



<b>PROGRAM STUDIÓW – TURYSTYKA I REKREACJA (II stopień)</b> <b>AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH WINCENTEGO POLA W LUBLINIE</b> <b>WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH</b>	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	121
Łączna liczba godzin zajęć	<b>GODZINY LEKCYJNE KONTAKTOWE</b> <b>Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce:</b> Studia stacjonarne: 1880 Studia niestacjonarne: 1470 <b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji:</b> Studia stacjonarne: 1835 Studia niestacjonarne: 1460
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w jako podstawowym miejscu pracy	<b>Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce:</b> Studia stacjonarne: 1005 Studia niestacjonarne: 760 <b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji:</b> Studia stacjonarne: 1125 Studia niestacjonarne: 860
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	<b>DZIEDZINA NAUK SPOŁECZNYCH: 96%</b> geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna: 63% nauki o zarządzaniu i jakości: 32% nauki socjologiczne: 1%  <b>DZIEDZINA NAUK HUMANISTYCZNYCH: 3%</b> nauki o kulturze i religii: 3%  <b>DZIEDZINA NAUK ŚCISŁYCH I PRZYRODNICZYCH: 1%</b> nauki biologiczne: 1%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	<b>Studia stacjonarne: 75 punkty ECTS</b> <b>Studia niestacjonarne: 58 punkty ECTS</b>
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	<b>Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce:</b> 82 punkty ECTS <b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji:</b> 87 punkty ECTS
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	<b>Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce:</b> 38 punkty ECTS <b>Zarządzanie w turystyce i rekreacji:</b> 38 punkty ECTS
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	360 godz. zegarowych (480 godz. lekcyjnych)

**Efekty uczenia się dla kierunku studiów TURYSTYKA I REKREACJA**

## STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - PROFIL PRAKTYCZNY

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7  
Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta - magister

### Przyporządkowanie efektów kształcenia do odpowiednich dyscyplin naukowych

#### DZIEDZINA NAUK SPOŁECZNYCH: 96%

geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna: 63%

nauki o zarządzaniu i jakości: 32%

nauki socjologiczne: 1%

#### DZIEDZINA NAUK HUMANISTYCZNYCH: 3%

nauki o kulturze i religii: 3%

#### DZIEDZINA NAUK ŚCISŁYCH I PRZYRODNICZYCH: 1%

nauki biologiczne: 1%

### Objaśnienie oznaczeń do Polskiej Ramy Kwalifikacji w symbolach:

K (przed podkreśleniem)	- kierunkowe efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia
W	- kategoria wiedzy
U	- kategoria umiejętności
P7S	- poziom 7 PRK, charakterystyki drugiego stopnia

### **Wyjaśnienie skrótów (zgodnie z PRK): *przed ukośnikiem: kategoria opisowa / po ukośniku: aspekty o podstawowym znaczeniu***

WG – zakres i głębia / kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kontekst/ uwarunkowania, skutki

UW – wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa

UU – uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – oceny / krytyczne podejście

KO – odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – rola zawodowa/ niezależność i rozwój etosu

Symbol	<p style="text-align: center;"><b>Efekty uczenia się dla kierunku</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Turystyka i rekreacja</b></p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu studiów II stopnia absolwent:</p>	<p>Odniesienie do obszaru kształcenia i składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK</p>
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu powiązanych dyscyplin naukowych oraz zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej (w szczególności w geografii turystyki), w zaawansowanym stopniu rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną, relacje, powiązania i zależności problematyki kierunku z innymi dyscyplinami naukowymi	P7U_W P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w sposób pogłębiony najważniejsze problemy i znaczenie turystyki, hotelarstwa i gastronomii w dyscyplinie geografii społeczno-ekonomicznej, ma poszerzoną wiedzę dotyczącą funkcjonowania krajowych i międzynarodowych podmiotów gospodarczych działających w obszarze turystyki	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W03	W sposób pogłębiony i wielowymiarowy zna i rozumie zależności pomiędzy gospodarką turystyczną a hotelarstwem, świadczeniem usług gastronomicznych oraz innych usług turystycznych i polityki turystycznej, ma pogłębioną praktyczną wiedzę dotyczącą organizowania i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi w warunkach konkurencji rynkowej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W04	Ma wiedzę o typowych metodach, narzędziach i technikach badawczych z zakresu pozyskiwania danych statystycznych, których praktyczne wykorzystanie umożliwia analizę procesów zachodzących na konkurencyjnym rynku turystycznym.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W05	Charakteryzuje regiony turystyczne w Europie i różnych części świata, klasyfikując je według kryteriów przestrzennych i funkcjonalnych	P7U_W P7S_WG
K_W06	Zna podstawowe programy komputerowe stosowane w różnych gałęziach turystyki, ma zaawansowaną wiedzę o narzędziach informatycznych i zasadach przekształcania danych umożliwiających sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa turystycznego	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W07	Zna szczegółowe uregulowania prawne dotyczące organizowania i funkcjonowania przedsiębiorstw oferujących usługi i produkty turystyczne	P7U_W P7S_WK
K_W08	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasobów niematerialnych, w tym ludzkich, dla rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego	P7U_W P7S_WG

K_W09	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie ruchu turystycznego i kreatorze funkcji turystycznej, pogłębioną w odniesieniu do wybranych oczekiwań, potrzeb i płaszczyzn aktywności człowieka w dziedzinie turystyki	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W10	Zna i rozumie sposoby zrównoważonego wykorzystania potencjału antropogenicznego i przyrodniczego na potrzeby organizowania działalności turystycznej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W11	Zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego wybranych obszarów i rozumie ich przydatność do rozwoju specjalistycznych rodzajów i form turystyki.	P7U_W P7S_WG
K_W12	Ma specjalistyczną wiedzę o kreowaniu i zarządzaniu różnymi produktami na rynku turystycznym	P7U_W P7S_WG
K_W13	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i instrumentach zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz zasadach planowania strategicznego i modelach rozwoju w branży turystycznej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W14	Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu marketingu usług turystycznych	P7U_W P7S_WK
K_W15	Zna zróżnicowane formy i trendy współczesnej turystyki	P7U_W P7S_WG
K_W16	Zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej	P7U_W P7S_WK
K_W17	Ma podstawową wiedzę z zakresu wykorzystania matematyki i statystyki w analizie danych ilościowych i jakościowych	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W18	Zna i rozumie w pogłębionym zakresie zasady korzystania z dóbr materialnych i intelektualnych z zachowaniem przepisów prawa autorskiego i własności przemysłowej	P7U_W P7S_WK
K_W19	Zna kulturowe, religijne i społeczne uwarunkowania podejmowania aktywności turystycznej człowieka oraz ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu turystyki na zjawiska społeczno-kulturowe	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W20	Zna słownictwo specjalistyczne w języku obcym z zakresu turystyki i rekreacji	P7U_W P7S_WG P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	Potrafi prawidłowo identyfikować, opisywać, interpretować i analizować zjawiska z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i	P7U_U P7U_UW P7S_UU

	gospodarki przestrzennej, wykorzystując posiadaną i nową wiedzę, także z powiązanych dziedzin naukowych.	
K_U02	Potrafi prognozować złożone procesy i ich praktyczne skutki z zastosowaniem metod ilościowych i jakościowych oraz oprogramowania informatycznego stosowanego w branży turystycznej	P7U_U P7U_UW
K_U03	Potrafi dokonać oceny potencjału turystycznego w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz projektować oferty turystyczne dopasowane do specyficznych potrzeb i oczekiwań grupy docelowej	P7U_U P7U_UW
K_U04	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	P7U_U P7S_UW P7S_UK
K_U05	Sprawnie posługuje się normami prawnymi, etycznymi, zawodowymi organizującymi działalność przedsiębiorstw turystycznych, ma rozszerzoną umiejętność posługiwania się w praktycznych zastosowaniach systemami normatywnymi	P7U_U P7U_UW
K_U06	Potrafi dobierać właściwe źródła danych i przetwarzać pochodzące z nich informacje, wykorzystując różnorodne metody statystyczne i techniki informatyczne oraz dokonywać ich pogłębionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	P7U_U P7U_UW
K_U07	Potrafi analizować dane finansowe pozwalające na skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	P7U_U P7U_UW
K_U08	Potrafi w sposób praktyczny wykorzystać wiedzę specjalistyczną w działalności społecznej i gospodarczej, tworząc innowacyjne produkty przedsiębiorstw turystycznych z uwzględnieniem potrzeb turystów, ideą zrównoważonego rozwoju i zasadami bezpieczeństwa	P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
K_U09	Potrafi stosować różnorodne narzędzia i metody marketingowe i statystyczne w działalności przedsiębiorstw turystycznych	P7U_U P7S_UW P7S_UO P7S_UK
K_U10	Potrafi wykrywać najważniejsze regiony turystyczne Europy i świata oceniając zasoby potencjału turystycznego obszaru i analizując ich pozycje na współczesnym rynku usług turystycznych.	P7U_U P7U_UW

K_U11	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, używając branżowej terminologii i prowadzić debatę	P7U_U P7S_UK
K_U12	Potrafi kierować pracą zespołu	P7U_U P7S_UO
K_U13	Samodzielnie planuje i realizuje podnoszenie własnych umiejętności i kompetencji oraz potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U P7S_UU
K_U14	Przygotowuje pisemne opracowanie problemu badawczego z zakresu turystyki i rekreacji z udokumentowaniem poszczególnych etapów pracy w języku polskim i obcym	P7U_U P7U_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny własnego doświadczenia, posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy, w tym zwłaszcza eksperckiej w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K P7S_KK
K_K02	Jest gotów do zobowiązań społecznych, inspirowania i działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KO
K_K03	Jest gotów dbać o dorobek i tradycje zawodowe, odpowiedzialnie pełnić powierzone role, przestrzegać zasad etyki i działać na rzecz ich przestrzegania	P7U_K P7S_KR
K_K04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7U_K P7S_KO
K_K05	Jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych oraz troski o ich bezpieczeństwo w kontekście działalności turystycznej	P7U_K P7S_KR
K_K06	Jest gotów współdziałać, pracować oraz skutecznie porozumiewać się w grupie zróżnicowanej kulturowo	P7U_K P7S_KO P7S_KR
K_K07	Jest gotów planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań	P7U_K P7S_KO P7S_KR
K_K08	Jest gotów podejmować świadome decyzje dotyczące własnego rozwoju zawodowego, wyboru ścieżek kształcenia	P7U_K P7S_KK
K_K09	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych	P7U_K P7S_KR

Nr modułu	Nazwa przedmiotu	ECTS
<b>A. MODUŁ PRZEDMITÓW OGÓLNYCH</b>		<b>7</b>
A. 1	Historia kultury	2
A. 2	Socjologia ogólna	1
A. 3	Bioróżnorodność	1
A. 4	Savoir-vivre w turystyce	2
A. 5	Ochrona własności intelektualnej	1
<b>B. MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH I KIERUNKOWYCH</b>		<b>51</b>
B. 1	Regiony turystyczne	7
B. 2	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym (P)	4
B. 3	Język obcy zawodowy (P)	4
B. 4	Informatyka w turystyce (P)	2
B. 5	Budowanie relacji z klientami w działalności współczesnych przedsiębiorstw turystycznych (P)	3
B. 6	Kreowanie marki obszaru turystycznego (P)	3
B. 7	Metody badań w turystyce (P)	4
B. 8	Prowadzenie działalności turystycznej na obszarach wiejskich (P)	4
B. 9	Negocjacje biznesowe w branży turystycznej (P)	2
B. 10	Produkty i usługi współczesnego rynku turystycznego	2
B. 11	Georóżnorodność, geoturystyka, geoparki	2
B. 12	Prowadzenie działalności gospodarczej (P)	4
B. 13	Strategie przedsiębiorstw turystycznych (P)	3
B. 14	Międzynarodowy ruch turystyczny i jego obsługa (P)	3
B. 15	Tworzenie produktu turystycznego (P)	4
<b>C I. MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce</b>		<b>38</b>
C I.1	Globalizacja w turystyce i hotelarstwie (P)	2
C I.2	Podatki i ubezpieczenia w przedsiębiorstwach hotelarskich, gastronomicznych i turystycznych (P)	4
C I.3	Międzynarodowe i krajowe organizacje hotelowe	2
C I.4	Marketing w hotelarstwie, gastronomii i turystyce (P)	4
C I.5	Zarządzanie jakością w hotelarstwie, gastronomii i turystyce (P)	2
C I.6	Problemy ekologii i ochrony środowiska w obiektach hotelarskich	3
C I.7	Ergonomia z elementami bhp w gastronomii i hotelarstwie (P)	3
C I.8	Elementy projektowania zakładów gastronomicznych (P)	2
C I.9	Nowe technologie w gastronomii i żywieniu człowieka (P)	2
C I.10	Ćwiczenia terenowe (P)	8
C I.11	Wykłady fakultatywne	6
<b>D. I. SEMINARIUM DYPLOMOWE</b>		<b>10</b>
D. I.1	Seminarium magisterskie	10
<b>E. I. PRAKTYKI</b>		<b>15</b>
E. I.1	Praktyka zawodowa I (P)	10
E. I.2	Praktyka zawodowa II (P)	5

<b>C II. MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: Zarządzanie w turystyce i rekreacji</b>		<b>38</b>
C II.1	Prawo i ubezpieczenia w turystyce i rekreacji (P)	3
C II.2	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych (P)	4
C II.3	Statystyka w turystyce i rekreacji (P)	4
C II.4	Finanse przedsiębiorstw turystycznych (P)	2
C II.5	Polityka i doradztwo turystyczne (P)	2
C II.6	Rachunkowość (P)	3
C II.7	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym (P)	4
C II.8	Zarządzanie jakością w turystyce (P)	2
C II.9	Ćwiczenia terenowe (P)	8
C II.10	Wykłady fakultatywne	6
<b>D. II. SEMINARIUM DYPLOMOWE</b>		<b>10</b>
D. II.1	Seminarium magisterskie	10
<b>E. II. PRAKTYKI</b>		<b>15</b>
E. II.1	Praktyka zawodowa I (P)	10
E. II.2	Praktyka zawodowa II (P)	5