0137-6136. DOI: 10.17951/j.2017.30.2.67
3.	Korczyński M. <i>Kompetencje międzykulturowe a sukces zawodowy polskich pracowników w Anglii</i> . ANNALES UMCS, Sectio J. Wyd. UMCS Lublin 2016, Vol.29, Nr 4, ss.79-96.
Literatura uzupełniająca	
1.	Korczyński M. Grabowska B. <i>Międzykulturowa kompetencja komunikowania się polskich emigrantów w Anglii</i> . W: Edukacja Międzykulturowa, 1 (10), 2019, ss. 129-156. ISSN 2299-4106.
2.	Korczyński M. Grabowska B. <i>Emocjonalna gotowość do komunikowania się z Innym polskich emigrantów w Anglii (badania porównawcze)</i> . W: ANNALES UMCS, Sectio J. Wyd. UMCS Lublin 2019, Vol.32, Nr 2, ss.187-200. ISSN: 0867-2040 DOI: 10.17951/j.2019.32.2.187-200
3.	Korczyński M. <i>Międzykulturowe kompetencje komunikowania się polskich emigrantów zarobkowych w Anglii a ich poczucie sukcesu zawodowego</i> . ANNALES UMCS, Sectio J. Wyd. UMCS Lublin 2017, Vol.30, Nr 2, ss.67-82.

Prowadzący moduł:	Dr hab. Mariusz Korczyński, prof. uczelni
Adres e-mail:	m-korcz@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.10	Wykład fakultatywny: Organizacja współczesnych form turystyki przygodowej i aktywnej.	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3 lub 4 (do wyboru przez studenta)	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia		
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy o rodzajach aktywności i formach turystyki kwalifikowanej z zakresu plenerowej turystyki aktywnej.
2.	Zapoznanie studentów z niestandardowymi imprezami turystycznymi organizatorów turystyki w Polsce, z programami turystyki przygodowej, aktywnej i kwalifikowanej.
3.	Przekazanie praktycznej wiedzy o specyfice organizacji i realizacji imprez z programem turystyki aktywnej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Podstawowa wiedza o rodzajach i formach turystyki.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Poszukiwanie w zasobach internetowych organizatorów imprez turystycznych.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Rozumienie występowanie popytu i podaży na oferty imprez turystycznych z niestandardowymi programami.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	
Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK	
Wiedza	
W1	Wymienia i opisuje rodzaje oraz formy turystyki poznawczej, aktywnej i kwalifikowanej.
	K_W01 P7S_WG

W2	Charakteryzuje oferty organizatorów turystyki w Polsce z programami turystyki aktywnej.	K_W05 K_W11 P7S_WG
W3	Opisuje specyfikę organizacji i realizacji imprez z programami turystyki przygodowej i kwalifikowanej.	K_W12 K_W15 P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Interpretuje rodzaje aktywności z zakresu plenerowej turystyki aktywnej i dopasowuje do form turystyki kwalifikowanej.	K_U01 P7U_UW P7U_UU
U2	Analizuje i ocenia oferty imprez organizatorów turystyki w Polsce z programami turystyki aktywnej.	K_U03 K_U06 P7U_UW P7U_UU
U3	Prezentuje propozycję imprezy turystycznej z samodzielnie ułożonym programem zawierającym niestandardowe elementy aktywności turystów.	K_U03 K_U10 P7U_UO P7U_UU
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje pozytywną postawę wobec turystów zainteresowanych programami imprez turystycznych z elementami aktywności, rekreacji i sportu.	K_K01 P7S_KK P7S_KR
K2	Podejmuje działania zorientowane na propagowanie pozytywnego wpływu programu imprezy z turystyką aktywną na zdrowie i zadowolenie turystów.	K_K02 P7S_KO P7S_KK
K3	Wyraża ocenę znaczenia doboru kwalifikowanej i profesjonalnej kadry turystycznej uczestniczącej w realizacji i obsłudze imprezy turystycznej z programem aktywnym.	K_K09 P7S_KK P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka przygodowa, aktywna i kwalifikowana – zagadnienia terminologiczne i klasyfikacje. 2. Cechy turystyki przygodowej i kwalifikowanej oraz wzajemne relacje pomiędzy turystyką, sportem i rekreacją. 3. Rodzaje aktywności z zakresu plenerowej turystyki aktywnej i formy turystyki kwalifikowanej. 4. Oferty polskich organizatorów turystyki z programami turystyki kwalifikowanej i aktywnej: <ul style="list-style-type: none"> • Organizatorzy i programy imprez z turystyką aktywną niskiego ryzyka (backpacking, tramping turystyczny, trekking, nordic-walking, kolarstwo turystyczne, nurkowanie); • Organizatorzy i programy imprez z turystyką aktywną średniego ryzyka (narciarstwo i snowboard, kolarstwo górskie, wspinaczka skałkowa, speleologia, motocross); • Organizatorzy i programy imprez z turystyką aktywną wysokiego ryzyka (downhill, alpinizm, kajakarstwo górskie) 5. Oferty polskich organizatorów turystyki z programami turystyki przygodowej: 	

- Podróże trampingowe
 - Wyprawy trekkingowe
 - Imprezy survivalowe
6. Szkolenie kadr do obsługi imprez z programem turystyki aktywnej i kwalifikowanej.
 7. Charakterystyka możliwości organizacji różnych imprez z programami turystyki aktywnej na terenie Polski.
 8. Wybrane miejsca i destynacje wyjazdowe za granicą do organizowania różnych imprez z turystyką przygodową, kwalifikowaną i aktywną.
 9. Specyfika organizacji imprez z programem turystyki aktywnej:
 - Opracowanie koncepcji i programu imprezy;
 - Ustalenie wszystkich cen świadczeń i usług związanych z organizacją imprezy;
 - Kalkulacja kosztów organizacji imprezy i ustalenie ceny na uczestnika;
 - Rezerwacje oraz zamawianie usług i świadczeń
 - Przygotowanie prezentacji kompletnej oferty z programem, ceną, warunkami uczestnictwa i dodatkowymi informacjami przedstawiającymi specyfikę podróży;
 - Plan działań marketingowych przy sprzedaży imprezy z programem turystyki aktywnej;
 - Przebieg i realizacja programu imprezy – rola i znaczenie kadry obsługującej imprezę

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe

Metody dydaktyczne

Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwersatoryjny.
W2	Wykład konwersatoryjny.
W3	Wykład konwersatoryjny.
U1	Wykład konwersatoryjny.
U2	Wykład konwersatoryjny.
U3	Wykład konwersatoryjny.
K1	Wykład konwersatoryjny.
K2	Wykład konwersatoryjny.
K3	Wykład konwersatoryjny.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X			
W2			X			
W3			X			
U1			X			
U2			X			

U3			X		
K1			X		
K2			X		
K3			X		

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Zaliczenie w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0)
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Stasiak A., Wczoraj, dziś i jutro turystyki aktywnej i specjalistycznej., Warszawa 2015
2.	Tomik R., Turystyka aktywna w teorii i praktyce., AWF Katowice 2019
3.	Malchrowicz-Moško E., Turystyka sportowa., AWF Poznań 2019
Literatura uzupełniająca	
1.	Strony internetowe organizatorów turystyki z programami imprez aktywnych.
2.	
3.	

Prowadzący moduł:	mgr Robert Mazur
Adres e-mail:	robert.mazur@wssp.edu.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: C II.10	Wykład fakultatywny: Rynek organizatorów turystyki w Polsce i na świecie	Rodzaj modułu: Specjalnościowy
Rok: II	Semestr: 3 lub 4 (do wyboru przez studenta)	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład	30	20
Ćwiczenia		
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Pozyskanie wiedzy dotyczącej działalności organizatorów turystyki na krajowym oraz międzynarodowym rynku turystycznym.
2.	Zapoznanie studentów z konkretnymi przykładami touroperatorów w Polsce i na świecie oraz z ich działalnością i rodzajami oferowanych produktów turystycznych.
3.	Uzyskanie przez studenta niezbędnej wiedzy na temat narzędzi marketingowych i sprzedażowych używanych przez touroperatorów na rynku turystycznym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Definiuje organizatora turystyki jako przedsiębiorcę turystycznego i wskazuje przykłady touroperatorów na polskim i międzynarodowym rynku turystycznym.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Analizuje działalność touroperatorów pod względem oferowanych przez nich produktów turystycznych i ofertowanych destynacji turystycznych.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do charakterystyki i oceny działalności organizatorów turystyki oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza	

W1	Definiuje przedsiębiorców turystycznych działających we wszystkich sektorach przemysłu turystycznego i wskazuje ich formy współpracy.	K_W01 K_W02 P7S_WG
W2	Nazywa organizatorów turystyki działających na krajowym i zagranicznym rynku turystycznym i opisuje oferowane przez nich usługi turystyczne.	K_W15 P7S_WG
W3	Wskazuje zasady funkcjonowania organizatorów turystyki i tłumaczy podstawy prawne i finansowe ich funkcjonowania.	K_W07 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Analizuje działalność touroperatorów i ocenia oferowane przez nich produkty turystyczne.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Wyszukuje przykłady największych touroperatorów, posługuje się ich nazwami i rozpoznaje logo.	K_U06 P7U_UW
U3	Posługuje się odpowiednimi narzędziami do prezentowania i sprzedaży pakietów turystycznych oferowanych przez touroperatorów.	K_U09 P7S_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje aktywną postawę wobec zdobywania wiedzy o rynku organizatorów turystyki.	K_K01 P7S_KK
K2	Wskazuje zdolność do pracy w grupie i koordynowania wyznaczonych zadań.	K_K06 P7S_KR P7S_KO
K3	Wyraża ocenę działalności organizatorów turystyki i swojej gotowości do przyszłej pracy w tej dziedzinie turystyki.	K_K08 P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka przedsiębiorstw na rynku turystycznym <ul style="list-style-type: none"> - sektory przemysłu turystycznego i przedsiębiorstwa turystyczne - definicja organizatora turystyki i agenta turystycznego (podobieństwa i różnice) - zakres działalności organizatora turystyki w Polsce zgodnie z ustawą o usługach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych 2. Regulacje prawne w zakresie organizowania imprez turystycznych oraz nabywania powiązanych usług turystycznych w Polsce <ul style="list-style-type: none"> - wpis do rejestru organizatorów turystycznych i pośredników

<ul style="list-style-type: none"> - wymagania finansowe dla organizatorów turystyki i przedsiębiorstw ułatwiających nabywanie usług turystycznych - dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady EU w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych - Turystyczny Fundusz Gwarancyjny i Turystyczny Fundusz Pomocowy <p>3. Charakterystyka wybranych touroperatorów na rynku turystycznych w Polsce i na świecie: TUI Group, Coral Travel, Rainbow Tours, Itaka, Grecos Holiday, Mouzenidis Travel, Exim Tours, Nekera, Orex Travel</p> <p>4. Istota i zasady funkcjonowania organizatorów turystyki</p> <ul style="list-style-type: none"> - struktura organizacyjna działalności - rodzaje produktów turystycznych oraz koncentracja geograficzna w ofercie touroperatorów - posiadane kanały dystrybucyjne - polityka kontraktowania hoteli i transportu - systemy rezerwacyjne (MerlinX, Blu Vendo, IRIS, Travella) - analiza Ogólnych Warunków Uczestnictwa w Imprezie Turystycznej <p>5. Charakterystyka działań marketingowych prowadzonych przez touroperatorów</p> <ul style="list-style-type: none"> - katalogi i broszury reklamowe - internetowa, radiowa i telewizyjna kampania promocyjna - aktywność organizatorów turystyki na krajowych i międzynarodowych targach turystycznych <p>6. Historia najstarszego biura na świecie Thomas Cook 'a</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza przypadku
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych
	Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Wykład konwencjonalny
W2	Wykład konwencjonalny
W3	Wykład konwencjonalny
U1	Wykład konwersatoryjny
U2	Wykład konwersatoryjny
U3	Wykład konwersatoryjny
K1	Wykład konwersatoryjny
K2	Wykład konwersatoryjny
K3	Wykład konwersatoryjny

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X				
W2		X				
W3		X				
U1		X				
U2		X				
U3		X				
K1		X				
K2		X				
K3		X				

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru). Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (ocena 2,0) 51-60% - dostateczny (ocena 3,0) 61-70% - dostateczny plus (ocena 3,5) 71-80% - dobry (ocena 4,0) 81-90% - dobry plus (ocena 4,5) 91-100% - bardzo dobry (ocena 5,0)
Ćwiczenia	

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	20
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	25	30
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	15	20
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		3	3

Literatura podstawowa	
1.	Kruczek Z., Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków 2012
2.	Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, Dz.U. 2017
3.	Meyer B., Wybrane aspekty obsługi ruchu turystycznego, PWN, Warszawa 2006
Literatura uzupełniająca	
1.	Konieczna-Domańska A., Biura podróży na rynku turystycznym, PWN, Warszawa 1999
2.	Czasopisma: Wiadomości Turystyczne, Rynek Turystyczny
3.	

Prowadzący moduł:	Mgr Katarzyna Nocuń
Adres e-mail:	katarzynanocun@o2.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: D. I.1	Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie	Rodzaj modułu: seminarium dyplomowe
Rok: I	Semestr: 1	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia		
Seminarium	20	20
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Zdobycie niezbędnej wiedzy do samodzielnego przygotowania opracowania naukowego umożliwiającego uzyskanie stopnia magistra.
2.	Nabycie umiejętności w zakresie studiowania i interpretowania piśmiennictwa naukowego, opracowania metodyki badań i ich przeprowadzenia, gromadzenia, analizy, interpretacji oraz opracowania uzyskanych danych i wnioskowania.
3.	Ukształtowanie krytycznego stosunku do posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz zbudowanie świadomości znaczenia nauki i konieczności stałego podnoszenia swoich kwalifikacji w oparciu o wiedzę ekspercką.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z programu studiów w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej ze szczególnym uwzględnieniem turystyki i rekreacji.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Zdolność opisu i interpretacji zjawisk w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Świadomość znaczenia wiedzy w kształtowaniu własnej osobowości.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Opisuje typowe metody, narzędzia i techniki badawcze z zakresu pozyskiwania danych w tym statystycznych do analizy zjawisk w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz pokrewnych.	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W2	Wskazuje odpowiednią terminologią z zakresu wykorzystania statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych.	K_W_17 P7S_WG P7S_WK
W3	Rozróżnia i wyszukuje informacje zawarte w dobrach intelektualnych z zachowaniem przepisów prawa autorskiego.	K_W18 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Identyfikuje, charakteryzuje, opracowuje zjawiska z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w tym turystyki i rekreacji, wykorzystując posiadaną i zdobytą nową wiedzę także z powiązanych dziedzin naukowych.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Wyszukuje informacje w źródłach, przetwarza i opracowuje zawarte w nich informacje, stosując różnorodne metody (w tym statystyczne) i techniki informatyczne, weryfikuje uzyskane informacje, przeprowadza krytyczną ich analizę i syntezę i twórczo interpretuje.	K_U06 P7U_UW
U3	Prezentuje pisemne opracowanie problemu badawczego zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w tym turystyki i rekreacji z udokumentowaniem poszczególnych etapów pracy w języku polskim.	K_U13 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do krytycznej oceny własnego doświadczenia i posiadanej wiedzy oraz jest zdeterminowany do uznania znaczenia wiedzy eksperckiej w trakcie rozwiązywania problemu badawczego/naukowego.	K_K01 P7S_KK
K2	Pracuje samodzielnie zgodnie z harmonogramem i przestrzega przyjętych ustaleń w trakcie realizacji podejmowanych zadań.	K_K07 P7S_KO P7S_KR
K3	Podejmuje działania zorientowane na podnoszenia własnych kompetencji zawodowych i osobistych.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu	
Treści programowe	
<p>Istota badań naukowych. Cechy publikacji naukowej. Pojęcie problemu badawczego. Rodzaje prac dyplomowych. Źródła informacji naukowych. Konspekt pracy i plan pracy. Charakterystyka ogólnej konstrukcji pracy magisterskiej. Wybór tematów prac magisterskich.</p>	

Opracowanie planu pracy.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	wykład konwersatoryjny, seminarium
W2	wykład konwersatoryjny, seminarium
W3	wykład konwersatoryjny, seminarium
U1	wykład konwersatoryjny, seminarium
U2	wykład konwersatoryjny, seminarium
U3	wykład konwersatoryjny, seminarium
K1	seminarium
K2	seminarium
K3	seminarium

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						+
W2						+
W3						+
U1						+
U2						+
U3						+
K1						+
K2						+
K3						+

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	
Seminarium	Przyjęcie tematu do realizacji Prezentacja wybranego tematu pracy magisterskiej. Przedstawienie szczegółowego planu pracy.

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	20	20

2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	33	33
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	60
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Zenderowski R. 2020 Technika pisania prac magisterskich i licencjackich (wyd. XI). Wydawnictwo CeDeWu, s. 150
2.	Szczepaniak J. 2019 Przygotowanie redakcyjne pracy dyplomowej. Wersja elektroniczna.
3	Siuda P., Wasylczyk P. 2018 Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko. Wydawnictwo Naukowe PWN
4	Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 USTWA z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (wraz z późniejszymi zmianami).
5	Wymagania Wydziału Nauk Społecznych w zakresie przygotowania pracy magisterskiej
Literatura uzupełniająca	
1.	Stępień B. 2016 Zasady pisania tekstów naukowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, s.140
2.	Sztumski J. 2010 Wstęp do metod i technik badań społecznych, "Śląsk" Wydawnictwo Naukowe
3	Sołoma L., 2005 Metody i techniki badań socjologicznych, UWM Olsztyn

Prowadzący moduł:	Rafał Nadulski
Adres e-mail:	rafal.nadulski@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: D. I.1	Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie	Rodzaj modułu: seminarium dyplomowe
Rok: I	Semestr: 2	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia		
Seminarium	20	20
Liczba punktów ECTS	2	2

Cel modułu	
1.	Zdobycie niezbędnej wiedzy do samodzielnego przygotowania opracowania naukowego umożliwiającego uzyskanie stopnia magistra.
2.	Nabycie umiejętności w zakresie studiowania i interpretowania piśmiennictwa naukowego, opracowania metodyki badań i ich przeprowadzenia, gromadzenia, analizy, interpretacji oraz opracowania uzyskanych danych i wnioskowania.
3.	Ukształtowanie krytycznego stosunku do posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz zbudowanie świadomości znaczenia nauki i konieczności stałego podnoszenia swoich kwalifikacji w oparciu o wiedzę ekspercką.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z programu studiów w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej ze szczególnym uwzględnieniem turystyki i rekreacji.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Zdolność opisu i interpretacji zjawisk w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Świadomość znaczenia wiedzy w kształtowaniu własnej osobowości.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Opisuje typowe metody, narzędzia i techniki badawcze z zakresu pozyskiwania danych w tym statystycznych do analizy zjawisk w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz pokrewnych.	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W2	Wskazuje odpowiednią terminologią z zakresu wykorzystania statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych.	K_W_17 P7S_WG P7S_WK
W3	Rozróżnia i wyszukuje informacje zawarte w dobrach intelektualnych z zachowaniem przepisów prawa autorskiego.	K_W18 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Identyfikuje, charakteryzuje, opracowuje zjawiska z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w tym turystyki i rekreacji, wykorzystując posiadaną i zdobytą nową wiedzę także z powiązanych dziedzin naukowych.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Wyszukuje informacje w źródłach, przetwarza i opracowuje zawarte w nich informacje, stosując różnorodne metody (w tym statystyczne) i techniki informatyczne, weryfikuje uzyskane informacje, przeprowadza krytyczną ich analizę i syntezę i twórczo interpretuje.	K_U06 P7U_UW
U3	Prezentuje pisemne opracowanie problemu badawczego zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w tym turystyki i rekreacji z udokumentowaniem poszczególnych etapów pracy w języku polskim.	K_U13 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do krytycznej oceny własnego doświadczenia i posiadanej wiedzy oraz jest zdeterminowany do uznania znaczenia wiedzy eksperckiej w trakcie rozwiązywania problemu badawczego/naukowego.	K_K01 P7S_KK
K2	Pracuje samodzielnie zgodnie z harmonogramem i przestrzega przyjętych ustaleń w trakcie realizacji podejmowanych zadań.	K_K07 P7S_KO P7S_KR
K3	Podejmuje działania zorientowane na podnoszenia własnych kompetencji zawodowych i osobistych.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – seminarium	
Treści programowe	
<p>Wymogi merytoryczne i formalne. Szczegółowa analiza elementów składowych pracy magisterskiej. Styl i język naukowy pracy. Zasady redakcja pracy. Źródła piśmiennictwa naukowego. Zasady cytowania i sposoby zapisu piśmiennictwa. Metodyka badań naukowych w obszarach realizowanych prac magisterskich.</p>	

Metody, narzędzia i techniki badawcze w odniesieniu do realizowanych prac.
 Planowanie badań.
 Prezentacja przez seminarzystów metodyki badań własnych.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	wykład konwersatoryjny, seminarium
W2	wykład konwersatoryjny, seminarium
W3	wykład konwersatoryjny, seminarium
U1	wykład konwersatoryjny, seminarium
U2	wykład konwersatoryjny, seminarium
U3	wykład konwersatoryjny, seminarium
K1	seminarium
K2	seminarium
K3	seminarium

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						+
W2						+
W3						+
U1						+
U2						+
U3						+
K1						+
K2						+
K3						+

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	
Seminarium	Przedłożenie zestawu publikacji związanych z problematyką pracy. Opracowanie wybranych pozycji piśmiennictwa w ramach analizy stanu wiedzy. Opracowanie i przedstawienie metodyki badań (np. ankiety)

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	23	23
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	60
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Zenderowski R. 2020 Technika pisania prac magisterskich i licencjackich (wyd. XI). Wydawnictwo CeDeWu, s. 150
2.	Szczepaniak J. 2019 Przygotowanie redakcyjne pracy dyplomowej. Wersja elektroniczna.
3.	Siuda P., Wasylczyk P. 2018 Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko. Wydawnictwo Naukowe PWN
4.	Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 USTWA z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (wraz z późniejszymi zmianami).
5.	Wymagania Wydziału Nauk Społecznych w zakresie przygotowania pracy magisterskiej
Literatura uzupełniająca	
1.	Stępień B. 2016 Zasady pisania tekstów naukowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, s.140
2.	Sztumski J. 2010 Wstęp do metod i technik badań społecznych, "Śląsk" Wydawnictwo Naukowe
3.	Sołoma L., 2005 Metody i techniki badań socjologicznych, UWM Olsztyn

Prowadzący moduł:	Rafał Nadulski
Adres e-mail:	rafal.nadulski@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: D. I.1	Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie	Rodzaj modułu: seminarium dyplomowe
Rok: I	Semestr: 3	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia		
Seminarium	30	30
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Zdobycie niezbędnej wiedzy do samodzielnego przygotowania opracowania naukowego umożliwiającego uzyskanie stopnia magistra.
2.	Nabycie umiejętności w zakresie studiowania i interpretowania piśmiennictwa naukowego, opracowania metodyki badań i ich przeprowadzenia, gromadzenia, analizy, interpretacji oraz opracowania uzyskanych danych i wnioskowania.
3.	Ukształtowanie krytycznego stosunku do posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz zbudowanie świadomości znaczenia nauki i konieczności stałego podnoszenia swoich kwalifikacji w oparciu o wiedzę ekspercką.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z programu studiów w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej ze szczególnym uwzględnieniem turystyki i rekreacji.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Zdolność opisu i interpretacji zjawisk w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Świadomość znaczenia wiedzy w kształtowaniu własnej osobowości.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Opisuje typowe metody, narzędzia i techniki badawcze z zakresu pozyskiwania danych w tym statystycznych do analizy zjawisk w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz pokrewnych.	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W2	Wskazuje odpowiednią terminologią z zakresu wykorzystania statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych.	K_W_17 P7S_WG P7S_WK
W3	Rozróżnia i wyszukuje informacje zawarte w dobrach intelektualnych z zachowaniem przepisów prawa autorskiego.	K_W18 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Identyfikuje, charakteryzuje, opracowuje zjawiska z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w tym turystyki i rekreacji, wykorzystując posiadaną i zdobytą nową wiedzę także z powiązanych dziedzin naukowych.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Wyszukuje informacje w źródłach, przetwarza i opracowuje zawarte w nich informacje, stosując różnorodne metody (w tym statystyczne) i techniki informatyczne, weryfikuje uzyskane informacje, przeprowadza krytyczną ich analizę i syntezę i twórczo interpretuje.	K_U06 P7U_UW
U3	Prezentuje pisemne opracowanie problemu badawczego zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w tym turystyki i rekreacji z udokumentowaniem poszczególnych etapów pracy w języku polskim.	K_U13 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do krytycznej oceny własnego doświadczenia i posiadanej wiedzy oraz jest zdeterminowany do uznania znaczenia wiedzy eksperckiej w trakcie rozwiązywania problemu badawczego/naukowego.	K_K01 P7S_KK
K2	Pracuje samodzielnie zgodnie z harmonogramem i przestrzega przyjętych ustaleń w trakcie realizacji podejmowanych zadań.	K_K07 P7S_KO P7S_KR
K3	Podejmuje działania zorientowane na podnoszenia własnych kompetencji zawodowych i osobistych.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
Forma zajęć – ćwiczenia (seminarium)	
Treści programowe	

Plagiat i jego konsekwencje.

Rodzaje błędów: merytoryczne, edytorskie, redakcyjne.

Zasady analizy, opracowania, interpretacji i prezentacji wyników badań naukowych.

Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy przez studentów.

Dyskusja i krytyczna ocena prezentowanego przez seminarzystów materiału.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	wykład konwersatoryjny, seminarium
W2	wykład konwersatoryjny, seminarium
W3	wykład konwersatoryjny, seminarium
U1	wykład konwersatoryjny, seminarium
U2	wykład konwersatoryjny, seminarium
U3	wykład konwersatoryjny, seminarium
K1	seminarium
K2	seminarium
K3	seminarium

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						+
W2						+
W3						+
U1						+
U2						+
U3						+
K1						+
K2						+
K3						+

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	
Seminarium	Przedstawienie przeglądu piśmiennictwa. Wykonanie badań i przedłożenie wyników badań.

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	38	38
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		75	75
Liczba punktów ECTS		3	3
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Zenderowski R. 2020 Technika pisania prac magisterskich i licencjackich (wyd. XI). Wydawnictwo CeDeWu, s. 150
2.	Szczepaniak J. 2019 Przygotowanie redakcyjne pracy dyplomowej. Wersja elektroniczna.
3.	Siuda P., Wasylczyk P. 2018 Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko. Wydawnictwo Naukowe PWN
4.	Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 USTWA z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (wraz z późniejszymi zmianami).
5.	Wymagania Wydziału Nauk Społecznych w zakresie przygotowania pracy magisterskiej
Literatura uzupełniająca	
1.	Stępień B. 2016 Zasady pisania tekstów naukowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, s.140
2.	Sztumski J. 2010 Wstęp do metod i technik badań społecznych, "Śląsk" Wydawnictwo Naukowe
3.	Sołoma L., 2005 Metody i techniki badań socjologicznych, UWM Olsztyn

Prowadzący moduł:	Rafał Nadulski
Adres e-mail:	rafal.nadulski@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: D. I.1	Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie	Rodzaj modułu: seminarium dyplomowe
Rok: II	Semestr: 4	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia		
Seminarium	30	30
Liczba punktów ECTS	3	3

Cel modułu	
1.	Zdobycie niezbędnej wiedzy do samodzielnego przygotowania opracowania naukowego umożliwiającego uzyskanie stopnia magistra.
2.	Nabycie umiejętności w zakresie studiowania i interpretowania piśmiennictwa naukowego, opracowania metodyki badań i ich przeprowadzenia, gromadzenia, analizy, interpretacji oraz opracowania uzyskanych danych i wnioskowania.
3.	Ukształtowanie krytycznego stosunku do posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz zbudowanie świadomości znaczenia nauki i konieczności stałego podnoszenia swoich kwalifikacji w oparciu o wiedzę ekspercką.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Wiedza z programu studiów w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej ze szczególnym uwzględnieniem turystyki i rekreacji.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Zdolność opisu i interpretacji zjawisk w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Świadomość znaczenia wiedzy w kształtowaniu własnej osobowości.

Efekty uczenia się	
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:	Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK

Wiedza		
W1	Opisuje typowe metody, narzędzia i techniki badawcze z zakresu pozyskiwania danych w tym statystycznych do analizy zjawisk w obszarze geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz pokrewnych.	K_W04 P7S_WG P7S_WK
W2	Wskazuje odpowiednią terminologią z zakresu wykorzystania statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych.	K_W_17 P7S_WG P7S_WK
W3	Rozróżnia i wyszukuje informacje zawarte w dobrach intelektualnych z zachowaniem przepisów prawa autorskiego.	K_W18 P7S_WK
Umiejętności		
U1	Identyfikuje, charakteryzuje, opracowuje zjawiska z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w tym turystyki i rekreacji, wykorzystując posiadaną i zdobytą nową wiedzę także z powiązanych dziedzin naukowych.	K_U01 P7U_UW P7S_UU
U2	Wyszukuje informacje w źródłach, przetwarza i opracowuje zawarte w nich informacje, stosując różnorodne metody (w tym statystyczne) i techniki informatyczne, weryfikuje uzyskane informacje, przeprowadza krytyczną ich analizę i syntezę i twórczo interpretuje.	K_U06 P7U_UW
U3	Prezentuje pisemne opracowanie problemu badawczego zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w tym turystyki i rekreacji z udokumentowaniem poszczególnych etapów pracy w języku polskim.	K_U13 P7U_UW
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do krytycznej oceny własnego doświadczenia i posiadanej wiedzy oraz jest zdeterminowany do uznania znaczenia wiedzy eksperckiej w trakcie rozwiązywania problemu badawczego/naukowego.	K_K01 P7S_KK
K2	Pracuje samodzielnie zgodnie z harmonogramem i przestrzega przyjętych ustaleń w trakcie realizacji podejmowanych zadań.	K_K07 P7S_KO P7S_KR
K3	Podejmuje działania zorientowane na podnoszenia własnych kompetencji zawodowych i osobistych.	K_K09 P7S_KR

Treści programowe modułu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
Forma zajęć – ćwiczenia (seminarium)	
Treści programowe	

Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy przez studentów.
 Dyskusja i krytyczna ocena prezentowanego materiału.
 Końcowe redagowanie pracy magisterskiej.
 Ocena całej pracy, badanie programem antyplagiatowym i interpretacja wyniku.
 Omówienie zasad oceniania prac.
 Omówienie przebiegu obrony i przygotowanie do egzaminu dyplomowego.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	wykład konwersatoryjny, seminarium
W2	wykład konwersatoryjny, seminarium
W3	wykład konwersatoryjny, seminarium
U1	wykład konwersatoryjny, seminarium
U2	wykład konwersatoryjny, seminarium
U3	wykład konwersatoryjny, seminarium
K1	seminarium
K2	seminarium
K3	seminarium

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						+
W2						+
W3						+
U1						+
U2						+
U3						+
K1						+
K2						+
K3						+

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	
Seminarium	Złożenie pracy magisterskiej i uzyskanie pozytywnego wyniku badania przy pomocy jednolitego programu antyplagiatowego.

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	30
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	2	2
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	38	38
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		60	60
Liczba punktów ECTS		2	2
<i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>			

Literatura podstawowa	
1.	Zenderowski R. 2020 Technika pisania prac magisterskich i licencjackich (wyd. XI). Wydawnictwo CeDeWu, s. 150
2.	Szczepaniak J. 2019 Przygotowanie redakcyjne pracy dyplomowej. Wersja elektroniczna.
3.	Siuda P., Wasylczyk P. 2018 Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko. Wydawnictwo Naukowe PWN
4.	Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 USTWA z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (wraz z późniejszymi zmianami).
5.	Wymagania Wydziału Nauk Społecznych w zakresie przygotowania pracy magisterskiej
Literatura uzupełniająca	
1.	Stępień B. 2016 Zasady pisania tekstów naukowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, s.140
2.	Sztumski J. 2010 Wstęp do metod i technik badań społecznych, "Śląsk" Wydawnictwo Naukowe
3.	Sołoma L., 2005 Metody i techniki badań socjologicznych, UWM Olsztyn

Prowadzący moduł:	Rafał Nadulski
Adres e-mail:	rafal.nadulski@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: E. I.1	Nazwa przedmiotu: Praktyka zawodowa I w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym (P)	Rodzaj modułu: praktyki
Rok: I	Semestr: II	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia	240	240
Liczba punktów ECTS	10	10

Cel modułu	
1.	Zapoznanie się z formą organizacyjno-prawną przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomicznego.
2.	Zapoznanie się ze specyfiką funkcjonowania małych, średnich i dużych obiektów hotelarsko-gastronomicznych.
3.	Doskonalenie języków obcych niezbędnych w obsłudze ruchu turystycznego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna zasady funkcjonowania obiektu hotelarsko-gastronomicznego.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi posługiwać się językami obcymi.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z prowadzeniem działalności hotelarsko-gastronomicznej.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Opisuje zasady funkcjonowania, strukturę i cele obiektu hotelarsko-gastronomicznego, w którym odbywa praktykę.	K_W02 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W2	Objaśnia istotę dokumentów regulujących pracę obiektu hotelarsko-gastronomicznego, w którym odbywa praktykę.	K_W03 P7U_W P7S_WG

		P7S_WK
W3	Charakteryzuje zakres merytoryczny działań podejmowanych w obiekcie hotelarsko-gastronomicznym, w którym odbywa praktykę.	K_W07 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	Wykorzystuje swoją wiedzę w celu realizacji powierzonych mu zadań (potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać dostępne materiały i informacje potrzebne do realizacji zadań w instytucjach).	K_U03 P7U_U P7U_UW
U2	Prowadzi dokumentację związaną ze stanowiskiem pracy i podejmowanymi działaniami.	K_U06 P7U_U P7U_UW
U3	Posługuje się językiem obcym.	K_U04 P7U_U P7S_UW P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do pracy w zespole i pełnienia różnych ról.	K_K06 P7U_K P7S_KO P7S_KR
K2	Wykazuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania.	K_K08 P7U_K P7S_KK
K3	Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	K_K05 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>Praktyki stanowią integralną część programu kształcenia studentów. Głównym ich celem zapoznanie się studenta z działalnością przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania i organizacji pracy. Praktyka ma pomóc w praktycznym zastosowaniu wiedzy oraz w zdobyciu nowych umiejętności przydatnych w przyszłej pracy zawodowej.</p> <p>Odbycie praktyki w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym zgodnie z regulaminem i programem praktyk.</p>

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wykład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Praktyki zawodowe.
W2	Praktyki zawodowe.
W3	Praktyki zawodowe.
U1	Praktyki zawodowe.
U2	Praktyki zawodowe.
U3	Praktyki zawodowe.
K1	Praktyki zawodowe.
K2	Praktyki zawodowe.
K3	Praktyki zawodowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						x
W2						x
W3						x
U1						x
U2						x
U3						x
K1						x
K2						x
K3						x

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	Odbycie praktyki w obiekcie hotelarsko –gastronomicznym. Przedstawienie przez studenta dokumentacji odbycia praktyk (dzienniczek praktyk).

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	240	240

2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	5
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		255	255
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		10	10

Literatura podstawowa	
1.	Milewska M., Włodarczyk B., Organizacja i funkcjonowanie obiektów noclegowych, PWE , Warszawa, 2018
2.	Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe –aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Difin, Warszawa, 2016
Literatura uzupełniająca	
1.	Dominik P., Zarządzanie hotelem-wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa, 2015

Prowadzący moduł:	mgr Agnieszka Szewczyk
Adres e-mail:	agnieszkaszewczyk774@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: E. I.2	Nazwa przedmiotu: Praktyka zawodowa I w przedsiębiorstwie turystycznym (P)	Rodzaj modułu: praktyki
Rok: II	Semestr: IV	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia	120	120
Liczba punktów ECTS	5	5

Cel modułu	
1.	Zapoznanie się z kompleksowymi metodami organizowania, realizacji i rozliczania.
2.	Poznanie zakresu działania, systemu zarządzania, struktury organizacyjnej i zakresu czynności jednostek organizacyjnych firmy turystycznej.
3.	Doskonalenie języków obcych niezbędnych w obsłudze ruchu turystycznego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna zasady organizacji, funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi pracować samodzielnie i w zespole, wykonuje polecenia przełożonego zgodnie z obowiązującymi w przedsiębiorstwie zasadami.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do realizacji powierzonych mu zadań, realizuje nowe zadania i stojące przed nim wyzwania.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Dobiera sposoby oceny potrzeb i preferencji klienta co do wyboru odpowiednich form wypoczynku, organizacji podróży i pobytu oraz sposobów/środków transportu.	K_W03 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W2	Wymienia źródła pozyskiwania dofinansowania działalności turystycznej.	K_W08 P7U_W

		P7S_WG
W3	Opisuje zasady organizacji i funkcjonowania i zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym.	K_W07 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	Rozwija swoją wiedzę i kompetencje społeczne, a także korzysta z dostępnych technik informacyjnych.	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U2	Weryfikuje i analizuje czynniki wpływające na jakość obsługi klienta.	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U3	Posługuje się językiem obcym.	K_U04 P7U_U P7S_UW P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Przestrzega zasad etyki zawodowej.	K_K03 P7U_K P7S_KR
K2	Podejmuje działania zorientowane na świadome decyzje dotyczące własnego rozwoju zawodowego.	K_K08 P7U_K P7S_KK
K3	Angażuje się w powierzone mu zadania, realizuje nowe zadania i stojące przed nim wyzwania.	K_K03 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
Praktyki stanowią integralną część programu kształcenia studentów. Głównym ich celem zapoznanie się studenta z działalnością przedsiębiorstwa turystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania i organizacji pracy. Praktyka ma pomóc w praktycznym zastosowaniu wiedzy oraz w zdobyciu nowych umiejętności przydatnych w przyszłej pracy zawodowej.

Odbycie praktyki w przedsiębiorstwie turystycznym zgodnie z regulaminem i programem praktyk.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wykład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Praktyki zawodowe.
W2	Praktyki zawodowe.
W3	Praktyki zawodowe.
U1	Praktyki zawodowe.
U2	Praktyki zawodowe.
U3	Praktyki zawodowe.
K1	Praktyki zawodowe.
K2	Praktyki zawodowe.
K3	Praktyki zawodowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						x
W2						x
W3						x
U1						x
U2						x
U3						x
K1						x
K2						x
K3						x

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	Odbycie praktyki w przedsiębiorstwie turystycznym. Przedstawienie przez studenta dokumentacji odbycia praktyk (dzienniczek praktyk).

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się

Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	120	120
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	5
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		135	135
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		5	5

Literatura podstawowa	
1.	Bednarska M., Gołębski G., Markiewicz E., 2007, Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa
2.	Kotler Ph., Bowen J. T., Makens J. C., 2006, Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, USA
Literatura uzupełniająca	
1.	Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej AE we Wrocławiu, Wrocław

Prowadzący moduł:	mgr Agnieszka Szewczyk
Adres e-mail:	agnieszkaszewczyk774@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: E. II.1	Nazwa przedmiotu: Praktyka zawodowa I w przedsiębiorstwie turystycznym (P)	Rodzaj modułu: praktyki
Rok: I	Semestr: II	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia	240	240
Liczba punktów ECTS	10	10

Cel modułu	
1.	Zna zasady organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych.
2.	Zna standardy obsługi podróżnych.
3.	Zna sposoby przygotowywania ofert turystycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna zasady organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi umiejętnie organizować usługi w zakresie obsługi ruchu turystycznego.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do współpracy z klientem.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Charakteryzuje zasady funkcjonowania, strukturę i cele instytucji, w której odbywa praktyk.	K_W12 P7U_W P7S_WG
W2	Wskazuje istotę dokumentów regulujących pracę w instytucji, w której odbywa praktykę.	K_W07 P7U_W P7S_WK
W3	Odtwarza zakres merytoryczny działań podejmowanych w instytucji, w której odbywa praktykę.	K_W02 P7U_W

		P7S_WG P7S_WK
Umiejętności		
U1	Wykorzystuje swoją wiedzę w celu realizacji powierzonych mu zadań (potrafi wyszukiwać, dobierać i wykorzystywać dostępne materiały i informacje potrzebne do realizacji zadań w instytucjach).	K_U01 P7U_U P7U_UW P7S_UU
U2	Prowadzi dokumentację związaną ze stanowiskiem pracy i podejmowanymi działaniami.	K_U02 P7U_U P7U_UW
U3	Posługuje się językiem obcym.	K_U04 P7U_U P7S_UW P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Wykazuje zdolność do pracy w zespole i pełnienia różnych ról.	K_K04 P7U_K P7S_KO
K2	Wykazuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania.	K_K08 P7U_K P7S_KK
K3	Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	K_K05 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
<p>Praktyki stanowią integralną część programu kształcenia studentów. Głównym ich celem zapoznanie się studenta z działalnością przedsiębiorstwa turystycznego ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania i organizacji pracy. Praktyka ma pomóc w praktycznym zastosowaniu wiedzy oraz w zdobyciu nowych umiejętności przydatnych w przyszłej pracy zawodowej.</p> <p>Odbycie praktyk w przedsiębiorstwie turystycznym zgodnie z regulaminem i programem praktyk.</p>

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wykład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Praktyki zawodowe.
W2	Praktyki zawodowe.
W3	Praktyki zawodowe.
U1	Praktyki zawodowe.
U2	Praktyki zawodowe.
U3	Praktyki zawodowe.
K1	Praktyki zawodowe.
K2	Praktyki zawodowe.
K3	Praktyki zawodowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						x
W2						x
W3						x
U1						x
U2						x
U3						x
K1						x
K2						x
K3						x

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	
Ćwiczenia	Odbycie praktyki w przedsiębiorstwie turystycznym. Przedstawienie przez studenta dokumentacji odbycia praktyk (dzienniczek praktyk).

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	240	240

2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	5
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		255	255
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		10	10

Literatura podstawowa	
1.	Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., 2007, Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa
2.	Kotler Ph., Bowen J. T., Makens J. C., 2006, Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, USA
Literatura uzupełniająca	
1.	Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej AE we Wrocławiu, Wrocław

Prowadzący moduł:	mgr Agnieszka Szewczyk
Adres e-mail:	agnieszkaszewczyk774@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

TURYSTYKA I REKREACJA (STUDIA II STOPNIA)

Karta przedmiotu/sylabus

Ogólna charakterystyka modułu		
Nr modułu: E. II.2	Nazwa przedmiotu: Praktyka zawodowa I w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym (P)	Rodzaj modułu: praktyki
Rok: II	Semestr: IV	Sposób zaliczenia: Zo
Rodzaj zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Wykład		
Ćwiczenia	120	120
Liczba punktów ECTS	5	5

Cel modułu	
1.	Zapoznanie się z kompleksowymi metodami organizowania, realizacji i rozliczania.
2.	Poznanie zakresu działania, systemu zarządzania, struktury organizacyjnej i zakresu czynności jednostek organizacyjnych w obiekcie hotelarsko-gastronomicznym.
3.	Doskonalenie języków obcych niezbędnych w pracy w obiektach hotelarsko-gastronomicznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych		
1.	WIEDZA:	Zna metody organizacji i planowania w obiekcie hotelarsko-gastronomicznym.
2.	UMIEJĘTNOŚCI:	Potrafi prawidłowo skonstruować strukturę organizacyjną obiektu hotelarsko-gastronomicznego.
3.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Jest gotów do podnoszenia kompetencji zawodowych.

Efekty uczenia się		
Efekty uczenia się, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot:		Symbol kierunkowego efektu uczenia się / Odniesienie do charakterystyk II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
Wiedza		
W1	Opisuje zasady planowania i organizowania w obiekcie hotelarsko-gastronomicznym.	K_W01 P7U_W P7S_WG

W2	Charakteryzuje systemy zarządzania obiektów hotelarsko-gastronomicznych.	K_W03 P7U_W P7S_WG P7S_WK
W3	Wymienia formy rozliczeń występujących w obiektach hotelarsko-gastronomicznych.	K_W07 P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
U1	Dobiera odpowiedni rodzaj struktury organizacyjnej do obiektu hotelarsko-gastronomicznego.	K_U03 P7U_U P7U_UW
U2	Sporządza grafiki pracy poszczególnym komórkom organizacyjnym w obiekcie hotelarsko-gastronomicznym.	K_U02 P7U_U P7U_UW
U3	Rozwija swoje zdolności językowe.	K_U04 P7U_U P7S_UW P7S_UK
Kompetencje społeczne		
K1	Przestrzega zasad etyki zawodowej.	K_K03 P7U_K P7S_KR
K2	Współpracuje z innymi komórkami organizacyjnymi w obiekcie hotelarsko-gastronomicznym.	K_K06 P7U_K P7S_KO P7S_KR
K3	Przestrzega praw klienta związanych z ochroną danych osobowych.	K_K05 P7U_K P7S_KR

Treści programowe modułu
Forma zajęć – wykłady
Treści programowe
Forma zajęć – ćwiczenia
Treści programowe
Praktyki stanowią integralną część programu kształcenia studentów. Głównym ich celem zapoznanie się studenta z działalnością przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania i organizacji pracy. Praktyka ma pomóc w

praktycznym zastosowaniu wiedzy oraz w zdobyciu nowych umiejętności przydatnych w przyszłej pracy zawodowej.

Odbycie praktyki w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym zgodnie z regulaminem i programem praktyk.

Metody dydaktyczne	
Efekt uczenia się	Formy zajęć dydaktycznych Wkład (konwencjonalny, monograficzny, konwersatoryjny, problemowy), Ćwiczenia (audytoryjne klauzurowe, terenowe, seminarium, lektorat), Praktyki zawodowe / E-learning
W1	Praktyki zawodowe.
W2	Praktyki zawodowe.
W3	Praktyki zawodowe.
U1	Praktyki zawodowe.
U2	Praktyki zawodowe.
U3	Praktyki zawodowe.
K1	Praktyki zawodowe.
K2	Praktyki zawodowe.
K3	Praktyki zawodowe.

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1						x
W2						x
W3						x
U1						x
U2						x
U3						x
K1						x
K2						x
K3						x

Forma i warunki zaliczenia	
Wykład	

Ćwiczenia	Odbycie praktyk w obiekcie hotelarsko-gastronomicznym. Przedstawienie przez studenta dokumentacji odbycia praktyk (dzienniczek praktyk).
-----------	---

Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się			
Lp.	Treść	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	120	120
2.	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów etc.	5	5
3.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych etc.	5	5
4.	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia etc.	5	5
Sumaryczny nakład pracy studenta		135	135
Liczba punktów ECTS <i>(1 punkt ECTS = 25-30 godzin obciążenia studenta)</i>		5	5

Literatura podstawowa	
1.	Milewska M., Włodarczyk B., Organizacja i funkcjonowanie obiektów noclegowych, PWE , Warszawa, 2018
2.	Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe –aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Difin, Warszawa, 2016
Literatura uzupełniająca	
1.	Dominik P., Zarządzanie hotelem-wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa, 2015

Prowadzący moduł:	mgr Agnieszka Szewczyk
Adres e-mail:	agnieszkaszewczyk774@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Wydział Nauk Społecznych